

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Ekonomika
Course title:	Economics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

EKO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Anita Maček, dr. Marina Letonja

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Uvod v predmet (mikroekonomijo in makroekonomijo)

Uvod v ekonomiko podjetja

- Opredelitev ekonomike podjetja in gospodarjenja

Podjetje

- Konceptcija podjetja
- Odločanje o poslovanju podjetja
- Konkurenčno okolje podjetja

Teorija tržne ponudbe in povpraševanja

- Zakon ponudbe
- Zakon povpraševanja
- Tržno ravnoesje

Teorija stroškov

- Osnovni koncept stroškov
- Prikaz posameznih vrst stroškov
- Odgovornost za stroške

Teorija proizvodnje

- Proizvodnja kot transformacijski proces
- Učinkovitost proizvodnje
- Proizvodna funkcija

Oblikovanje prodajnih cen

- Ekonomski pomen oblikovanja prodajnih cen
- Oblikovanje cen
- Cenovno diskriminiranje

Premoženje podjetja in uspešnost

- Uvod
- Sredstva podjetja

Content (Syllabus outline):

Introduction to the course (microeconomics and macroeconomics)

Introduction to company economics

- Definition of company economics and management

Company

- Concept of a company
- Decision-making on company operations
- Competitive environment of the company

Theory of market supply and demand

- The law of supply
- The law of demand
- Market balance

Theory of costs

- Basic concept of costs
- Presentation of individual types of costs
- Responsibility for costs

Production theory

- Production as a transformation process
- Production efficiency
- Production function

Pricing

- Economic importance of pricing
- Pricing
- Price discrimination

Company assets and performance

- Introduction

Ocenjevanje uspešnosti podjetja	- Company assets - Company performance assessment
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Maurič, E. (2007) <i>Ekonomika</i>, Maribor, DOBA Fakulteta. - Letonja M. (2021). Prosojnice, DOBA Fakulteta. - Letonja, M. (2022) Kratki video posnetki – napotki za reševanje nalog - Menger, K. (2012) <i>Principles of Economics</i>. Mises Institute. - Ahlersten, K. (2008) <i>Essentials of Microeconomics</i>. Bookboon.
--

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali ekonomske pojme, njihovo medsebojno povezanost in odvisnost ter značilnosti in zakonitosti gospodarjenja v podjetjih
- razumeli temeljne gospodarske koncepte in zakonitosti, ki jih lahko uporabijo v svojem življenju kot državljani, zaposleni in/ali potrošniki.
- pridobili znanja za razumevanje temeljnih problemov gospodarjenja podjetij in načine njihovega reševanja
- sposobni razumeti ekonomske probleme ter uporabiti znanje za njihovo avtonomno reševanje v poslovni praksi
- razvili prilagodljivost, iniciativnost in odgovornost ter pozitiven odnos do dela
- razvili sposobnost kritičnega mišljenja in reševanja problemov

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Learn about economic definitions, their interconnection and interdependence, and the characteristics and rules of management in business systems (companies)
- Understand the main economic concepts and rules that they can use in their lives as citizens, employees, and/or consumers
- Acquire knowledge to understand the main problems in company management and how to solve them
- Able to understand economic problems and apply the gained knowledge to autonomously solving them in practice
- Develop adaptability, self-initiative and responsibility, and a positive work attitude
- Develop the ability of critical thinking and problem-solving

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- spoznal temeljne koncepte ekonomske znanosti
- spoznal opredelitve ekonomike in gospodarjenja podjetja
- razumel poslovanje podjetja in bo sposoben sodelovati pri sprejemanju odločitev v zvezi s poslovanjem podjetja
- spoznal teorijo tržne ponudbe in povpraševanja
- spoznal teorijo stroškov in razumel pomen poznavanja različnih vrst stroškov
- znal uporabljati ustrezna orodja za oblikovanje prodajnih cen
- znal presojati premoženjsko stanje in uspešnost podjetja

Intended learning outcomes:

The student will:

- Learn about the main concepts of economic sciences
- Learn about the definitions of economics and company management
- Understand company operations and be able to participate in decision-making on company operations
- Learn about the theory of market supply and demand
- Learn about the theory of costs and understand the importance of various types of costs
- Be able to use the appropriate pricing tools
- Be able to assess the company's financial situation and performance

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case studies)

Collaborative group work: teamwork, papers, work in the virtual learning environment

Individual work: study of literature and resources, reflection, papers, work in the virtual learning environment

informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki		30 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki		30 %	• Longer written assignments
• Online test		40 %	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit		60 %	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga		40 %	• Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOCIPER, Tina, VESELINOVIČ, Draško. Odnos med bankami in malimi ter srednjimi podjetji v Sloveniji. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2010, letn. 59, št. 10, str. 42-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512838018](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina. Commercial banks and SME's : case of Slovenia = Poslovne banke in MSP : primer Slovenije. *Entrepreneurship & innovation journal*. Nov. 2009, vol. 1, no. 1, str. 1-19, tabele. http://fbm.uni-ruse.bg/jei/Issue-9-2009/2article_slov_vadnjaj_letonja.pdf. [COBISS.SI-ID [512785538](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina. The demand for equity capital in a transition economy. *Analele Universității "Eftimie Murgu" Reșița. Fascicola II, Facultatea de Științe Economice și Administrative*. 2008, anul 15, nr. 1, str. 299-305. ISSN 1584-0972. [COBISS.SI-ID [512655234](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina. Obstoje vrzeli lastniškega kapitala v Sloveniji = Existence of an equity gap in Slovenia. *Management*. [Tiskana izd.]. zima 2008, let. 3, št. 4, str. 329-346. ISSN 1854-4223. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/3_329-346.pdf. [COBISS.SI-ID [3061975](#)]
- LETONJA, Marina. Poslovni načrt in dialog z vlagatelji. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jun. 2007, letn. 16, št. 6, str. 40-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID [512494210](#)]
- BIZOVIČAR, Milka, RAJER OBID, Maja, LETONJA, Marina, TRSTENJAK, Ivan, ŠIREC, Karin, et al. Veščine za posel - in življenje. *Delo*. [Tiskana izd.]. 5. maj 2017, leto 59, št. 101, str. 12-13. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID [12728604](#)]
- VADNJAL, Jaka, KOCIPER, Tina, LETONJA, Marina. Family business research in Slovenia : relevant issues for other transition economies. V: *Oameni. Idei. Experiențe : conferința internațională, 22 - 23 Octombrie 2010, Reșița, Romania*. Reșița: Universitatea "Eftimie Murgu", 2010. Str. 232-245. *Analele Universității "Eftimie Murgu", Fascicula II - Studii Economice*. ISSN 1584-0972. [COBISS.SI-ID [512830850](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Exploration of historical and economic reasons for ethnic entrepreneurship in Slovenia. V: *Contributing to an entrepreneurial society : 37th EISB Conference, Entrepreneurship, Innovation and Small Business 2007, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia, September 13-14, 2007*. Brussels: EFMD, 2007. Str. [1]. [COBISS.SI-ID [512521858](#)]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, BERGINC, Jordan, PALČIČ, Iztok. The demand for equity capital in a transition economy. V: *International entrepreneurship - from local to global enterprise creation and development : conference handbook : 29th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference, 31st October - 2nd November 2006, Cardiff-Caerdydd*. Harrogate: ISBE, 2006. Str. 178. ISBN 1-900862-01-8. [COBISS.SI-ID [512448898](#)]
- LETONJA, Marina, MAČEK, Anita, OZBEBEK TUNÇ, Ayşegül, KOVAČEVSKI, Dimitar. Business principles and processes: entrepreneurship and innovative management. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 1-31. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513021744](#)]
- LETONJA, Marina, VUKASOVIČ, Tina, AŠANIN GOLE, Pedja. Entrepreneurial corporate social responsibility towards employees and the local community. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow: Pearson, cop. 2021. Str. 40-53, ilustr. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID [69542915](#)]
- LETONJA, Marina. Kako krmariti manjše podjetje skozi epidemijo (COVID-19). *DOBA*. 28. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-krmariti-manjse-podjetje-skozi-epidemijo-covid-19>. [COBISS.SI-ID [16403203](#)]

- LETONJA, Marina. Želim biti podjetnik, kaj moram narediti, da bom to postal?. *DOBA*. 13. julij 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zelim-biti-podjetnik-kaj-moram-narediti-da-bom-to-postal>. [COBISS.SI-ID [28356867](#)]
- VODOPIVEC, Milan, BUKVIČ, Vladimir, LETONJA, Marina, SAGADIN, Tone, VADNJAL, Jaka, CVIKL, Marta, ROBLEK, Brigita. *Osnove ekonomije : makroekonomija*. Piran: Gea College - Visoka šola za podjetništvo, 2005. III, 108 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 961-6347-49-7. [COBISS.SI-ID [223039488](#)]
- BERGINC, Jordan (avtor, urednik), VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOVAČ, Zdenka, DOLANC, Tatjana, LAMPE, Rok, TOMANIČ VIDOVIČ, Maja, BRANCO, Davide, GANTAR, Matjaž, STANOVNIK, Jan, NARALOČNIK, Andrej. *Podjetništvo : uspešen zagon novega podjetja in vodenje v rast*. Piran: Visoka šola za podjetništvo, cop. 2006. 1 optični disk (CD-ROM). [COBISS.SI-ID [512451202](#)]
- LETONJA, Marina (avtor, odgovorni urednik), BERGINC, Jordan, PUSTOTNIK, Nataša, SRABOTNIK, Marko, TOMŠIČ, Goran, ZELNIK, Sonja. *ABC podjetništva : izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij : priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike*. Ljubljana: SPIRIT Slovenija, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (93 str.)). ISBN 978-961-7061-06-2. https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik_abc_podjetnistva_2.pdf. [COBISS.SI-ID [303549696](#)]
- GARTNER, Majda, MERKAČ SKOK, Marjana, LETONJA, Marina, STRITAR, Tomaž, PODMENIK, Dane, VADNJAL, Mateja, RIHTARŠIČ, Tanja. *Social entrepreneurship in Slovenia : state of the art report*. Ljubljana: GEA College, 2016. [14] str. [COBISS.SI-ID [513553026](#)]
- LAZAROV, Valentin, LETONJA, Marina, et al. *Ideannovaship : Innovate and Ideate for Social Entrepreneurship. Facilitator training programme on social entrepreneurship (FTP-SE)*. Ljubljana: GEA College, 2016. 47 str. [COBISS.SI-ID [513582466](#)]
- VADNJAL, Jaka, BERGINC, Jordan, LETONJA, Marina, PENCA, Primož, SLAVNIČ, Niko, PALČIČ, Iztok, KEREČ, Martina. *Študija o obstoju vrzeli lastniškega kapitala v Sloveniji*. Piran: GEA College, Raziskovalno-razvojni inštitut, 2006. 2, 54, X f., graf. prikazi, tabele. ISBN 961-6026-34-8, ISBN 978-961-6026-34-5. [COBISS.SI-ID [230758144](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022, pregled 18. 7 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Makroekonomika
Course title:	Macroeconomics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MAK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Anita Maček

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Nastanek in razvoj ekonomske teorije

- geneza ekonomske teorije
- osnovni pojmi o gospodarjenju
- metoda raziskovanja v ekonomski teoriji
- ekonomski sistem in vloga države

Izbrane makroekonomske kategorije

- temeljni makroekonomski pojmi
- bruto domači proizvod
- zaposlenost, brezposelnost
- inflacija
- gospodarska rast in razvoj
- model agregatnega povpraševanja in ponudbe
- Agregatno ravnoesje in neravnoesje
- Makroekonomski stabilizatorji

Ekonomska politika

- cilji, nosilci, instrumenti EP
- denarna in fiskalna EP
- dohodkovna in proračunska EP
- stabilizacijska EP
- sodobne makroekonomske teorije

Content (Syllabus outline):

Emergence and development of economic theory

- Genesis of economic theory
- Basic terms of management
- Research in economic theory
- Economic system and the role of the state

Selected macroeconomic categories

- The main macroeconomic terms
- Gross domestic product
- Employment, unemployment
- Inflation
- Economic growth and development
- Aggregate supply and demand model
- Aggregate balance and imbalance
- Macroeconomic stabilisers

Economic policy

- Economic policy goals, makers, instruments
- Monetary and fiscal economic policy
- Income and budgetary economic policy
- Stabilisation economic policy
- Modern macroeconomic theories

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Vodopivec, M., Bukvič, V., Cvikel, M., Letonja, M., Roblek, B., Sagadin, T., Vadnjal, J. (2005) Osnove ekonomije: makroekonomija, Ljubljana, GeaCollege – Visoka šola za podjetništvo.
- Ovin, R. in Maček, A. (2006) 'Želja po nadziranju mednarodnih tokov kapitala se veča', NG, Posebna številka, Znanstvena konferenca
- Kračun, D. (2006) *Uvod v ekonomsko teorijo*, Maribor, Ekonomsko-poslovna fakulteta, str. 1 – 111

- Campbell, K.A. (2009) The Economic Role of Government focus on Stability, not Spending. The Heritage Foundation.
- Bobek, V., Maček, A., Jankovič, P. (2015). Cities in the Global Economy, strani: 8-19. Bookbone.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- se seznanili z miselnim svetom ekonomske teorije in poslovnih ved
- spoznali cilje, nosilce in instrumente ekonomske politike
- se usposobili za razumevanje in reševanje makroekonomskih problemov v sodobnem gospodarstvu
- na osnovi razumevanja vpliva makroekonomskega okolja na poslovno politiko bodo znali ustrezno delovati v poslovnem okolju
- si razvijali sposobnost kritičnega mišljenja
- si razvili občutek za spremljanje in vrednotenje novosti
- si razvijali prilagodljivost, iniciativnost, iznajdljivost in izvirnost

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Learn about the thought process behind economic theory and business sciences
- Learn about the goals, makers, and instruments of economic policy
- Be able to understand and solve macroeconomic problems in the modern economy
- Understand the effects of the macroeconomic environment on the business policy and be able to act accordingly in the business environment
- Develop the ability of critical thinking
- Develop a sense for monitoring and evaluating novelties
- Develop adaptability, initiative, resourcefulness, and originality

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- spoznal osnove ekonomske teorije ter osnovne pojme o gospodarjenju
- spoznal različne ekonomske sisteme
- spoznal razliko med mikro in makroekonomijo
- spoznal pomen in značilnosti makroekonomije, se poglobil v pomen bruto domačega proizvoda, neto domačega proizvoda, sive ekonomije ter se seznanil s statističnimi bazami podatkov, ki prikazujejo razvoj in gospodarsko stanje posameznih držav
- spoznal pojem brezposelnosti, vrste brezposelnosti ter način, kako jo merimo
- spoznal pojem inflacije, kako jo merimo ter njene posledice
- spoznal pojem agregatnega povpraševanja in ponudbe
- spoznal zakonitosti makroekonomskega ravnotežja in IS-LM analize, pomen denarja, njegove funkcije ter pomen monetarne politike
- spoznal razlike med monetarno in fiskalno politiko, pojem proračunskega deficita in javnega dolga, ter znal presoati makroekonomske pojave

Intended learning outcomes:

The student will:

- Learn about the basics of economic theory and the basic terms of management
- Learn about various economic systems
- Learn about the differences between micro and macroeconomics
- Learn about the importance and characteristics of macroeconomics, study the importance of gross domestic product, net domestic product, the informal economy, and learn about statistical databases showing the development and economic situation of individual countries
- Learn about unemployment, types of unemployment, and how it is measured
- Learn about inflation, how it is measured, and its consequences
- Learn about aggregate supply and demand
- Learn about the rules of macroeconomic balance and IS-LM analysis, the importance of money, its function, and the importance of the monetary policy
- Learn about the differences between monetary and fiscal policy, budget deficit and public debt, and be able to critically assess macroeconomic phenomena

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo

študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, papers, work in the virtual learning environment

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki		25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki		50 %	▪ Longer written assignments
▪ Drugo: Online test		25 %	▪ Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit		70 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Seminarska naloga		30 %	▪ Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, SKOKO, Hazbo, HORVAT, Tatjana. Foreign direct investments' openness in local communities - the case of Slovenia and Serbia. *Ekonomika istraživanja*. 2021, no. 1, vol. 34, str. 1013-1032. ISSN 1331-677X. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1819848>, DOI: [10.1080/1331677X.2020.1819848](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1819848). [COBISS.SI-ID [33138435](https://www.cobiss.si/record/33138435)]
- PHILIPPI, Caroline, BOBEK, Vito, HORVAT, Tatjana, MAČEK, Anita, JUSTINEK, Gorazd. Internationalisation of an Austrian SME with a sales agent to Mexico and the USA in the automotive sector. *International journal of globalisation and small business*. 2020, vol. 11, no. 1, str. 39-64. ISSN 1479-3059. <https://www.inderscience.com/info/ingeneral/forthcoming.php?jcode=ijsb>. [COBISS.SI-ID [513117488](https://www.cobiss.si/record/513117488)]
- PILDNER-STEINBURG, Thomas, MAČEK, Anita, LINDITSCH, Claudia, MURG, Michael. Na kaj naj bodo banke pozorne pri ponudbi online bančništva?. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jul.-avg. 2019, letn. 68, št. 7/8, str. 39-43, ilustr. ISSN 0005-4631. <https://www.zbs-giz.si/bancni-vestnik/e-arhiv/2019-7-8/na-kaj-naj-bodo-banke-pozorne-pri-ponudbi-online-ban%C4%8Dni%C5%A1tva>. [COBISS.SI-ID [513086512](https://www.cobiss.si/record/513086512)]
- WANG, Lin, BOBEK, Vito, MAČEK, Anita, HORVAT, Tatjana. Potential impact of 'belt and road' initiative on trade of Euro-Mediterranean countries with China. *International journal of diplomacy and economy*. 2021, vol. 7, no. 1, str. 33-57. ISSN 2049-0887. DOI: [10.1504/IJDIPE.2021.114825](https://doi.org/10.1504/IJDIPE.2021.114825). [COBISS.SI-ID [73096451](https://www.cobiss.si/record/73096451)]
- OVIN, Rasto, MAČEK, Anita. Making students of business to consult macroeconomic theory. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 2-8, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf. [COBISS.SI-ID [512965168](https://www.cobiss.si/record/512965168)]
- BOBEK, Vito, SKOKO, Hazbo, MAČEK, Anita. A country -rating analysis for the target-market selection decision - the case of biotech start-up. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy*. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2017. Str. 56-68. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2017/Agro2017.pdf>. [COBISS.SI-ID [12959004](https://www.cobiss.si/record/12959004)]
- MAČEK, Anita, TOMICEK, Stefan, SKOKO, Hazbo, BOBEK, Vito. Marketing concept and entry strategy for start-ups in the beverage sector - case of Makava. V: *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki : materialy meždunarodnoj naučnoj konferencii, Krasnojarsk, 15. oktjabrja 2019*. Krasnojarsk: Krasnojarskij gosudarstvennyj agrarnyj universitet, 2019. Str. 152-164. <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2019/Agro2019.pdf>. [COBISS.SI-ID [13591580](https://www.cobiss.si/record/13591580)]
- MAČEK, Anita, OVIN, Rasto, STARC PECENY, Urška. *Economics and conceptual foundations of smart cities marketing : prispevek na 12th International Conference Challenges of Europe "Innovative responses for Resilient Growth and Competitiveness, May 17-19, 2017, Bol, Croatia*. [COBISS.SI-ID [513022768](https://www.cobiss.si/record/513022768)]
- OVIN, Rasto, MAČEK, Anita. Making students of business to consult macroeconomic theory. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 2-8, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik_radova_eman_2017_final_3.pdf. [COBISS.SI-ID [512965168](https://www.cobiss.si/record/512965168)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Pravna in gospodarska ureditev
Course title:	Legal and Economic Regulation

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PGU

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Viljem Pozeb

**Jeziki /
Languages:**

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Temeljni pravni pojmi

- Pravni red
- Pravna razmerja
- Pravni subjekti
- Predmeti pravnih razmerij
- Stvarno pravo-stvarne pravice
- Zastaranje

Družbena ureditev RS

- Značilnosti in načela ustave RS; načelo ustavnosti in zakonitosti
- Človekove pravice in svoboščine-varstvo človekovih pravic in svoboščin
- Gospodarska in socialna razmerja
- Organizacija državne oblasti

Osnove obveznostnega prava

- Pogodbene obveznosti
- Odškodninska obveznost
- Spremembe obveznostnih razmerij
- Utrditev obveznosti
- Prenehanje obveznosti

Nekatere gospodarske pogodbe

- Prodajna pogodba; licenčna pogodba; zavarovalna pogodba
- Pogodba o posredovanju; pogodba o trgovinskem zastopanju; zakupna pogodba

Content (Syllabus outline):

Fundamental legal concepts

- Legal order
- Legal relationships
- Legal entities
- Subjects of legal relationships
- Property law – property rights
- Statute of limitation

Social order in the Republic of Slovenia

- Characteristics and principles of the Constitution of the Republic of Slovenia; the principle of constitutionality and legality
- Human rights and liberties – protection of human rights and liberties
- Economic and social relationships
- Organisation of the state power

Introduction to the law of obligations

- Contractual obligations
- Liability obligation
- Changes to obligation relationships
- Consolidation of obligations
- Termination of obligations

Individual economic contracts and agreements

- Sales agreement; licensing agreement; insurance contract

- Komisijska pogodba; skladiščna pogodba; špediterska pogodba - Gradbena pogodba Vrednostni papirji - Splošno o vrednostnih papirjih - Menica; ček; drugi vrednostni papirji Uvod v statusno gospodarsko pravo - Pojem in viri gospodarskega statusnega prava - Statusno-pravne značilnosti gospodarske družbe (dejavnost, pravna osebnost in odgovornost za obveznosti, firma in sedež družbe, zastopanje in predstavljanje družbe, sodni register, poslovna skrivnost in prepoved konkurence) - Sodni register - Poslovne knjige - Sodelovanje delavcev pri upravljanju Posamezne oblike gospodarskih družb - Obrt - Osebnе družbe: podjetnik, družba z neomejeno odgovornostjo, komanditna družba - Kapitalske družbe: delniška družba, družba z omejeno odgovornostjo, komanditna delniška družba - Druge družbe: tiha družba, dvojna družba, gospodarsko interesno združenje Finančna razmerja v gospodarskih družbah Povezovanje, združitev in preoblikovanje gospodarskih družb Prenehanje gospodarskih družb - Redno prenehanje družbe - Prisilna poravnava in stečaj družbe
--

- Brokerage agreement, commercial agency contract, lease (rental) agreement - Commission agency contract; contract of storage; freight forwarding contract - Construction contract Securities - General about securities - Bills of exchange, cheques; other securities Introduction to status and commercial law - Concepts and sources of status and commercial law - Legal status characteristics of entities (activity, legal person and liability for obligations, name and registered office of the company, representation and presentation of the company, court register, trade secret and non-compete obligation) - Court register - Books of account - Workers' participation in management Types of entities - Craft - Partnerships: trader, unlimited liability company, limited partnership - Companies with share capital: public limited company, limited liability company, limited partnership with share capital - Other companies: silent partnership, double partnership, economic interest grouping Financial relationships in entities Connections, mergers and change of status of entities Dissolution of entities - Regular dissolution of a company - Compulsory settlement and bankruptcy
--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lednik, V. in Pozeb, V. (2021) *Pravna in gospodarska ureditev*, Maribor, DOBA Fakulteta.
- Zakon o gospodarskih družbah ZGD – 1 (z vsemi spremembami in dopolnitvami)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- pridobi osnovna pravna znanja in poglobljeno spozna pravno ureditev, da v drugem delu lahko spremlja in usvoji obligacijska razmerja, osnove statusnega prava in prava družb
- usvoji temeljne pojme kot so: pravni red in pravna norma, pravna razmerja in pravni subjekti ter objekti ki nastopajo v teh razmerjih, spozna stvarne pravice, zastaranjem in varstvom pravic, brez katerih ne more razumeti in usvojiti obligacijskih razmerij in prava družb
- se poglobljeno seznani z družbeno ureditvijo, predvsem s pojmom oblasti in njeno organiziranostjo, ustavnostjo in zakonitostjo, človekovimi pravicami in njihovim varstvom
- pridobi znanja iz osnov obveznostnega prava (pogodbene in odškodninske obveznosti, utrditev in

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- acquire basic legal knowledge and a thorough understanding of the legal regime so that, in the second part, they are able to follow and consolidate obligations and fundamentals of status and corporate law,
- learn about the main concepts such as: the legal order and legal provision, legal relationships and legal entities involved in those relationships, learn about property rights, statutes of limitation and protection of rights, which are required for them to understand and learn about obligations and corporate law,
- learn in detail about the social order, especially the concept of authority and its organisation, constitutionality and legality, human rights and their protection,
- gain knowledge on the foundations of the law of obligations (contractual and liability obligations,

spremembo pogodbenih obveznosti), ki mu omogočajo v praksi stopati v obveznostna razmerja.

- spozna vrednostne papirje, njihov pomen in se nauči njihove praktične uporabe (menica, ček, delnica itd.)
- pridobi osnovna znanja iz statusnega prava, da lahko spozna in razume posamezne vrste gospodarskih družb v našem in evropskem pravnem sistemu
- usvoji znanja, na kak način lahko prenehajo družbe (redno prenehanje, prisilna poravnava in stečaj)
- usvoji znanja o zadrugah, organiziranju zavarovalstva in tujih podjetij
- si razvije vztrajnost, storilnostno usmerjenost, natančnost in odgovornost
- si razvija interes in pozitiven odnos do delovnih obveznosti in odgovornosti do dela
- študent bo znal aplicirati in implementirati teoretično znanje o pravni in gospodarski ureditvi v poslovno prakso.

consolidation and modification of contractual obligations) which in practice enable them to enter into obligation relationships,

- learn about securities, their importance and how to use them in practice (bills of exchange, cheques, shares, etc.),
- acquire basic knowledge of status law in order to know and understand specific types of companies in our and the European legal system,
- acquire knowledge on how companies can be dissolved (regular dissolution, compulsory settlement and bankruptcy),
- learn about cooperatives, insurance organisation and foreign companies,
- develop persistence, performance focus, accuracy and accountability,
- develop an interest in and a positive attitude towards work obligations and a responsibility towards work,
- be able to apply and implement theoretical knowledge of legal and economic regulations into business practice.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- Spoznal bo družbeno ureditev Republike Slovenije, njeno organiziranost, pojem oblasti, ustavnost in zakonitost, človekove pravice in temeljne svoboščine ter njihovo varstvo,
- Pridobil bo znanja iz obligacijskega (obveznostnega) prava (pogodbene in odškodninske obveznosti), ki omogočajo v praksi vstopati v obligacijska razmerja,
- Razumel bo pojem pogodbene obveznosti, spremembe obveznostnega razmerja in prenehanje obveznosti ter ta znanja uporabil v praksi,
- Znal bo sestaviti osnovne pogodbe, kot so: prodajna pogodba, zakupna pogodba, komisijska pogodba, licenčna pogodba, skladiščna pogodba, gradbena pogodba
- Osvojil bo temeljna znanja iz področja statusnega prava, spoznal in razumel pravni pomen posamezne vrste gospodarske družbe v našem in evropskem pravnem sistemu
- Poznal bo posamezne oblike gospodarskih družb.
- Znal bo ustanoviti posamezno gospodarsko družbo (usposobljen bo za pripravo potrebne dokumentacije za ustanovitev nekaterih gospodarskih družb (s.p., d.o.o. in d.d.)
- Razumel bo pravna razmerja med družbeniki in pravnimi razmerji družbenikov do tretjih oseb.
- Razumel in poznal bo postopka za prenehanje in likvidacijo družbe (sposoben bo izvedbe postopka za prenehanje, likvidacijo, prijave stečaja ter priprave predloga za prisilno poravnavo).

Intended learning outcomes:

Students will:

- learn about the social order of the Republic of Slovenia, its organisation, the concept of authority, constitutionality and legality, human rights and fundamental freedoms and their protection,
- acquire knowledge from the law of obligations (contractual and liability obligations), which makes it possible to enter into obligations in practice,
- understand the concept of a contractual obligation, change in the obligating relationship and termination of the obligation and apply this knowledge in practice,
- be able to draw up basic contracts such as: sales agreement, lease agreement, commission agency contract, licensing agreement, contract of storage, construction contract,
- acquire basic knowledge of status law in order to know and understand the legal importance of specific types of companies in our and the European legal system,
- be familiar with types of entities,
- be able to set up an individual company (they will be able to prepare the necessary documentation for the setting up of specific companies (s.p., d.o.o. and d.d.),
- understand the legal relationships between the partners and the legal relationships of the partners with third parties,
- understand and know the procedures for dissolution and liquidation of a company (they will be able to conduct dissolution proceedings, liquidation proceedings, bankruptcy filings, and the preparation of a petition for compulsory settlement).

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: študij literature in virov, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);
Collaborative work: team work, work in the virtual environment;
Individual: coursework, study of literature and sources, written tasks, work in the virtual environment;

All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja	25	Continuous knowledge assessment
• Krajši pisni izdelki	25	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	50	• Longer written assignments
• Online test		• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja	80	Final knowledge assessment
• Pisni izpit	20	• Written exam
• Seminarska naloga		• Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- POZEB, Viljem, LEDNIK, Viktor. *Pravna in gospodarska ureditev : visokošolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2007. 150 str., ilustr. ISBN 961-6084-48-8, ISBN 978-961-6084-48-2. [COBISS.SI-ID [58496513](#)]
- POZEB, Viljem. *Ustavna obtožba predsednika republike : magistrsko delo*. [Brdo pri Kranju: V. Pozeb], 2004. XV, 123 f. [COBISS.SI-ID [215468544](#)]
- POZEB, Viljem. *Pravna ureditev društev v Republiki Sloveniji : izpitna seminarska naloga pri predmetu Upravne inštitucije*. Maribor: [V. Pozeb], 2002. 1 mapa (42 f.). [COBISS.SI-ID [512018992](#)]
- BREG, Janko. *Pravna ureditev podjetniškega varstva okolja : diplomsko delo*. Slovenj Gradec: [J. Breg], 2011. 25 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [1024014168](#)]
- BREZNIK, Zoran. *Mednarodno zdravstveno zavarovanje in pravice zavarovanih oseb iz obveznega zdravstvenega zavarovanja v Sloveniji : diplomsko delo*. Maribor: [Z. Breznik], 2010. <http://www.doba.si/diplome/1410180064.pdf>. [COBISS.SI-ID [512506416](#)]
- FABIJAN, Tomaž. *Gradbena pogodba : diplomsko delo*. Maribor: [T. Fabijan], 2008. <http://www.doba.si/diplome/14400071.pdf>. [COBISS.SI-ID [512315184](#)]
- FERMIŠEK, Dušanka. *Pogodba o zaposlitvi po ZDR : diplomsko delo*. Maribor: [D. Ferišek], 2008. <http://www.doba.si/diplome/14400006.pdf>. [COBISS.SI-ID [512399408](#)]
- PERHAČ, Alenka. *Pridobitev lastninske pravice na neprimičinah za pravne osebe : diplomsko delo*. Maribor: [A. Perhač], 2009. <http://www.doba.si/diplome/14300013.pdf>. [COBISS.SI-ID [512439344](#)]
- SLEMENIK, Gregor. *Zakonodajna ureditev ravnanja z odpadki ter ravnanje z embalažo in odpadno embalažo : diplomsko delo*. Slovenj Gradec: [G. Slemenik], 2012. IV, 47 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [1024027736](#)]
- ŠPRAH, Nataša. *Pravne podlage vračila trošarin : diplomsko delo*. Maribor: [N. Šprah], 2009. <http://www.doba.si/diplome/1410180059.pdf>. [COBISS.SI-ID [512427568](#)]
- ŠULIGOJ MILOŠEVIČ, Helena. *Problematika neprofitnih najemnih stanovanj v Ljubljani : diplomsko delo*. Maribor: [H. Šuligoj Miloševič], 2009. <http://www.doba.si/diplome/14700191.pdf>. [COBISS.SI-ID [512437040](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 12. 1. 2022, pregled 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Organiziranje in menedžment
Course title:	Organization and management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OIM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Klemen Žibret

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Razumevanje organiziranja in menedžmenta

- pojmovanje menedžmenta (menedžment kot proces, institucije menedžmenta, veščine in sposobnosti menedžerjev)
- kriteriji uspešnosti menedžmenta
- bistvo organizacije in organiziranja

Okolje organizacije

- lokalno in globalno okolje
- organizacija in njene interakcije z okoljem
- deležniki in njihov pomen ter interesi
- družbena odgovornost in trajnostni razvoj
- vrednote in poslovna etika

Organizacija in organiziranost

- načela in dejavniki organizacije
- organizacijske funkcije in strukture
- sistemski vidik organizacije
- vedenje organizacije (organizacijska kultura in klima)
- spremembe v organizaciji in življenjski cikel organizacije

Strateško načrtovanje

- vizija in poslanstvo
- strateška orodja (SWOT, Portfeljska matrika, Porterjeva analiza ...)
- postavljanje ciljev
- strategije

Content (Syllabus outline):

Understanding organization and management

- Concept of management (management as a process, management institutions, skills and abilities of managers)
- Management success criteria
- The essence of organization and organizing

The environment of the organization

- Local and global environment
- Organization and its interactions with the environment
- Stakeholders and their importance and interests
- Social responsibility and sustainable development
- Values and business ethics

Organization and its organization

- Principles and factors of the organization
- Organizational functions and structures
- Systemic aspect of the organization
- Organizational behaviour (organizational culture and climate)
- Changes in the organization and organization's life cycle

Strategic planning

- vision and mission
- Strategic tools (SWOT, Portfolio Matrix, Porter's analysis, etc.)
- Goal setting
- Strategies

Sodobni organizacijski in menedžerski koncepti

- organizacijska agilnost
- menedžment kvalitete in TQM
- ciljno vodenje, upravljanje z zavzetostjo
- učeča se organizacija

Modern organizational and management concepts

- Organizational agility
- Quality management and TQM
- Management by objectives, engagement
- Learning organization

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Mihelič, A. (2007). *Organiziranje in menedžment*, Maribor, DOBA; posodobitev Žibret, K. (2022).
- Žibret, K. (2022). *Menedžment*. DOBA Fakulteta.
- Članki na temo organizacijske agilnosti (Majstorović Hajduković, 2019; Žezlina, 2012; Gradišek, 2018).
- Vsa sprotna navodila, gradiva in spletne povezave v posameznih sprotnih navodilih nalog.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje **splošne** in **predmetno-specifične** kompetence:

- spoznati in razumeti pojem menedžment
- spoznati in razumeti pomen organiziranosti
- sposobni kritično oceniti uspešnost menedžmenta
- sposobni analizirati okolje organizacije
- razumeli pomen vrednot in poslovne etike
- sposobni implementirati načela trajnostnega razvoja v poslovanje
- analizirati organiziranost podjetja ali organizacije
- spoznali življenjski cikel organizacije
- razumeli pomen strateškega načrtovanja
- spoznali orodja strateškega planiranja ter jih znali uporabiti v praksi
- postaviti in analizirati cilje in strategijo organizacije
- sposobni v praksi udejanjati koncept organizacije agilnosti
- razumeli sodobne organizacijske in menedžerske koncepte

Objectives and competences:

Students will acquire the following **general** and **subject-specific competencies** in the course:

- Get to know and understand the concept of management
- Get to know and understand the importance of organization
- Be able to critically evaluate the performance of management
- Be able to analyze organizational environment
- Understand the importance of values and business ethics
- Be able to implement the principles of sustainable development in business
- Analyze the organization of the company or organization
- Get to know the life cycle of the organization
- Understand the importance of strategic planning
- Get acquainted with the tools of strategic planning and know how to use them in practice
- Set and analyze the goals and strategy of the organization
- Be able to put into practice the concept of agility organization
- Understand modern organizational and managerial concepts

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- na praktičnem primeru izbrane organizacije presojal različne aspekte menedžmenta in organiziranosti
- analiziral menedžerske procese planiranja, organiziranja, vodenja in nadzorovanja
- kritično analiziral deležnike organizacije ter njihov vpliv na organizacijo
- kritično analiziral udejanjanje koncepta organizacijske agilnosti v izbrani organizaciji
- presojal in oblikoval strategijo ter temeljne cilje organizacije

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding – the student will:

- Assess various aspects of management and organization on the practical example of the selected organization
- Analyze managerial processes of planning, organizing, leading, and supervising
- Critically analyze organizational stakeholders and their impact on the organization
- Critically analyze the implementation of the concept of organizational agility in the selected organization
- Assess and formulate the strategy and basic goals of the organization

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
---	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja		Continuous knowledge assessment
- krajši pisni izdelki - analize primerov - seminarska naloga - pisni izpit	30 % 20 % 30 % 20 %	- Shorter written assignments - Case analyses - Seminar paper - Written exam
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja		Final knowledge assessment
- Pisni izpit - Seminarska naloga	80 % 20 %	- Written exam - Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŽIBRET, Klemen. Inovativnost v podjetjih v času aktualne gospodarske krize = Innovativeness in companies during the present economic crisis. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2012, letn. 4, št. 1, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik_4_\(2012\)_st_1](http://journal.doba.si/letnik_4_(2012)_st_1). [COBISS.SI-ID 512560688]
- ŽIBRET, Klemen. Kreator lastnih nalog : poslovni sekretar v vrtincu poslovnih sprememb. *Poslovna asistenca : moja tajnica za osebno in poslovno odločnost*. mar. 2012, letn. 19, št. 3, str. 24-25, ilustr. ISSN 1854-4134. [COBISS.SI-ID 512588848]
- ŽIBRET, Klemen, TREVEN, Sonja. Leadership communication model for stress prevention during the current economic crisis. V: MULEJ, Matjaž (ur.), et al. *Overcoming and preventing stress in the individual & quality of life, well-being in urban areas = Preprečevanje in premagovanje stresa pri posameznikih ter kakovost življenja (dobro počutje) v urbanih okoljih = Individuelle Stressprävention und Stressbewältigung sowie Lebensqualität (Wohlbefinden) in urbanen Umgebungen : conference proceedings*. 1st Chance4change International Conference Overcoming and Preventing Stress in the Individual & Quality of Life/Well-being in Urban Areas, Maribor, Slovenia, September 2012. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): Mariborska razvojna agencija (MRA), 2012. [9] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-5-5. [COBISS.SI-ID 11165468]
- ŽIBRET, Klemen. Organizational agility - need or competitive advantage?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 101-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 35792387]
- ŽIBRET, Klemen. Katere kompetence manjkajo zaposlenim v Sloveniji za trg dela v prihodnosti?. *DOBA*. 1. julij 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/katere-kompetence-manjkajo-zaposlenim-v-sloveniji-za-trg-dela-v-prihodnosti>. [COBISS.SI-ID 17305859]
- Sodobna orodja vodenja*. ŠTULAR, Suzana (avtor, urednik), BERTONCELJ, Franka, BULC, Violeta, DEKLEVA, Alenka, GODNJAVEC, Alenka, HARI, Ivan, HOUMARK, Nataša, RADETIČ, Sebastian, TERSEGLAV, Saša, WELSBY, Pam, ZALETEL, Aleš, ZUPANČIČ, Polona, MARĐONOVIČ, Vesna, POTOČNIK, Miha, POLAJNAR, Dani, BREZNIK ALFIREV, Teja, TURK, Dunja, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FRANCA, Valentina, GLOBOČNIK FABJAN, Alenka, MULEJ, Nastja, BUTINA, Darko, MARTINČIČ, Romana, ŠPRAJCAR, Danica, PRIJANOVIČ, Dragana, ZUPANČIČ, Mina, PLUT, Valči, RUDMAN, Barbara, LOBNIK AMBROŽIČ, Simona, ŽIBRET, Klemen, LAPUH, Gregor, ŽIBRET, Klemen, VIŽINTIN, Vesna, BOGUNOVIČ, Mina, GREGORIČ, Alex, KOŠNIK, Bojana, REPAR LAKOVIČ, Joža, ŠTAMCAR, Jasna, ROBNIK, Lidija, BOHL ULČAR, Tanja. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2010-. ISSN 1855-9484. <http://www.e-prirocniki.si/sodobna-orodja-vodenja.html>. [COBISS.SI-ID 252577792]
- ŽIBRET, Klemen. *Vodenje in ravnanje z ljudmi*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2017. <https://blackboard.doba.si/webapps/login/>. [COBISS.SI-ID 513105456]

8. ŽIBRET, Klemen. *Osnove upravljanja in organizacija poslovanja : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2013. 107 str., ilustr. ISBN 978-961-6818-49-0. [COBISS.SI-ID [75426049](#)]
9. ŽIBRET, Klemen. *Sodobno vodenje pisarne : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2012. ISBN 978-961-6818-30-8. [COBISS.SI-ID [71321345](#)]
10. ŽIBRET, Klemen. *Organizacija in ekonomika pisarniškega poslovanja : visokošolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2011. ISBN 978-961-6818-17-9. [COBISS.SI-ID [66836481](#)]
11. *Kadrovsko delo v praksi po novem : pojasnila zakonodajnih novosti, praktične rešitve in pripravljeni vzorci za pravno urejeno kadrovsko službo*. ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja, AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2013-2018. ISSN 2385-8273. <http://www.zfm.si/artikli/prirocniki/kadrovsko-delo-v-praksi-po-novem.html>. [COBISS.SI-ID [268692224](#)]
12. ŽIBRET, Klemen. *Model vodenja v času aktualne gospodarske krize : magistrsko delo*. [Maribor: K. Žibret, 2012]. 200 str., tabele, graf. prikazi. <http://dkum.uni-mb.si/Dokument.php?id=28353>. [COBISS.SI-ID [11088668](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 6. 1. 2021, pregled 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Informatika
Course title:	Informatics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

INF

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Vesna Lešnik Štefotič

Jeziki /	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Vsebina:

Osnovni pojmi informatike

- odločitveni proces
- informacijski sistem in informacijski proces

Računalnik

- strojna oprema računalnika
- programska oprema
- trendi razvoja

Podatki

- osnovni pojmi
- podatkovne baze, podatkovna skladišča in podatkovna jezera
- trendi

Telekomunikacije

- osnovni pojmi
- internet in internetna tehnologija, internet stvari
- mobilna omrežja
- trendi

Poslovni informacijski sistemi

- prenova poslovnih procesov
- različne vrste PIS
- razvoj in upravljanje infomacijskih sistemov
- nove tehnologije in trendi

Izzivi informacijske/digitalne družbe

- ergonomija uporabe računalnika in mobilnih naprav
- varnost in zasebnost
- intelektualna lastnina

Content (Syllabus outline):

Basic terms of information science

- Decision-making process
- Information system and information process

Computer

- Hardware
- Software
- Development trends

Data

- Basic terms
- Data bases, data warehouses and Data lakes
- Trends

Telecommunications

- Basic terms
- Internet
- Mobile networks
- Trends

Business information systems

- Business process reengineering
- Different types of Business information systems
- Development and management of IS
- Emerging technologies and trends

Challenges of information/digital society

- Computer and mobile devices ergonomics
- Security and Privacy
- Intellectual property
- Quality of life (digital technology addiction, digital divide, digital competencies)

Computer and information literacy

- Use of word processors

- kakovost življenja (zasvojenost z digitalno tehnologijo, digitalni razkorak, digitalne kompetence) Računalniška in informacijska pismenost - uporaba urejevalnika besedil - uporaba elektronskih preglednic - uporaba programa za pripravo predstavitev - iskanje in uporaba informacij - net etika - orodja za modeliranje/risanje diagramov	- Use of electronic spreadsheets - Use of programs for the preparation of presentations - Search for and use of information - Netiquette - Process modelling/diagramming tools
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lešnik Štefotič, V.: Osnove informatike, Maribor, Doba 2021. (posodobljeno izhodiščno gradivo Natek, S. Osnove informatike, 2006)
- Lešnik Štefotič, V.: Delovni listi z vajami za uporabo urejevalnika besedil, elektronskih preglednic in orodja za izdelavo predstavitev, Maribor, Doba 2021
- Roch S., Fowler J., Smith B. and Bourgeois. D.: Information Systems for Business and Beyond, Canadian Edition, 2019 available at <https://ecampusontario.pressbooks.pub/informationssystemscdn/>

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- razumeli in se zavedali pomena informatike in poznali možnosti uporabe informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT) v poslovnem sistemu
- razumeli poslovno informacijske sisteme (PIS), način njihovega razvoja, uvajanja in upravljanja
- sposobni pravilno izbirati in uporabiti ustrezna računalniška orodja glede na specifične delovne ali učne situacije
- razvili natančnost, vztrajnost in samoiniciativnost
- razvili sposobnost dela v timu, kritičnega razmišljanja in abstraktnega mišljenja

Objectives and competences:

Students:

- They will be aware of the importance of information science and be familiar with the use of ICT in the business world
- They will understand business information systems (BIS), their development cycle and management
- They will develop the ability to independently choose and use ICT with regard to the specifics of the situation at work or in the learning process
- They will develop accuracy, persistence, and self-initiative
- They will develop the ability to work in a team, critical thinking and abstract thinking

Predvideni študijski rezultati:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen informatike in IKT za organizacije
- razumeti in uporabiti osnovne koncepte in sestavine informatike in IKT v študiju in pri delu
- bo znal slediti razvojnim trendom področja in poiskati primerne računalniške rešitve v svojem poslovnem okolju
- bo sposoben razmišljanja o izzivih, možnostih in omejitvah informacijske /digitalne družbe
- sodelovati na projektih strateškega načrtovanja in razvoja PIS
- kritične analize poslovnih procesov ter izdelave predloga njihove prenove glede na strateške usmeritve podjetja
- samostojno uporabljati urejevalnik besedil pri študiju in pri delu (uporaba predlog, uporaba slogov, vstavljanje kazal vsebine, označevanje slik in drugih elementov, vstavljanje kazala slik in drugih elementov, navzkrižno sklicevanje, vstavljene preloma odsekov, spajanje dokumentov, sledenje spremembam)

Intended learning outcomes:

After the completion of this course, students will be able to:

- Understand the importance of information science and ICT for organisations
- Understand and use basic concepts and components of information science and ICT in studying and working
- Follow development trends and search for appropriate computer solutions in their business environment
- Think about challenges, possibilities, and limitations of information/digital society
- To participate in business informatics strategic planning and business informatics development projects
- Critically analyse business processes and to plan business process reengineering according to the strategic orientations of the company
- Independently use word processing tools in studying and working (use of templates, styles, inserting tables of contents, indexing figures and other elements, inserting tables of figures and other

- samostojno uporabljati elektronske preglednice, vključno z izdelavo vrtilnih tabel in vrtilnih grafikonov za podporo odločanju
- pripraviti preprosto podatkovno kocko za izbrano poslovno področje
- samostojno izdelati poslovno predstavitev (uporaba matrice, pravila priprave predstavitev)
- narisati preprost diagram procesa

Metode poučevanja in učenja:

- elements, referencing, inserting section breaks, combining documents, tracking changes)
- Independently use electronic spreadsheets, including the preparation of pivot tables and pivot charts in support of decision-making
- Create a simple data cube for the chosen business field
- Independently prepare business presentations (use of matrix, rules of preparing presentations)
- draw a simple process diagram

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Delež (v %) / Weight (in %)		Assessment:
Načini ocenjevanja:		
Sprotno ocenjevanje:		Continuous knowledge assessment:
• krajši pisni izdelki	50 %	• Shorter written assignments
• daljši pisni izdelek	30 %	• Longer written assignment
• pisni test	20 %	• Written test
Končno ocenjevanje:		Final knowledge assessment:
• pisni izpit	50 %	• Written exam
Drugo:		Other:
• daljši pisni izdelek	20 %	• Longer written assignment
• krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments

Reference nosilca / Lecturer's references:

- CIGLENEČKI, Leo, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. EuroRec Seal - certifikacija programskih rešitev EZZ v EU in prve izkušnje v Sloveniji = EuroRec Seal - certification of EHR systems in EU and first experiences in Slovenia. V: LESKOŠEK, Branimir (ur.), JUVAN, Peter (ur.). *Znanje za uspešno ezdravje : zbornik prispevkov z recenzijo*. Kongres MI 2010, Zreče, 13. do 15. oktober 2010. Ljubljana: Slovensko društvo za medicinsko informatiko, 2010. Str. 148-153, ilustr. ISBN 978-961-90394-4-1. [COBISS.SI-ID 512518704]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, RANT, Živa, DRVARIČ, Ivan. The role of information system methodologies and techniques in the phase of patient registry creation. V: ZALETEL, Metka (ur.), KRALJ, Marcel (ur.). *Methodological guidelines and recommendations for efficient and rational governance of patient registries*. Ljubljana: National Institute of Public Health, 2015. Str. 131-169. ISBN 978-961-6911-75-7. <http://patientregistries.eu/documents/10184/14613/Methodological+guidelines+and+recommendations+for+efficient+and+rational+governance+of+patient+registries/5bf3ea46-26ca-4d91-b459-47dce18a8846?version=1.0>. [COBISS.SI-ID 3507941]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Elektronsko poslovanje : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782128]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *E-strategija : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014/2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782640]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *MS Excel 2013 : priročnik za delo s programom MS Excel z vajami za utrjevanje znanja*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512789808]

- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, SELČAN, Livija. *MS Power Point 2013 : priročnik za delo s programom MS Power Point z vajami za utrjevanje znanja*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512789552]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Organizacije v digitalni dobi in značilnosti internetnega trga : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014/2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782384]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Osnove informatike : gradivo s radnim listovima za laboratorijske vežbe MS Windows Explorer in MS Word V1.2 (s prilagođenjima za ŠND i engleski MS Office)*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512790064]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *Raziskovalec in MS Word 2013 : priročnik za delo s programom MS Word z vajami za utrjevanje znanja*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512789296]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Informatics basics : [študijsko gradivo pri predmetu Osnove informatike za srbske in hrvške študente]*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2013. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782896]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, VONČINA SLAVEC, Smiljana, MEGLIČ, Matic. *Projekt epSOS in priprava pilota v Sloveniji : predavanje na konferenci Dnevi slovenske informatike 2012 "Ustvarimo nove rešitve", Portorož, 16.-18. april 2012*. 2012. [COBISS.SI-ID 2961893]
- HORVAT, Klavdija. *Elektronsko pošiljanje podatkov o plačah v obliki datotek XML v Zavodu za zdravstveno zavarovanje Slovenije : diplomatska naloga*. Maribor: [K. Horvat], 2010. <http://www.doba.si/diplome/14700013.pdf>. [COBISS.SI-ID 512461872]
- BERGLEZ, Matic, ZADNIK, Luka. *Ko nas zabavna elektronika popelje v naravo : elektrotehnika, elektronika, robotika : raziskovalna naloga*. Fram: OŠ Fram, 2011. 31 f., ilustr., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 9087027]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Digitalne kompetence - stanje in prihodnost = Digital competencies - state and future. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 1, str. 79-87. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.79-88>, DOI: [10.32015/JIBM/2021.13.1.79-87](https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.79-87). [COBISS.SI-ID 69976835]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Marketing
Course title:	Marketing

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MAR

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

Maja Gorjanc

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Razvoj in pomen menjalnih procesov v družbi

- osnovni alternativni načini zadovoljevanja potreb
- temeljni pogoji za obstoj in razvoj menjalnih procesov
- značilnosti menjalnih procesov, udeleženci v menjalnih procesih, objekti menjave
- enostavni in kompleksni sistem menjave

Opredeljevanje marketinga na osnovi različnih izhodišč

Organizacija in njeno ožje okolje

- dobavitelji
- odjemalci
- konkurenti

Organizacija in njeno širše okolje

Trg

- klasične opredelitve trga
- marketinške opredelitve trga
- tipi trgov
- tržni deleži

Različne miselnosti pri managementu marketinga

- "zaprte" miselnosti
- "odprte" miselnosti

Informacije za potrebe managementa marketinga

- interne primarne in sekundarne informacije
- eksterne primarne in sekundarne informacije

Strateški marketing

- razvoj strateškega marketinga
- vsebina strateškega marketinga

Content (Syllabus outline):

Development and importance of exchange processes in the society

- Basic alternative ways of meeting needs
- Fundamental conditions for the existence and development of exchange processes
- The characteristics of exchange processes, participants in exchange processes, objects of exchange
- Simple and complex exchange systems

Defining marketing on the basis of different starting points

Organisation and its narrower environment

- Suppliers
- Customers
- Competition

Organisation and its broader environment

- Market
- Conventional definitions of the market
- Marketing definitions of the market
- Types of markets
- Market shares

Different mindsets in marketing management

- Closed mindsets
- Open mindsets

Information for the needs of marketing management

- Internal primary and secondary information
- External primary and secondary information

• proces strateškega marketinga Taktični in operativni marketinga • razvoj taktičnega in operativnega marketinga • vsebina taktičnega in operativnega marketinga • proces taktičnega in operativnega marketinga Marketing in ostale poslovne funkcije

Strategic marketing • Development of strategic marketing • Content of strategic marketing • Process of strategic marketing Tactical and operational marketing • Development of tactical and operational marketing • Content of tactical and operational marketing • Process of tactical and operational marketing Marketing and other business functions
--

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Gorjanc, M. (2022). Prosojnice@Blackboard.DOPA Fakulteta. • Philip Kotler, Gary Armstrong (2012): Principles of Marketing. Pearson Education

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: • spoznali razvoj in pomen marketinga v nacionalnem in mednarodnem prostoru • spoznali razvoj in pomen marketinga v družbi in njenih organizacijah • razumeli bodo pomen povezanosti marketinga z ostalimi poslovnimi funkcijami v organizaciji za celotno poslovanje • spoznali in uporabljali osnovne koncepte – pojme marketinga • spoznali in uporabljali različne vidike marketinga (marketing kot veščino, kot proces, kot splet aktivnosti, kot miselnost, kot organizacijsko tvorbo, kot znanost) • spoznali in uporabljali različne vidike marketinga v različnih tipih organizacij • spoznali in znali uporabljati aktivnosti ter učinke marketinga • spoznali in znali uporabljati sodobne koncepte marketinga • znali izdelati trženjski načrt • znali sprejemati strateške in taktične trženjske odločitve • se usposobili za nadzor nad trženjskim poslovanjem • vedeli, kako se raziskuje trg • se usposobili za organiziranje trženjskega poslovanja organizacije • krepili analitske in komunikacijske spretnosti ob uporabi trženjskih konceptov • si razvijali kritičnost, samostojnost, samoiniciativnost in iznajdljivost.
--

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies: • learn about the development and importance of meaning in the national and international context, • learn about the development and importance of marketing in society and its organisations, • understand the importance of marketing in relation to other business functions in the organisation for the whole business, • learn about and apply basic concepts – marketing concepts, • learn about and use various aspects of marketing (marketing as a skill, as a process, as a mix of activities, as a mindset, as organisational creation, as science), • learn about and use different aspects of marketing in different types of organisations, • learn about and use the activities and effects of marketing, • learn about and use modern marketing concepts, • are able to prepare a company's marketing plan, • are able to make strategic and tactical marketing decisions, • are qualified to supervise marketing operations, • learn about how to do market research, • are qualified to organise marketing in an organisation, • strengthen analytical and communication skills using marketing concepts, • develop critical thinking, autonomy, initiative and inventiveness.
--

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo: • razumel načine za organiziranje operativnih trženjskih opravil v podjetju • razumel globalni marketing • usvojil znanja za razumevanje procesa trženjskega planiranja • se usposobil za uporabo procesa upravljanja na izbranem primeru trženjskega poslovanja
--

Intended learning outcomes:

Students will: • understand how to organise operational marketing tasks in a company, • understand global marketing, • acquire knowledge to understand the marketing planning process, • be qualified to apply the management process in a selected marketing case,

• spoznal delovanje različnih tipov organizacij in vplive iz okolja na trženje • usvojil znanja za obvladovanje zbiranja in analize podatkov, se usposobil za analiziranje tržnih priložnosti • znal segmentirati potrošniške in medorganizacijske trge • spoznal različne tipe »miselnosti pri menedžmentu marketinga • se usposobil za uporabo tehnike segmentiranja • se usposobil za določanje prodajnih in trženjskih ciljev, usvojil znanja za razumevanje strateškega trženja • usposobil za sprejemanje odločitev o politiki izdelka, skupine izdelkov in izdelčnega spleta • obvladal postopek razvoja novih izdelkov • usvojil znanja za razumevanje življenjskega cikla izdelka • usvojil znanja za določanje cen, se usposobil za sprejemanje odločitev o politiki cen • obvladal načrtovanje tržne logistike • usvojil znanja za programiranje trženjskih komunikacij • se usposobil za uporabo področij tržnega komuniciranja	• learn about the functioning of different types of organisations and environmental impacts on marketing, • gain the knowledge for data collection and analysis, are qualified to analyse market opportunities, • be able to segment consumer and inter-organisational markets, • learn about different types of mindsets in marketing management, • be qualified to apply segmentation techniques, • be qualified to set sales and marketing objectives, acquire knowledge to understand strategic marketing, • be able to make decisions on product policy, product group and product mix, • master the process of developing new products, • acquire skills to understand the life cycle of a product, • gain knowledge for pricing, are qualified for making pricing policy decisions, • master market logistics planning, • acquire skills to programme marketing communications, • be qualified for the use of market communication fields.
---	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Sodelovanje gostujočega predavatelja Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study); Collaborative work: project work, team work, work in the virtual environment; Individual: coursework, study of literature and sources, self-evaluation, written tasks, work in the virtual environment; Guest lecturer All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
---	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project):
• Krajši pisni izdelki	50 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	25 %	• Longer written assignments
• Drugo: Online test	25 %	• Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga	40 %	• Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- GORJANC, Maja. *Javnost in zasebnost v medijih : (maturitetna naloga)*. Celje: [M. Gorjanc], 1998. 27 f., ilustr. [COBISS.SI-ID 328573]
- GORJANC, Maja. *Poročanje družbene odgovornosti v neprofitnih organizacijah : diplomsko delo*. Ljubljana: [M. Gorjanc], 2004. 68 f., graf. prikazi. <http://dk.fdv.uni-lj.si/dela/Gorjanc-Maja.PDF>. [COBISS.SI-ID 23669853]

- LUŽAR ŠAJT, Dušanka, GAVEZ, Sonja, HAZL, Vanja, MAROŠEK, Julija, ZAGORC, Stojan, ZAGORC, Simona, GORJANC, Maja, KOVAČ, Zdenka, BRANCO, Davide. *Študija obstoječega stanja na področju socialne ekonomije v Sloveniji : s priporočili za pripravo modela uvajanja socialnega podjetništva*. Ljubljana: Javna agencija Republike Slovenije za podjetništvo in tuje investicije, 2005. 54 str., graf. prikazi. ISBN 961-6434-17-9. [COBISS.SI-ID [222514432](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Poslovno komuniciranje
Course title:	Business communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1 st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

POK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Darko Števančec, dr. Andrej Kovačič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Splošno srednješolsko znanje.

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Temelji poslovnega komuniciranja

- Vloga poslovnega komuniciranja
- Opredeletiv in pomen poslovnega komuniciranja

Komunikacijski procesi

- Komunikacijski modeli
- Informacije in komunikacijske kode
- Tehnologije poslovnega komuniciranja

Osebnostni in dinamični psihodinamični vidik komuniciranja

- Osebnost komunikatorja
- Socialno psihološki aspekti verbalnih interakcij
- Komunikacijski nesporazum
- Osebnostni dejavniki uspešnega komuniciranja

Vrste poslovnega komuniciranja

- Poslovni razgovor
- Poslovni sestanek
- Nastopi in predstavitve
- Pisno komuniciranje

Aplikacije poslovnega komuniciranja

- Poslovna pogajanja
- Poslovno komuniciranje v prodaji

Etika, morala in kultura v poslovnem komuniciranju

- Vidiki etičnosti in moralnosti v poslovnem komuniciranju

Content (Syllabus outline):

Foundations of business communication

- Role of business communication
- Definition and importance of business communication

Communication processes

- Communication models
- Information and communication codes
- Business communication technologies

Personal and dynamic and psychodynamic aspect of communication

- Personality of the communicator
- Social and psychological aspects of verbal interactions
- Communication misunderstanding
- Personality factors of successful communication

Types of business communication

- Business interview
- Business meeting
- Public speaking and presentations
- Written communication

Applications of business communication

- Business negotiations
- Business communication in sales

Ethics, morals and culture in business communication

- Kulturni in estetski dejavniki v poslovnem komuniciranju

- Aspects of ethics and morality in business communication
- Cultural and aesthetic factors in business communication

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Števančec, D. (2006) *Poslovno komuniciranje*, Maribor, DOBA Fakulteta (posodobljeno 2021)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- spoznali temeljne pojme in vloge poslovnega komuniciranja
- spoznali vrste in področja poslovnega komuniciranja
- razumel in znal uporabljati različne načine komuniciranja v globalnih in večkulturnih okoljih
- sposobnost analize in reševanja konkretnih problemov poslovnega komuniciranja za izvajanje poslovnih funkcij organizacije
- spoznali komunikacijske procese in njihovo tehnološko podporo
- razumeli osebnostne in psihodinamične vidike komuniciranja, vrste in področja ter aplikacije poslovnega komuniciranja.
- spoznali aplikacije poslovnega komuniciranja pri poslovnih pogajanjih in prodaji
- spoznali etične, moralne in estetske vidike poslovnega komuniciranja, razvili kritičnost v poslovnem komuniciranju in osebno kulturo komuniciranja
- se usposobili za vodenje poslovnih sestankov, razgovorov, predstavitev za uspešnega pogajalca
- se usposobili za učinkovito pisno komuniciranje in komuniciranje v prodaji
- si pridobili samozavest pri komuniciranju s širšim okoljem in zastopanju lastnih stališč
- znali uspešno in učinkovito poslovno komunicirati v ob upoštevanju etičnih, moralnih in estetskih vidikov komunikacijske situacije.
- razumeli družbeno ekonomsko in kulturno pogojenost delovanja organizacij v nacionalnem in mednarodnem prostoru z vidika poslovnega komuniciranja.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- learn about the main concepts and the role of business communication,
- learn about the types and areas of business communication,
- understand and are able to use different types of communication in global and multicultural settings,
- are able to analyse and solve concrete problems of business communication for the implementation of the organisation's business functions,
- learn about communication processes and their technological support,
- understand personality and psychodynamic aspects of communication, types and areas and applications of business communication,
- learn about applications of business communication in business negotiations and sales,
- learn about the ethical, moral and aesthetic aspects of business communication, develop critical thinking in business communication and a personal communication culture,
- are qualified to conduct business meetings, interviews, presentations for successful negotiators,
- are qualified in effective written communication and communication in sales,
- gain self-confidence in communicating with the wider environment and speaking up for their views,
- are able to communicate effectively and efficiently in business, taking into account the ethical, moral and aesthetic aspects of the communication situation,
- understand the socioeconomic and cultural conditions of the operations of organisations in national and international contexts in terms of business communication.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- razvil sposobnost za implementacijo in aplikacijo teoretičnega znanja s področja temeljev poslovnega komuniciranja in komunikacijskih procesov v poslovno prakso.
- poznal in razumel komunikacijske procese in njihovo tehnološko podporo.
- več v uporabi sodobnih komunikacijskih tehnologij.
- poznal in razumel temeljne pojme o osebnih in psihodinamičnih vidikih komuniciranja in vrstah poslovnega komuniciranja.

Intended learning outcomes:

Students will:

- develop the ability to implement and apply theoretical knowledge from the field of the foundations of business communication and communication processes to business practice,
- know and understand communication processes and their technological support,
- be skilled in the use of modern communication technologies.
- know and understand the fundamental concepts of personal and psychodynamic aspects of

• se naučil prepoznavati osebnostne lastnosti sogovornika. • sposoben samostojno, uspešno izvajati poslovni razgovor, sestanek, in nastope. • spodoben učinkovitega pisnega komuniciranja. • sposoben uporabe novih komunikacijskih pristopov v poslovnem svetu. • spoznal pomembnost timskega dela. • spoznal metodologijo in tehniko konstruiranja anketnega vprašalnika. • znal uspešno in učinkovito predstavljati projekte. • razvil sposobnost za implementacijo in aplikacijo teoretičnega znanja s področja poslovnega komuniciranja v poslovno prakso. • usposobljen za vodenje sestankov in aktivno vlogo kot udeleženci informativnih in problemskih sestankov • razvijal samokritičnost	communication and types of business communication, • learn to recognise personality characteristics of their dialogue partner, • be able to independently and successfully conduct business interviews, meetings and engage in public speaking, • be capable of communicating effectively in writing, • be able to use new communication approaches in the business world, • learn about the importance of teamwork, • learn about the methodology and technique of designing a survey questionnaire, • be able to effectively and efficiently present projects, • develop the ability to implement and apply theoretical knowledge from the field of business communication to business practice, • be qualified to manage meetings and play an active role as participants in briefings and problem meetings, • develop critical thinking.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal teaching: lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies) Team work: work in smaller groups or in pairs (a written casework in the virtual learning environment) Individual work: study of literature, research work, reflection, a written casework in the virtual learning environment) The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
---	---

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		Type (examination, oral, coursework, project):
• Krajši pisni izdelki	30 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	40 %	• Longer written assignments
• Drugo: samorefleksija	10 %	• Other: self-reflection
• Online test	20 %	• Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Projektna naloga	40 %	• Other: Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

Dr. Darko Števančec

- BARLE, Maja, TEMELJOTOV SALAJ, Alenka, ŠTEVANČEC, Darko. Rezultati raziskave o dejavnikih, ki vplivajo na nakup nepremčnin. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. sep. 2011, št. 9, str. 3-12, graf. prikazi. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID 512952194]
- KLEMENČIČ, Beno, ŠTEVANČEC, Darko, TEMELJOTOV SALAJ, Alenka. Nakupno vedenje mladih pri izbiri oblačil - primerjava med Slovenijo in ZDA = Clothing Purchase Behaviour of Young Consumers - A Comparison between Slovenia and USA. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*. jan. 2012, št. 10, str. 3-12. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID 245835]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIČ, Iris, VOJNOVIČ, Miljan. Učna metoda igra vlog v tradicionalnem študijskem procesu = Teaching method of role play in traditional study process. V: ARSENIJEVIČ, Olja (ur.), et al. *Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings*. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. Str. 1071-1080, tabele. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/326>. [COBISS.SI-ID 1546742]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIČ, Iris. Podjetništvo v višjem šolstvu = Entrepreneurship in higher vocational education. V: ARSENIJEVIČ, Olja (ur.), et al. *Odgovorna organizacija : (konferenčni zbornik)*. 36th International conference on organizational science development: Responsible organization, Portorož, March 22nd - 24th, 2017. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2017. Str. 1097-1109, tabele. ISBN 978-961-286-020-2. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/download/206/176/298-1>. [COBISS.SI-ID 1482998]
- ŠTEVANČEC, Darko, KOŠAK, Mitja, FINK GRUBAČEVIČ, Iris. Era digitalnega marketinga = The digital marketing era. V: FINK GRUBAČEVIČ, Iris (ur.). *Priložnosti, potenciali, izzivi : zbornik recenziranih prispevkov = Opportunities, potentials, challenges = proceedings of reviewed papers*. Novo mesto: Fakulteta za industrijski inženiring: = Faculty of Industrial Engineering, 2019. Str. 149-153, ilustr. ISBN 978-961-94246-8-1. http://www.fini-unm.si/media/ZBORNIK_PRISPEVKOV_2019k.pdf. [COBISS.SI-ID 1628662]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Visokošolski učbenik za predmet Poslovno komuniciranje*. Maribor: Doba Epis, 2006. 119 str., graf. prikazi. Program Poslovni asistent. [COBISS.SI-ID 56924929]
- FINK GRUBAČEVIČ, Iris, GOLTNIK URNUT, Anita, ŠTEVANČEC, Darko. *Poslovno komuniciranje : gradivo za 1. letnik*. Ljubljana: Zavod IRC, 2009. Višješolski strokovni program Ekonomist, Poslovni sekretar. ISBN 978-961-6820-42-4. http://www.zavod-irc.si/docs/Skriti_dokumenti/Poslovno_komuniciranje-Fink_Goltnik_Stevancec_.pdf. [COBISS.SI-ID 249245184]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Osební menedžment : visokošolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2007. 105 str., ilustr. Program Poslovanje. ISBN 961-6084-49-6, ISBN 978-961-6084-49-9. [COBISS.SI-ID 58662913]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Psihologija prodaje : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2007. 81 str., ilustr. Program Komercialist. ISBN 978-961-6084-53-6, ISBN 961-6084-53-4. [COBISS.SI-ID 59157249]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Študijsko gradivo za predmet Psihologija prodaje*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2003. 81 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID 512007472]
- ŠTEVANČEC, Darko. *Definirajte osebnostni profil kupca in prodajte : prispevek na 7. PANTHEON konferenci, Laško, 2012*. Laško: Pantheon konferenca, 2012. [COBISS.SI-ID 512771888]
- STANČIČ MRVOŠ, Dragana. *Organizacijsko komuniciranje in reševanje konfliktov v organizaciji : magistrsko delo*. Ljubljana: [D. Stančič Mrvoš], 2021. 80 str., ilustr. <http://revis.openscience.si/Dokument.php?id=8968>. [COBISS.SI-ID 85168387]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

Dr. Andrej Kovačič

- KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej, ŠKABAR, Matjaž. Methodological issues in analyzing consumer responses to advertising. *Innovative issues and approaches in social sciences*. 2022, vol. 15, str. 32-49. ISSN 1855-0541. <http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2022-no15-art3.pdf>, DOI: 10.5281/zenodo.5718637. [COBISS.SI-ID 96291075]
- KOVAČIČ, Andrej. Predokvirjanje, neumno spraševanje in aktivno zavedanje : komunikacijski nasveti. *Podjetnik.net*. 21. jan. 2022. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/predokvirjanje-neumno-sprasevanje-in-aktivno-zavedanje/>. [COBISS.SI-ID 106705923]
- KOVAČIČ, Andrej. Prodajni tehniki. *Podjetnik.net*. 7. april 2022. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/prodajni-tehniki/>. [COBISS.SI-ID 106685443]
- KOVAČIČ, Andrej. Prodajno komuniciranje. *Podjetnik.net*. 7. feb. 2022. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/prodajno-komuniciranje/>. [COBISS.SI-ID 106685955]

- KOVAČIČ, Andrej. Hipnoza, lepljive oči in vlečenje samoglasnikov : tris nasvetov dr. Andreja Kovačiča za boljše komuniciranje. *Podjetnik.net*. 26. feb. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/hipnoza-lepljive-oci-in-vlečenje-samoglasnikov/>. [COBISS.SI-ID 106703619]
- KOVAČIČ, Andrej. Komunikacijske skrivnosti. *Podjetnik.net*. 5. okt. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/komunikacijske-skrivnosti/>. [COBISS.SI-ID 106693123]
- KOVAČIČ, Andrej. Komunikacijski nasveti. *Podjetnik.net*. 19. avg. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/komunikacijski-nasveti/>. [COBISS.SI-ID 106694403]
- KOVAČIČ, Andrej. Prodajni nasveti. *Podjetnik.net*. 30 mar. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/izr-prof-dr-andrej-kovacic-prodajni-nasveti/>. [COBISS.SI-ID 106665987]
- KOVAČIČ, Andrej. Tehnika draženja in tipi vprašanj. *Podjetnik.net*. 26. nov. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/tehnika-draženja-in-tipi-vprasanj/>. [COBISS.SI-ID 106689027]
- KOVAČIČ, Andrej. Trije nasveti za komuniciranje v prodaji. *Podjetnik.net*. 11. jun. 2021. ISSN 2784-4382. <https://podjetnik.net/trije-nasveti-za-komuniciranje-v-prodaji/>. [COBISS.SI-ID 106697731]
- DERVIŠEVIĆ, Tjaša, KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej. Juggling work and private life in teleworking during the epidemic COVID-19. V: BEVANDA, Vuk (ur.). *Recent advances in information technology, tourism, economics, management and agriculture : Fourth International Scientific Conference ITEMA 2020 : selected papers : online-virtual, October 8, 2020*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans. 2020, str. 125-135, ilustr. ITEMA conference collection. ISBN 978-86-80194-37-0. ISSN 2683-5991. https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2021/04/ITEMA-2020_Selected-papers_FINAL.pdf, DOI: 10.31410/ITEMA.S.P.2020.125. [COBISS.SI-ID 118994691]
- RASPOR, Andrej, KOVAČIČ, Andrej, DERVIŠEVIĆ, Tjaša. Presence of stressors in teleworking during the COVID-19 epidemic. V: FOŠNER, Ajda (ur.). *ABSRC 2020 : conference proceedings : Advances in Business-Related Scientific Research Conference : November 12, 2020 : [online conference]*. Ljubljana: GEA College - Faculty of Entrepreneurship, 2020. Str. 70-92. ISBN 978-961-6347-75-4, ISBN 978-961-6347-76-1. [COBISS.SI-ID 39181571]
- DERVIŠEVIĆ, Tjaša, KOVAČIČ, Andrej, RASPOR, Andrej. The impact of technology and organisation of work on stress management in telecommuting. V: JANKOVIČ, Patricija (ur.). *Crisis management in the time of COVID 19 : improvise, adapt and overcome : international round table : collection of professional papers : Slovenija, Rogaška Slatina, 9. 4. 2021*. Rogaška Slatina: Arema, Academy of regional management, 2021. Str. 15-31. ISBN 978-961-94554-8-7. [COBISS.SI-ID 88524803]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 4. 2024

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (angleščina)
Course title:	Business communications and intercultural dialog (English)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PKID (ang)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Tanja Ostrman Renault

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

Prerequisites:

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

Vsebina:

Poslovno sporazumevanje

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

Poslovna korespondenca

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)
- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

Interkulturalna komunikacija

- Nacionalna identiteta in interkulturalna raznolikost
- Spoznavanje angleško govorečih dežel in interkulturni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

Content (Syllabus outline):

Business communication

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

Business correspondence

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)
- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

Cross-cultural communication

- National identity and cross-cultural diversity
- Familiarisation with English-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Skills for Business English, Student Book 2 (Mascull, B., 2005, Delta Publishing, London)
- Pass Cambridge BEC Vantage (Wood, I., Sanderson, P., Williams, A., 2006, Summertown Publishing, Oxford)
- Focus on Grammar, High intermediate (Maurer, J., 2002, Longman, London)
- Company to Company, Student's Book, (Littlejohn, A., 2006, University Press, Cambridge)
- Communicative Business Activities (Marjorie Rosenberg, 2005, Oebvht, Wien)
- Reward Intermediate Business Resource Pack (David Riley, 2006, Heinemann Publishers Ltd.)
- Reward Pre-intermediate Resource Pack (Susan Kay, 2006, Heinemann Publishers Ltd.)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenja korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu
- obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- uporabili angleščino kot *lingua franca* v mednarodnem prostoru
- sposobnost samostojnega in učinkovitega dela s strokovno literaturo in slovarji
- sposobnost uporabe sodobnih informacijskih virov
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- use English as *lingua franca* in the international arena,
- ability to work independently and efficiently with specialist literature and dictionaries,
- ability to use modern information sources,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- bo razvijal čut za interkulturno raznolikost
- bo obvladal protokol za sprejem gostov
- bo spoznal in usvojil pravila obnašanja v angleško-govorečem poslovnem svetu

Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the English-speaking business world.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal teaching: lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies) Team work: Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment) Individual work: study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- OSTRMAN RENAULT, Tanja, VOGRINEC, Helena. Content and language integrated learning - example of good practice at VSŠ DOBA Maribor. V: GAJŠT, Nataša (ur.), PLOS, Alenka (ur.), VIČIČ, Polona (ur.). *Zbornik prispevkov = Proceedings*. 9. mednarodna konferenca Pomen učenja tujih strokovnih jezikov za komunikacijo med kulturami, Maribor, 22.-23. september 2016. Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2016. Str. 200-203. ISBN 978-961-6802-43-7. [COBISS.SI-ID 512898608]
- OSTRMAN RENAULT, Tanja, HRENKO PODERGAJS, Klavdija. Mobile learning - new methodology of learning by means of state-of-the-art technology : good practice. V: ORTHABER, Sara (ur.), VIČIČ, Polona (ur.). *Proceedings of the International Language Conference on the Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication Between Cultures 2009*. The International Language Conference on the Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication Between Cultures, Celje, 24 and 25 September 2009. Celje: Faculty of Logistics, 2009. 4 str., ilustr. ISBN 978-961-6562-33-1. [COBISS.SI-ID 512421168]
- VOGRINEC, Helena, OSTRMAN RENAULT, Tanja. Pilotni projekt v vsebino usmerjeno poučevanje tujega jezika na DOBI, Višji strokovni šoli Maribor, v študijskem letu 2015-2016. V: POLIČNIK, Jasmina (ur.). *Zbornik referatov*. Celje: Skupnost višjih strokovnih šol Republike Slovenije, 2016. Str. 35-38. ISBN 978-961-93958-3-7. http://www.skupnost-vss.si/wp-content/uploads/2015/12/Zbornik_Kakovost-v-vi. [COBISS.SI-ID 512925488]
- HRENKO PODERGAJS, Klavdija, OSTRMAN RENAULT, Tanja. Izzivi študija na daljavo/e-študija pri poučevanju/učenju tujih jezikov na Visoki poslovni šoli Doba Maribor. V: BRKAN, Metka (ur.), et al. *Izzivi jezika stroke v 21. stoletju : zbornik konference Slovenskega društva učiteljev tujega strokovnega jezika, Ljubljana, 5.-6. februar, 2010*. Ljubljana: Slovensko društvo učiteljev tujega strokovnega jezika, 2011. Str. 121-128, ilustr. Inter Alia, 2. ISBN 978-961-91069-3-8. http://www.sdutsj.edus.si/InterAlia/2011/HrenkoPodergajs_OstrmanRenault.pdf. [COBISS.SI-ID 512590384]
- OSTRMAN RENAULT, Tanja. *Tuji jezik 2. Angleščina : višješolski učbenik*. Maribor: Doba EPIS, 2015. 78 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512734512]
- OSTRMAN RENAULT, Tanja, KAČINARI, Danijela, JAGER POPOVIČ, Nadja. *Tuji jezik 1. Angleščina : višješolski učbenik*. Maribor: Doba, 2014. 72 str., ilustr. ISBN 978-961-6818-51-3. [COBISS.SI-ID 79999489]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (italijanščina)
Course title:	Business communications and intercultural dialog (Italian)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PKID (ital)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Urška Petrič

Jeziki /
Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:
Prerequisites:

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

Vsebina:
Content (Syllabus outline):
Poslovno sporazumevanje

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

Poslovna korespondenca

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)
- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

Interkulturna komunikacija

- Nacionalna identiteta in interkulturna raznolikost
- Spoznavanje italijansko govorečih dežel in interkulturni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

Business communication

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

Business correspondence

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)
- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

Cross-cultural communication

- National identity and cross-cultural diversity
- Familiarisation with Italian-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Cherubini, N.: *L'italiano per gli affari*. Bonacci editore. 1992.
- Dobnik, N., Lenassi N.: *Affari in italiano*. Corso di italiano commerciale. Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta. 2002.
- Incalcaterra-McLoughlin L., Pla-Lang, L., Schiavo-Rotheneder: *Italiano per economisti*. Alma Edizioni. 2003.
- Fonti web, riportate in Blackboard.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenja korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu
- obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- se usposobi za globalno razumevanje besedila in na podlagi tega zna na kratko predstaviti vsebino
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- se usposobil za delo z besedilom
- Zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- razvijal čut za interkulturno raznolikost
- obvladal protokol za sprejem gostov
- spoznal in usvojil pravila obnašanja v italijansko-govorečem poslovnem svetu

Metode poučevanja in učenja:**Objectives and competences:**

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to globally understand the text and, on that basis, be able to briefly present the content,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,
- be qualified to work with texts,
- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the Italian-speaking business world.

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal teaching: lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)
Team work: Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)
Individual work: study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %	▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %	▪ Oral exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PETRIČ, Urška. *Strokovna terminologija v tujem jeziku 3 - italijanski jezik : 2. letnik : študijsko gradivo*. 1. izd. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, 2022. 2 zv. (57; 64 str.), ilustr. Višješolski študijski program Gostinstvo in turizem. ISBN 978-961-6762-72-4, ISBN 978-961-6762-73-1. [COBISS.SI-ID 95910403]
- BUŽO, Benjamin. *Vpliv mitologije na turizem v italijanskih mestih : diplomsko delo*. Maribor: [B. Bužo], 2021. 44 str., [4] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 96088835]
- GLUNEC, Eva. *Analiza razvoja italijanske turistične ponudbe od leta 2000 do danes : diplomsko delo*. Maribor: [E. Glunec], 2020. 42 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 35485699]
- IVANČIČ, Dolores. *Primerjava med stereotipi in profilom realnega italijanskega gosta : diplomsko delo*. Maribor: [D. Ivančič], 2021. 32 str., [6] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 87165187]
- KURNIK, Manuela. *Unescova območja v Italiji ter njihov vpliv na turizem : diplomsko delo*. Maribor: [M. Kurnik], 2021. 34 str., [16] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 79058947]
- ROZMAN, Tadeja. *Italijanski in slovenski priročnik za Erasmus+ študente : diplomsko delo*. Maribor: [T. Rozman], 2021. 35 str., [54] f. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 106635523]
- PETRIČ, Urška. *Strokovna terminologija v tujem jeziku 3 - italijanski jezik : 2. letnik. Dodatno študijsko gradivo : besedišče, 1. stopnja*. 1. izd. Maribor: Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem, 2022. Višješolski študijski program Gostinstvo in turizem. ISBN 978-961-6762-78-6. [COBISS.SI-ID 112858371]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog (nemščina)
Course title:	Business communications and intercultural dialog (German)

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	1.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	1st	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PKID (nem)

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Tanja Marhl

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Obvladovanje osnov tujega jezika na srednješolskem nivoju.

Vsebina:

Poslovno sporazumevanje

- Predstavitev sebe in sodelavcev
- Predstavitev dejavnosti in organizacijske strukture podjetja
- Predstavitev izdelka oz. primerjava prednosti in slabosti
- Predstavitev delovnega okolja
- Poimenovanje administrativnih del in orodij
- Sporazumevanje po telefonu
- Organizacija poslovnih obiskov, ekskurzij, seminarjev
- Delo s strankami

Poslovna korespondenca

- Poslovna korespondenca (ponudba, povpraševanje, naročilo, opomin, reklamacija)
- Interna poslovna korespondenca (poročila, protokoli, načrti, zapisniki, dogovori, zapiski)
- Priložnostna korespondenca (čestitke...)
- Osebna korespondenca (prošnja za delovno mesto, življenjepis...)

Interkulturna komunikacija

- Nacionalna identiteta in interkulturna raznolikost
- Spoznavanje nemško govorečih dežel in interkulturni dialog
- Sprejem tujih gostov
- Primerjalna poslovna etika

Prerequisites:

Mastery of the basics of a foreign language at secondary school level.

Content (Syllabus outline):

Business communication

- Introducing yourself and your colleagues
- Presentation of the company's activities and organisational structure
- Presentation of a product or comparison of strengths and weaknesses
- Presentation of the working environment
- Concepts of administrative work and tools
- Communicating by phone
- Organisation of business visits, excursions, seminars
- Working with customers

Business correspondence

- Business correspondence (offer, inquiry, order, reminder, complaint)
- Internal business correspondence (reports, protocols, plans, minutes, agreements, notes)
- Occasional correspondence (congratulations, etc.)
- Personal correspondence (job application, CV, etc.)

Cross-cultural communication

- National identity and cross-cultural diversity
- Familiarisation with German-speaking regions and cross-cultural dialogue
- Reception of foreign guests
- Comparative business ethics

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Hrenko Podergajs, K. Kostanjevec, A. (2006) *Poslovno komuniciranje in interkulturni dialog – nemški jezik (Interno gradivo)*, DOBA Fakulteta, Maribor.
- Buscha, A., Linthout, G. (2007) *Geschäftskommunikation. Verhandlungssprache*. Hueber.
- Online Grammatikübungen [online].
- Übungen zum Passiv [online].
- Sätze: Konditionalsätze [online].
- Deutsch am Arbeitsplatz. Online-Übungen zur Kommunikation im Beruf [online].
- Deutsch im Beruf für die Mittelstufe. Am Telefon [online].
- Stil und Etikette – richtig telefonieren [online].
- Verhalten im Geschäftsleben – Business Knigge [online].
- Moderne Umgangsformen [online].
- Testen Sie Ihr Deutsch [online].
- Relevante Zeitungen
- Texte und Übungen, die Sie zum Thema finden (Ikone Unterrichtsmaterial)

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- obvladovanje kulture jezika in sporazumevanja v mednarodnem okolju
- sposobnost komunikacijske interakcije v poslovnih okoliščinah ob upoštevanju in razumevanju nacionalne identitete in interkulturnih posebnosti
- sposobnost razumevanja in uporabe strokovnega besedišča na področju poslovnega komuniciranja za uresničevanje poslovnih funkcij organizacije v mednarodnem okolju
- sposobnost samostojnega vodenja korespondence v jasnem, pravilnem in učinkovitem slogu
- obvladovanje komunikacijskih veščin za samostojno nastopanje in komuniciranje v globalni družbi
- sposobnost samostojnega in učinkovitega dela s strokovno literaturo in slovarji
- sposobnost uporabe sodobnih informacijskih virov
- sposobnost kritične refleksije in timskega dela
- pozitiven odnos do dela in odgovornost za delo

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- zna predstaviti sebe in sodelavce v poslovni situaciji
- zna ustrezno reagirati v različnih poslovnih okoliščinah
- se usposobi za globalno razumevanje besedila in na podlagi tega zna na kratko predstaviti vsebino
- zna predstaviti podjetje v globalnem okolju in vse, kar je s podjetjem povezano
- zna pripraviti primerjavo izdelkov
- spozna konkretne napotke za vedenje v poslovnih okoliščinah pri telefoniranju
- obvladuje komunikacijo po telefonu v vseh okoliščinah
- obvladuje komunikacijo s strankami in zna situaciji primerno reagirati
- obvlada različne tipe pisne korespondence
- se usposobil za delo z besedilom

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- mastery of the language culture and communication in the international environment,
- ability to interact in business contexts, taking into account and understanding national identity and cross-cultural specifics,
- ability to understand and use professional vocabulary in business communication to fulfil the organisation's business functions in an international context,
- ability to manage correspondence autonomously in a clear, correct and effective style, mastering communication skills to act and communicate autonomously in a global society,
- ability to work independently and efficiently with specialist literature and dictionaries,
- ability to use modern information sources,
- ability of critical reflection and teamwork,
- positive attitude towards work and responsibility for work.

Intended learning outcomes:

The students will:

- be able to introduce themselves and their colleagues,
- be able to react appropriately in various business settings,
- be able to globally understand the text and, on that basis, be able to briefly present the content,
- be able to present their company and everything associated with their company in the global environment,
- be able to prepare a product comparison,
- be given concrete advice on phone behaviour in a business setting,
- master communication by phone in all circumstances,
- master communication with customers and be able to react appropriately to the situation,
- master different types of written correspondence,
- be qualified to work with texts,

- Zna predstaviti svojo deželo z vsemi značilnostmi in posebnostmi
- razvijal čut za interkulturno raznolikost
- obvladal protokol za sprejem gostov
- spoznal in usvoji pravila obnašanja v nemško-govorečem poslovnem svetu

- be able to present their country with all its characteristics and special features,
- develop a sense of cross-cultural diversity,
- master the protocol for the reception of guests,
- learn about and master behavioural rules in the German-speaking business world.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: timsko delo, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal teaching: lectures with students' active participation (webinar, explanation, discussion, case studies)
Team work: Team work in smaller groups, a written casework, study in virtual learning environment)
Individual work: study of literature, reflection, a written casework in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	25 %		▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	25 %		▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	30 %		▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: ustni izpit	20 %		▪ Other: oral exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %		▪ Written exam
▪ Ustni izpit	50 %		▪ Oral exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

Profesorica nemškega jezika.
 Predavateljica za nemški jezik
 Vodenje tečajev nemškega jezika (skupinski, individualni, za podjetja, online tečaji).
 Sodelovanje pri razvijanju novih tečajev za nemški jezik.

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Projektni menedžment in timsko delo
Course title:	Project Management and Teamwork

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PMT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Nuša Lazar

Jeziki /
Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:
Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljno razumevanje organizacije in menedžmenta.

Prerequisites:

Basic understanding of organisations and management.

Vsebina:
Content (Syllabus outline):

- **definicija projekta**
 - določitev ciljev projekta
 - določitev vektorjev projekta
 - definiranje dimenzij projekta
 - definiranje aktivnosti projekta
- **vpliv sprememb na projekt in projektno okolje**
 - prepoznavanje deležnikov projekta
 - razumevanje vloge deležnikov
 - predstavitev projektnega načrta deležnikom projekta
 - uskladitev in potrditev projektnega načrta
 - razumevanje vsebine in oblike načrta obvladovanja tveganj
- **izvedba procesov planiranja**
 - izbira organizacijske sheme
 - strukturiranje projekta
 - priprava projektnega načrta
 - planiranje aktivnosti, nosilcev in rezultatov
 - ocena trajanja aktivnosti
 - določanje nosilca aktivnosti
 - določanje rezultata aktivnosti
 - povezovanje aktivnosti v mrežo
 - določanje kritične poti
 - uporaba orodja s področja projektnega vodenja

- **Project definition**
 - Determining project objectives
 - Determining project vectors
 - Determining project dimensions
 - Determining project activities
- **Effect of changes on the project and project environment**
 - Recognising project stakeholders
 - Understanding the role of stakeholders
 - Presenting the project plan to project stakeholders
 - Harmonisation and confirmation of the project plan
 - Understanding content and forms of the risk management plan
- **Implementation of planning processes**
 - Choosing the organisational scheme
 - Project structuring
 - Preparation of the project plan
 - Planning of activity, makers, and results
 - Activity duration assessment
 - Determining activity makers
 - Determining activity results
 - Connecting activities in the network
 - Determining the critical path
 - Use of project management tools

• pomen nadzora projekta • spremljanje teka projekta, sestanki, reševanje konfliktov • predstavitev dokumentov projektnega načrta • poročanje o stanju na projektu • pripravljanje sestankov • uporaba informacijskih virov • aktivnost ob zaključku projekta • predstavitev rezultatov projekta deležnikom • zaključno poročilo • poprojektne aktivnosti	• Importance of project supervision • Monitoring the course of the project, meetings, conflict resolution • Presentation of project plan documents • Reporting project progress • Preparing meetings • Using information sources • Activities accompanying the completion of the project • Presenting project results to stakeholders • Final report • Post-project activities
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Stare, A. (2020.). Projektni menadžment, skripta. Maribor: DOBA Fakultet.
- Project management institute, Inc.. (2013.). PMBOK - A guide to the project management body of knowledge. (5th ed.). Newtown Square: Project management institute.
- Belbin (b.d.). Belbin team roles.
- Forbes (2023.). Best Free Project Management Software 2023.
- Monday (2022.). Get inspired: 4 great project management examples.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- **seznanili** se bodo s projektnim vodenjem kot orodjem za učinkovito realizacijo ciljev in s konceptualnimi osnovami ter sodobnimi tehnikami vodenja projektov
- **znali** bodo aplicirati znanje v procesih priprave in izvedbe projektov
- znali bodo **uporabljati** sodobne tehnologije za predstavljjanje projekta
- znali bodo **vrednotiti** sodobne metode predstavljjanja projekta
- znali bodo **uporabljati** sodobno orodje za načrtovanje projekta
- znali bodo **predstaviti** projekt in poročati o projektu
- sposobni bodo **analize, sinteze in predvidevanja** rešitev
- **sposobni** bodo samostojnega strokovnega dela
- **sposobni** bodo timskega dela

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- znal določiti, kaj je projekt po šestih vektorjih in opisati dimenzije projekta
- znal določiti deležnike in opisati komunikacijo z njimi
- znal predstaviti zasnovo projekta deležnikom
- znal ločiti in določiti mehka in trda znanja, ki jih potrebuje projektni vodja in njihovo aplikacijo
- znal uporabiti proces planiranja vključno s tveganji
- za določeno obliko projekta bo znal izbrati primerno organizacijsko shemo
- znal bo strukturirati projekt
- znal bo naredi plan aktivnosti

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- **Learn** about project management as a tool for effective realisation of objectives and about the basic concepts and modern techniques of project management
- **Know** how to apply their knowledge to project preparation and implementation processes
- Know how to **use** modern technologies for project presentation
- Know how to **assess** modern technologies for project presentation
- Know how to **use** modern technologies for project planning
- Know how to **present** a project and report about it
- Be able to **analyse, synthesise, and anticipate** solutions
- Be **able** to engage in independent professional work
- Be **able** to engage in teamwork

Intended learning outcomes:

The student will:

- Be able to determine a project following the six vectors and describe project dimensions
- Be able to determine project stakeholders and describe communication with them
- Be able to present the project design to stakeholders
- Be able to separate and determine soft and hard skills required by project managers and how to apply them
- Be able to use the planning process, including risks
- Be able to choose the most appropriate organisational scheme for a specific type of a project
- Be able to structure a project

- znali bodo uporabiti sodobno orodje za načrtovanje projektov (MS Project v okviru Office 365)
- razumel bo, kako nadziramo projekt in komuniciramo z deležniki
- znal bo načrtovati sestanke in kakšen je njihov namen
- znal samostojno določiti in opisati cilje projekta
- znal bo pripraviti projektni načrt enostavnega projekta
- znal bo naštet in opisati vse dokumente enostavnega projektnega načrta
- poznal bo postopek uskladitve in potrditve projektnega načrta
- razumel in znal bo postaviti način spremljanja projekta
- znal bo predstaviti rezultate projekta
- znal bo načrtovati, voditi in pripraviti zapiske sestanka
- seznanil se bo z možnostjo uporabe informacijskih virov in tehnologij za podporo projekta

Metode poučevanja in učenja:

- Be able to prepare a plan of activities
- Be able to use modern tools for project planning (MS Project in Office 365)
- Understand how a project is supervised and how to communicate with stakeholders
- Be able to plan meetings and understand their purpose
- Be able to independently determine and describe project objectives
- Be able to prepare the project plan for a simple project
- Be able to list and describe all documents of a simple project plan
- Be familiar with the process of harmonisation and confirmation of the project plan
- Understand and be able to establish project monitoring
- Be able to present project results
- Be able to plan, manage, and prepare meeting notes
- Learn about the possibility of using information sources and technologies supporting the project

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju.

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
Daljši pisni izdelki	40 %	Longer written assignments
Krajši pisni izdelki	30 %	Shorter written assignments
On-line test	30 %	Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
Pisni izpit	30 %	▪ Written exam
Projektna naloga	70 %	▪ Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LAZAR, Nuša. Towards sustainable event planning : current state of play, best practices, and challenges creating sustainable events. *Agora International Journal of Economical Sciences*. 2023, vol. 17, no. 1, str. 56-69, ilustr. ISSN 2067-7669. <https://univagora.ro/jour/index.php/aijes/article/view/5763/1959>. [COBISS.SI-ID 159808259]
- RITONIJA, Nataša, LAZAR, Nuša, AŠANIN GOLE, Pedja, MAČEK, Anita, VUKASOVIČ, Tina. Professional skills in management and leadership, entrepreneurship and communication - The e-PROFMAN project. V: MOREIRA, António (ur.), SZUCS, András (ur.), MÁZÁR, Ildikó (ur.). *Re-Imagining Learning Scenarios : conference proceedings*. EDEN 2016 Annual Conference Budapest, Hungary 14-17 June 2016. Budapest: European Distance and E-Learning Network, 2016. Str. 796-802. ISBN 978-615-5511-10-3. [COBISS.SI-ID 512875568]

- LAZAR, Nuša. Towards sustainable event planning : current state of play, best practices, and challenges creating sustainable event. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.). *EECME conference 2023 : Future Challenges of Management : conference abstracts : 5th Eastern European Conference of Management and Economics : hybrid conference : Slovenia, Ljubljana School of Business, May 25, 2023*. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2023. Str. 15. https://www.vspv.si/uploads/visoka_sola/bannerji_za_zamenjavo/2023-abstracts_proceedings.pdf. [COBISS.SI-ID 156555779]
- OVIN, Rasto, LAZAR, Nuša. Applied theory of market and social responsibility with contemporary challenges = Uporabna teorija tržne in družbene odgovornosti s sodobnimi izzivi. V: HRAST, Anita (ur.), PERKO, Igor (ur.), PICIGA, Darja (ur.). *IRDO Joint Conferences on Socially Responsible Society 2021, 10-11 June 2021, (Maribor, Slovenia, European Union, online performance) : conference proceedings of abstracts = Združeni konferenci IRDO: družbeno odgovorna družba 2021, 10.-11. junij 2021, (Maribor, Slovenija, Evropska unija, virtualna izvedba) : povzetki referatov predavateljev*. Elektronska izd. Ljubljana: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): = Institute for the Development of Social Responsibility (IRDO), 2021. Str. 1-2. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-7141-00-9. <https://www.irdo.si/irdo2021/referati/abs-01-05-1a-ovinetal-abs-eng-slo.pdf>. [COBISS.SI-ID 69202947]
- RITONIJA, Nataša, LAZAR, Nuša, AŠANIN GOLE, Pedja, MAČEK, Anita, VUKASOVIČ, Tina. Professional skills in management and leadership, entrepreneurship and communication - The e-PROFMAN project. V: TEIXEIRA, António (ur.), SZUCS, András (ur.), MÁZÁR, Ildikó (ur.). *Re-imagining learning scenarios : book of abstracts : including the collection of "Sinergy" synopses*. Budapest: EDEN Secretariat, 2016. Str. 96. [COBISS.SI-ID 512876336]
- LAZAR, Nuša, GEORGIEVSKI, Bojan, ASLAN, Pinar. Project implementation and evaluation: the e-PROFMAN case study. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 239-256. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID 513025328]
- LAZAR, Nuša, STRMŠEK, Zvezdana. Virtual teamwork in education: a case study of DOBA Business School = Virtualno timsko delo v izobraževanju: študija primera DOBA Fakultete. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 174-186, tabele. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 42944003]
- MARHL, Marko, NEKREP, Andreja, FOŠNARIČ, Samo, GOLOB, Nika, HUS, Vlasta, REPNIK, Robert, AMBROŽIČ-DOLINŠEK, Jana, RAJŠP, Martina, LAZAR, Nuša. *Projekt Nadgradnja e-gradiv za predmet Spoznavanje okolja v 1., 2. in 3. razredu devetletne osnovne šole : končno poročilo*. [Ljubljana]: Nevron; Maribor: Pedagoška fakulteta, 2010. 18 f. [COBISS.SI-ID 18201352]
- LAZAR, Nuša. *Marketing innovation process - the DOBA Faculty case : lecture at ICD International Business School, Paris, March 16, 2017*. [COBISS.SI-ID 512955952]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 23. 4. 2024

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Inovativni in inovacijski menedžment
Course title:	Inovation and Inovative Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

IIM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Estera Lah Poljak

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljno znanje s področja organizacije in menedžmenta.

Vsebina:

Inovativni in inovacijski menedžment

- novi pristopi in trendi v menedžmentu
- evolucijski poslovni model in vloga inovativnosti v njem

Ustvarjalnost in inoviranje

- razlike med inovativnostjo, inventivnostjo in ustvarjalnostjo
- vrste in primeri inovacij
- odprto in trajnostno inoviranje

Inovacijski proces

- faze, orodja in metode inovacijskega procesa
- tehnike in metode ustvarjalnega razmišljanja
- analiza potreb trga
- segmentacija
- tržna manifestacija (prodajno-marketingške strategije)
- načini in tehnike učinkovite predstavitve idej in projektov

Misleča (inovativna) okolja

- temeljne značilnosti mislečih okolijmedstrukturalni timi in participativni model
- metode in orodja za razvoj inovativnih okolij
- model 8 +1 poslovnih odnosov
- deležniki inovacijskega prostora
- inovativna kultura

Prerequisites:

Basic knowledge from the field of organisation and management.

Content (Syllabus outline):

Innovation and innovative management

- New trends and approaches in management
- Evolutionary business model and the role of innovation

Creativity and innovation

- Differences in innovation, invention, and creativity
- Types and examples of innovations
- Open and sustainable innovation

Innovation process

- Phases, tools, and methods of the innovation process
- Creative thinking techniques and methods
- Market need analysis
- Segmentation
- Market manifestation (sales and marketing strategies)
- Methods and techniques of effective presentation of ideas and projects

Thinking (innovative) environments

- The main characteristics of thinking environments, inter-structural teams, and the participatory model
- Methods and tools for the development of innovative environments
- 8+1 model of business relationships
- Stakeholders in the innovation space
- Innovative culture

Vloga menedžerja

- razlike med inovacijskim in inovativnim menedžerjem
- celostni osebni razvoj
- človeški, strukturni in socialni kapital
- vloga inovacijskega menedžerja pri upravljanju posameznika in tima

Role of managers

- Differences between innovation and innovative manager
- Comprehensive personal development
- Human, structural, and social capital
- The role of innovation managers in individual and team management

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Bulc, V. in Lah Poljak, E. (2011, 2018) Priročnik za predmet Inovativni in inovacijski menedžment, Ljubljana, Vibacom.
- Dieffenbacher, S. F. (2023) 'Types of Innovation: How the 4 Innovation Types Can Help your Business', digital Leadership.
- Kovič, P. (2022) 'Kako do out-of-the box idej?', Svet kapitala - Delo.
- Kylläinen, J. (2019) 'Types of Innovation – The Ultimate Guide with Definitions and Examples', Viima.
- Lah Poljak (2023): Predstavitev prvega in drugega webinarja (interno gradivo), DOBA Fakulteta, Maribor.
- Lah Poljak, E. (2021) 'Uspešne zgodbe podjetij kot navdih za trajnostno inoviranje', Doba znanja.
- Lah Poljak, E. (2021) 'Inovativni menedžer danes: Celostni razvoj človeškega kapitala in trajnostno inoviranje', Doba znanja.
- Peterlin, J. (2023): 'Zakaj svet potrebuje trajnostne vodje? ' Združenje manager - MQ portal.
- Puc, M., Klopčič, S., Bulc, V. (2022): Razvojna spirala slovenskih podjetij, Združenje manager - MQ portal.
- Ugovšek, A. (2020) 'Kakšnih inovacij si želimo?', Glas gospodarstva plus, julij-avgust 2020, str. 97-98.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje vloge inovativnosti in ustvarjalnosti v evolucijskem modelu poslovnih sistemov
- poznavanje razlik med inventivnostjo in inovativnostjo ter različnih vrst inovacij
- usvojitev ključnih korakov inovacijskega procesa
- razumevanje vloge menedžerja v upravljanju mislečega podjetja
- poznavanje orodij za razvoj mislečih (inovativnih) okolij
- analiziranje poslovnih primerov na osnovi evolucije poslovnih sistemov
- načrtovanje izvedbe ideje do tržne manifestacije
- organiziranje in vodenje medstrukturnega timskega dela
- prepoznavanje lastnih ključnih sposobnosti, kreativnosti in odgovornosti

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Understanding of the role of innovation and creativity in the evolutionary model of business systems
- Understanding of the differences between invention and innovation and various types of innovation
- Familiarity with the key stages of the innovation process
- Understanding of the role of managers in managing a thinking company
- Familiarity with the tools for the development of thinking (innovative) environments
- Ability to analyse business examples on the basis of the evolution of business systems
- Planning the implementation of an idea to the stage of market manifestation
- Organising and managing inter-structural teamwork
- Recognising own key abilities, creativity, and responsibility

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- sposoben prepoznati različne vrste inovacij v praksi in njihovo dodano vrednost
- sposoben pripraviti inovacijski načrt za predstavitev izvirne ideje na trgu
- usposobljen za timsko delo v medstrukturnem timu in za vodenje timov
- sposoben interpretirati evolucijske faze posamezne organizacije v praksi
- znal opisati lastnosti inovacijskega in inovativnega menedžerja v praksi
- sposoben učinkovito predstaviti svojo idejo

Intended learning outcomes:

The student will:

- Be able to recognise various types of innovation in practice and their added value
- Be able to prepare an innovation plan for the presentation of an original idea in the market
- Be able to work in an inter-structural team and to manage teams
- Be able to practically interpret evolutionary phases of an individual organisation
- Be able to describe the characteristics of innovation and innovative managers in practice
- Be able to effectively present their own idea

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• krajši pisni izdelki	15	• Shorter written assignments
• sodelovanje v organiziranih oblikah pedagoškega dela	45	• Participation in organised forms of teaching
• daljši pisni izdelki	25	• Longer written assignments
• javni nastop s predstavitvijo rezultatov	15	• Public presentation of results
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	70	• Written exam
• Projektna naloga	30	• Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- *Circular insider : a speed date with circular economy frontrunners.* LAH POLJAK, Estera (urednik 2021). Ljubljana: Circular Change, 2021-. ISSN 2784-5656. [COBISS.SI-ID 67079427]
- LAH POLJAK, Estera. Inovativni menedžer danes : celostni razvoj človeškega kapitala in trajnostno inoviranje. DOBA. 06. maj 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/celostni-razvoj-cloveskega-kapitala-in-trajnostno-inoviranje>. [COBISS.SI-ID 62306307]
- LAH POLJAK, Estera. Uspešne zgodbe podjetij kot navdih za trajnostno inoviranje. DOBA. 20. september 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/clanek-profesorice-doba-fakultete-uspesne-zgodbe-podjetij-kot-navdih-za-trajnostno-inoviranje>. [COBISS.SI-ID 98248963]
- LAH POLJAK, Estera, GODINA KOŠIR, Ladeja, KORPAR, Niko. Kažipot prehoda v krožno gospodarstvo: primer Slovenije. V: OVIN, Rasto (ur.), AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Trajnostno poslovanje v sodobni družbi : monografija Doba fakultete 2019 = Sustainable business in a modern society : 2019 monograph of the Doba Business School*. Elektronska izd. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije: = Doba Business School, 2020. Str. 17-33, tabele, graf. prikazi. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-05-5. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 513103408]
- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera. Inovativnost kot temelj uravnoteženega trajnostnega razvoja : kako je na to pripravljen naš šolski sistem?. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2009, letn. 1, št. 1. ISSN 1855-6175. http://journal.doba.si/letnik_1_%282009%29_st_1?aid=10. [COBISS.SI-ID 512467760]
- BULC, Violeta, LAH POLJAK, Estera (avtor, urednik), GODINA KOŠIR, Ladeja, ŠTEPIC, Mojca. *Manifest InJo-InCo 2008 : povzetki in nadgradnja izhodišč Konferenca o inovacijskem novinarstvu in komuniciranju - Stanford po Stanfordu 2008*. Ljubljana: IPRK - Inštitut za poslovno rast in kreativnost, 2008. 74 str., ilustr. ISBN 978-961-91873-1-9. [COBISS.SI-ID 242180608]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Dizajnersko razmišljanje
Course title:	Design Thinking

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type	Obvezni/Compulsory
-------------------------------------	--------------------

Univerzitetna koda predmeta / University course code:	DRA
--	-----

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:	dr. Tine Nagy
-------------------------------------	---------------

Jeziki /	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
--	-----------------------

/

/

Vsebina:

- Metode načrtovanja produktov in rešitev;
- Uporabniku usmerjeno načrtovanje produktov in rešitev;
- Metodologija Design Thinking;
- Empatija – kaj je in orodja na razpolago;
- Definicija- Intervju, Empathy map, Persona;
- Ideacija – Vrste inovacij: Arhitekturne, Radikalne, Inkrementalne, Disruptivne
- Prototipiranje – vrste prototipov in orodja za prototipiranje;
- Testiranje: uporabnost vs. uporabniška izkušnja, strokovno vs. uporabniško testiranje, metode za testiranje
- NABC metoda za predstavitev projektov

Content (Syllabus outline):

- Product and solution design methods;
- User-oriented product and solution design;
- Design Thinking methodology;
- Empathy - what it is and tools available;
- Definition- Interview, Empathy map, Persona;
- Ideation - Types of innovation: Architectural, Radical, Incremental, Disruptive
- Prototyping - Types of prototyping and prototyping tools;
- Testing: Usability Vs. User experience Expert Vs. User testing Test methods
- NABC project pitching method

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. NAGY, Tine, TACER, Blanka (2018). *Poučevanje podjetništva v šolah : izkustveni pristop*. Ljubljana: STEP Institute. 88 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-1-3. Izbrana poglavja: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13
2. Vahčič, A., Prodan, I., in ostali: D.SCHOOL RAZVOJ NOVIH PRODUKTOV IN STORITEV - Od interdisciplinarnosti in dizajnerskega načina razmišljanja do uspeha na trgu, 2008. Izbrana poglavja: 1, 2, 3
3. Nagy, T. (2013) Od uporabnika spodbujeno inoviranje: Razvoj konstrukta in modela, Doktorska disertacija.
4. Nagy, T. (2015) *Dizajnersko razmišljanje – kje izvira in kam seže filozofija*. Spletni članek, *Podjetnik : prvi medij podjetništva*.
5. Nagy, T. (2015) Brainstorming – pravila in napake. Spletni članek, *Podjetnik: prvi medij podjetništva*.

6. NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025.
7. NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k razvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. Nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025.
8. ZUPAN Blaž, STRITAR Rok in Alenka SLAVEC GOMEZELJ (2017): Spodbujanje latentne ustvarjalnosti s hitrim prototipiranjem, 2017. TRADITIONES, 46/1-2, 171-188.
9. Jeff Gothelf - Lean vs Agile vs Design Thinking - <https://www.youtube.com/watch?v=4VPfmtwRac>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- Poglobljeno razumeli metodologije design thinking in sposobni za uporabo le-te pri reševanju različnih izzivov in snovanju novih produktov in rešitev;
- Sposobni vrednotenja idej z uporabniške in strokovne perspektive;
- Sposobni interdisciplinarnega projektnega timskega dela;
- Spoznali in uporabili pristope odprtega razmišljanja;
- Zmožni učinkovitega javnega nastopanja in komuniciranja.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- sposobni sestave popolne projektne ekipe in razdelitev vlog v ekipi;
- sposobni definicije projekta, projektnih ciljev in ključnih deležnikov;
- zmožni prototipiranja v nizki in visoki ločljivosti;
- sposobnost kreiranja, izvedbe in analize strokovnih in uporabniških testov;
- načrtuje in izvede proces dizajnerskega razmišljanja na konkretnem primeru
- učinkovito javno nastopili in komunicirali projektni rezultat s širšo publiko.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Objectives and competences:

Students will develop:

- In-depth understanding of design thinking methodology and ability to use it to solve various challenges and design new products and solutions;
- Ability to evaluate ideas from an user and expert perspective;
- Ability for interdisciplinary project teamwork;
- Familiarity with the out-of-the-box thinking approach and will use it;
- Ability to publicly speak and communicate effectively.

Intended learning outcomes:

Students will:

- be able to form a complete project team and split roles within the team;
- be able to define project, project goals and key stakeholders;
- -develop prototyping capability in low and high resolution;
- create, execute and analyze expert and user tests;
- plans and delivers the process of design thinking on the case
- effectively publicly speak and communicate the project results with the general public.

Learning and teaching methods:

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment

Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Praktična projektna naloga

Assessment:

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments

Final knowledge assessment

- Written exam
- Practical project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Razvoj modela: od uporabnika spodbujeno inoviranje = User driven innovation construct development. *Management*. [Spletna izd.]. zima 2011, leto 6, št. 4, str. 365-379, ilustr., tabele. ISSN 1854-4231. http://www.fm.upr.si/zalozba/ISSN/1854-4231/6_365-379.pdf. [COBISS.SI-ID 4193495]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID 4611799]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID 3304151]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomika istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation, DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID 47781379]
- NAGY, Tine. Ustvarjalni kaos idej. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jan. 2012, letn. 21, št. 1, str. 38-39. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 4215511]
- NAGY, Tine. Dizajnersko razmišljanje - nov pristop k zazvoju. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. nov. 2011, letn. 20, št. 11, str. 42-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID 4115415]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID 3633111]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID 4490967]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID 4161751]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Research notes - user-driven innovation and desing thinking : similarities & differences - some findings on theses two disciplines. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. ABSRC 2011, Olbia, Italy, September 7-9. Koper: Edukator, 2011. 10 str. ISBN 978-961-92917-2-6. [COBISS.SI-ID 4133847]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja. Is a user-driven innovation clue for 21st century's entrepreneurship?. V: REBERNIK, Miroslav (ur.), BRADAČ HOJNIK, Barbara (ur.), RUS, Matej (ur.). *Selling innovative ideas : proceedings of the 30th Conference on Entrepreneurship and Innovation Maribor - PODIM, Maribor, 14th-15th April 2010*. Maribor: IRP Institute for Entrepreneurship Research, 2010. Str. 217-230, ilustr. ISBN 978-961-91694-5-2. [COBISS.SI-ID 3539415]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID 3346391]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID 257573376]
- NAGY, Tine. *Od uporabnika spodbujeno inoviranje : razvoj konstrukta in modela : doktorska disertacija*. Ljubljana: [T. Nagy], 2013. VI, 178, 19 str., tabele, graf. prikazi. <http://www.cek.ef.uni-lj.si/doktor/nagy.pdf>. [COBISS.SI-ID 21470438]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Vodenje in ravnanje z ljudmi
Course title:	Human Resource Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

VRL

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Temeljno znanje s področja poslovnega komuniciranja, vodenja in organiziranja.

Prerequisites:

Basic knowledge from the field of business communication, management, and organisation.

Vsebina:

- 1. Management**
 - opredelitev managementa,
 - dejavniki in načela managementa,
 - proces managementa,
 - sprejemanje odločitev,
 - ravni managementa v organizaciji,
 - zgodovinski pregled razvoja managementa,
 - izzivi managementa za 21. stoletje – sprememba paradigme managementa.
- 2. Temeljna izhodišča vodenja**
 - definiranje vodenja in procesa vodenja,
 - naloge in vloge vodij,
 - teorije, modeli in stili vodenja,
 - razlika med voditeljem in managerjem,
 - trendi vodenja za 21. stoletje.
- 3. Vodenje in vodja**
 - vrste moči in vpliva,
 - vodenje in čustva,
 - pomen komuniciranja pri vodenju,
 - vloga vodij pri motiviranju zaposlenih.
- 4. Upravljanje s človeškimi viri**
 - vloga upravljanja s človeškimi viri z vidika vodenja,
 - temeljni kadrovske procesi,
 - učinkoviti elementi upravljanja s človeškimi viri.

Content (Syllabus outline):

- 1. Management**
 - definition of management,
 - factors and principles of management,
 - management process,
 - decision making,
 - level of management in the organization,
 - historical overview of management development,
 - Management challenges for the 21st century - a paradigm shift in management.
- 2. Basic starting points of leadership**
 - defining leadership and leadership process,
 - tasks and roles of leaders,
 - theories, models and leadership styles,
 - the difference between a leader and a manager,
 - Leadership trends for the 21st century.
- 3. Leadership and leader**
 - types of power and influence,
 - leadership and emotions,
 - the importance of communication in leadership,
 - the role of managers in motivating employees.
- 4. Human resource management**
 - the role of human resource management from a management perspective,
 - basic personnel processes,
 - effective human resource management elements.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Žibret, K. (2017). Vodenje in ravnanje z ljudmi, Maribor, Doba. Poglavlja 1-4.
- Kramar Zupan, M. (2020). Menedžment, Univerza v Novem mestu Fakulteta za poslovne in upravne vede. str. 111-139.
- Potočan, V. in Nedelko, Z. (2022). Management organizacij, Univerza v Mariboru: Univerzitetna založba, maribor, Poglavlje 2 in 3.
- Divjak, M. in Veingerl Čič, Ž. (2022). Socialni in čustveni izzivi virtualnega vodenja, HRM.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje dejavnikov, načel in procesa managementa ter povezave med nivoji managementa v organizaciji,
- razumevanje procesa sprejemanja odločitev,
- poznavanje in razumevanje pomena posameznih faz v razvoju managementa kot discipline,
- poznavanje in razumevanje pomena in vloge vodenja v delovnih organizacijah,
- poznavanje razlike med managerjem in voditeljem,
- razumevanje različnih stilov vodenja in sposobnost implementiranja le teh v praksi,
- poznavanje in razumevanje vrste moči in vpliva,
- razumevanje pomena čustev, komuniciranja in motiviranja pri vodenju,
- poznavanje in razumevanja pomena upravljanja s človeškimi viri z vidika vodenja,
- poznavanje temeljnih kadrovskih procesov v organizaciji.

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies in the course:

- understanding the factors, principles and process of management and the relationship between levels of management in the organization,
- understanding the decision-making process,
- knowledge and understanding of the importance of individual phases in the development of management as a discipline,
- knowledge and understanding of the importance and role of leadership in work organizations.
- knowledge of the difference between a manager and a leader,
- understanding of different leadership styles and the ability to implement them in practice,
- knowledge and understanding of the type of power and influence,
- understanding the importance of emotions, communication and motivation in leadership,
- knowledge and understanding of the importance of human resource management from a management perspective,
- knowledge of basic HR processes in the organization.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študent/-ka bo:

- poznal naloge in vlogo managerja ter razumel povezave med nivoji managementa v organizaciji,
- poznal pomen in sestavine uspešnega vodenja, vpliva, moči in odločitvenih sposobnosti vodij,
- poznal in razumel modele in stile vodenja in jih znal prilagajati v svoje poslovno okolje,
- poznal različne kadrovske procese in njihovo povezavo z uspešnim vodenjem zaposlenih.

Knowledge and understanding:

- know the tasks and role of the manager and understand the connections between the levels of management in the organization,
- know the importance and components of successful leadership, influence, power and decision-making skills of leaders,
- know and understand leadership models and styles and be able to adapt them to their business environment,
- know the various HR processes and their connection with the successful leadership of employees

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Frontal: lectures with active participation of students (explanations, discussions, case study);

Collaborative work: project work, team work, work in the virtual environment;

Individual: coursework, study of literature and sources, development and research work, reflexions, written tasks, work in the virtual environment

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	All the enumerated teaching and learning methods used at online study are appropriately supported by modern information-communication tools and perfected with effective approaches to teaching and learning in the virtual environment.
--	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Ongoing assessment and assessment of knowledge:
• analize primerov	60 %	• case studies
• seminarska naloga	15 %	• seminar work
• pisni izpit	25 %	• written exam
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final assessment and assessment of knowledge:
• seminarska naloga	20 %	• seminar work
• pisni izpit	80 %	• written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. How to enhance the employee well-being at work?. *International journal of management, knowledge and learning*, ISSN 2232-5697. [Spletna izd.], 2021, vol. 10, str. 109-114, tabele. <https://toknowpress.net/ISSN/2232-5697/10.109-114.pdf>, doi: [10.53615/2232-5697.10.109-114](https://doi.org/10.53615/2232-5697.10.109-114). [COBISS.SI-ID 73859587]
- OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa, MAČEK, Anita. Elderly population and labour market stabilization in Europe : the case of Slovenia. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*, ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2021, letn. 67, št. 2, str. 40-48, tabele. <http://ng-epf.si/index.php/ngoe/article/viewFile/263/246>, doi: [10.2478/ngoe-2021-0011](https://doi.org/10.2478/ngoe-2021-0011). [COBISS.SI-ID 70201603]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. *Acta economica : časopis za ekonomiju*, ISSN 1512-858X, 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. <http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406>, doi: [10.7251/ACE2032009C](https://doi.org/10.7251/ACE2032009C). [COBISS.SI-ID 25453059]
- VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*, ISSN 1726-4529, Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. http://www.ijsimm.com/view_articles.html, doi: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507). [COBISS.SI-ID 513132848]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*, ISSN 2350-5435. [Tiskana izd.], okt. 2020, letn. 7, št. 2, str. 12-22, 52, ilustr. <http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/>. [COBISS.SI-ID 44212227]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, NEDELKO, Zlatko, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Key performance indicators and industry 4.0 - a socially responsible perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*, ISSN 0547-3101. [Tiskana izd.], 2020, letn. 66, št. 3, str. 22-35, ilustr. <https://content.sciendo.com/view/journals/ngoe/66/3/article-p22.xml>, doi: [10.2478/ngoe-2020-0015](https://doi.org/10.2478/ngoe-2020-0015). [COBISS.SI-ID 31903491]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. [COBISS.SI-ID 13124380]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Kontraproduktivno vedenje zaposlenih kot del individualne uspešnosti zaposlenih. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], jan-feb. 2018, letn. 67, št. 1/2, str. 41-46. [COBISS.SI-ID 12984092]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen samodeterminacije zaposlenih v bančnem sektorju. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], mar. 2018, letn. 67, št. 3, str. 39-43. [COBISS.SI-ID 12995356]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*, ISSN 0005-4631. [Tiskana izd.], jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. [COBISS.SI-ID 13043228]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Different intelligences' role in overcoming the differences in employee value system. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*, ISSN 0368-492X, 2018, no. 2, vol. 47, str. 343-358. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/K-06-2017-0200>, doi: [10.1108/K-06-2017-0200](https://doi.org/10.1108/K-06-2017-0200). [COBISS.SI-ID 12964892]

- VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. IT employees' job satisfaction - comparative analysis between industries. *Sankalpa : journal of management and research*, ISSN 2231-1904, 2018, vol. 8, no. 1, str. 3-11. [COBISS.SI-ID [13004828](#)]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Results of socially responsible transformational leadership : increased holism and success. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*, ISSN 0368-492X, 2017, vol. 46, no. 3, str. 400-418. <http://dx.doi.org/10.1108/K-06-2016-0129>, doi: [10.1108/K-06-2016-0129](https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0129). [COBISS.SI-ID [12726556](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠTRUKELJ, Tjaša. Spodbujanje vrednot družbene odgovornosti z organizacijsko kulturo. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*, ISSN 2232-5204, jun. 2017, letn. 6, št. 2, str. 174 - 185. http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf. [COBISS.SI-ID [2048421122](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Hi-tech professionals' intention to quit. *Sankalpa : journal of management and research*, ISSN 2231-1904, 2017, vol. 7, no. 2, str. 1-11. [COBISS.SI-ID [12854812](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Requisitely holistic development methods for improving human resource performance. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*, ISSN 0040-3598, jul.-avg. 2016, letn. 53, št. 4, str. 1000-1017, 1025. http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TIP2016_4_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf. [COBISS.SI-ID [2048150867](#)]
- ŠPREM, Mihajlo, VEINGERL ČIČ, Živa. Važnost kreativnosti kroz karijerno uspešnost u sektoru marketinga = The importance of creativity through career success in the marketing sector. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 177-197. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97494531](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. Vodenje zaposlenih, ki delajo od doma. *DOBA*. 02. april 2021. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/vodenje-zaposlenih-ki-delajo-od-doma>. [COBISS.SI-ID [17298435](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa. *International human resources management : online lecture in master level courses, WSB University in Dabrowa Gornicza, Poland, 1 april 2022*. [COBISS.SI-ID [111420675](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateški menedžment
Course title:	Strategic Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

STM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Gregor Jagodič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Poznavanje osnov organiziranja in menedžmenta.

Basics of organisation and management.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

- 1 Strateški menedžment
 - Proces, modeli in metode
 - Konkurenčna prednost
- 2 Vrste strategij podjetja
 - Vizija in poslanstvo
 - Korporacijska strategija
 - Poslovna strategija
 - Funkcijske strategije
- 3 Oblikovanje strategij
 - Analiza okolja podjetja
 - Analiza podjetja
 - Oblikovanje strategij
 - Ocenjevanje in izbira strategij
- 4 Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij
 - Plan aktivnosti in strateških projektov
 - Opredelitev kazalnikov in merjenje rezultatov
 - Korektivni ukrepi

1. Strategic management
 - Processes, models, and methods
 - Competitive advantage
2. Types of company strategy
 - Vision and mission
 - Corporate strategy
 - Business strategy
 - Functional strategies
3. Shaping of strategies
 - Analysis of company environment
 - Company analysis
 - Shaping of strategies
 - Strategy assessment and selection
4. Realisation and control of strategy realisation
 - Activity and strategic projects plan
 - Definition of indicators and measuring of results
 - Corrective measures

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura

1. Stare, A. (2019). Strateški menedžment, skripta. Maribor: Doba.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- implementirali in aplicirali teoretično znanje v poslovno prakso;
- zbirali, analizirali in interpretirali dejavnike okolja in organizacije za potrebe poslovnega odločanja;
- razvijali uspešno delovanja v timu;

- Implement and apply theoretical knowledge to business practices
- Collect, analyse, and interpret environmental and organisational factors for business decision-making purposes

- samostojno poslovno odločali;
- razvili strateško razmišljanje – dolgoronejši pogled na delovanje podjetij in okolja;
- razumeli odnose med organizacijo ter dinamičnim in konkurenčnim globalnim okoljem;
- prepoznavali in razumeli dejavnike okolja, ki vplivajo na delovanje podjetja;
- zbirali in interpretirali podatke za strateško analizo in vrednotenje;
- razumeli kompleksnost organizacije, poznali in razumeli poslovne, organizacijske in proizvodne procese;
- aplicirali razumevanje strateških usmeritev;
- razvijali strateške usmeritve, kritične ocene različnih alternativ ter izbirali najprimernejše;
- kritično presojali zamišljene strategije;
- uporabo različnih načinov in oblik strateške kontrole.

Predvideni študijski rezultati:

Študent bo:

- povezal teorije in koncepte strateškega menedžmenta, da bi pojasnil konkurenčno prednost v času globalizacije in nenehnih hitrih sprememb;
- poznal strukturo strateških ciljev, ter ločil in razumel povezavo med vizijo, poslanstvom, ter strategijami različnih ravneh v združbi;
- poznal in razumel kompleksnost, vlogo in pomen strateškega menedžmenta v sklopu strateškega usmerjanja združbe ter pojasnil na primerih;
- uporabil sodobne pristope, modele in orodja strateškega menedžmenta v konkretnih primerih;
- razumel in s primerom pojasnil interakcijsko delovanje dejavnikov okolja in organizacije na uspešnost podjetij;
- izbral in uporabil ustrezna orodja strateškega menedžmenta za analizo notranjih in zunanjih dejavnikov združbe, da bi razvil strateški načrt;
- opredelil vizijo in poslanstvo podjetja, celovite, poslovne in funkcijske strategije glede na zunanje okolje in notranje zmožnosti;
- na podlagi koncepta določanja strateških ciljev in razvoja strategij, oblikoval in kritično ovrednotil različne strateške alternative ter izbral najprimernejšo;
- izbral ustrezno strategijo in razložil razloge za izbiro na konkretnem primeru
- razvil plan uresničevanja strategij, ga spremljal in kontroliral.

- Develop successful teamwork
- Independently make business decisions
- Develop strategic thinking – long-term overview of company operations and the environment
- Understand the relationships between the organisation and the dynamic and competitive global environment
- Recognise and understand environmental factors that affect company operations
- Collect and interpret data for strategic analysis and assessment
- Understand the complexity of organisations, learn about and understand business, organisational, and production processes
- Apply the understanding of strategic directions
- Develop strategic directions, critically assess various alternatives, and choose the most appropriate
- Critically assess the conceived strategies
- Apply various methods and types of strategic control

Intended learning outcomes:

The student will:

- Link the theories and concepts of strategic management in order to explain competitive advantage at the time of globalisation and constant fast change
- Be familiar with the structure of strategic objectives and distinguish between and understand the connections between vision, mission, and strategies at various levels in the company
- Be familiar with and understand the complexity, role, and importance of strategic management in the context of strategic directions of the company and explanations derived from examples
- Use modern strategic management approaches, models, and tools for utilising concrete examples
- Understand and explain, by way of example, the interaction between environmental and organisational factors on the performance of companies
- Select and use appropriate strategic management tools to analyse the internal and external factors of the society in order to develop a strategic plan
- Define the company's vision and mission, comprehensive, business and functional strategies in relation to the external environment and internal capabilities
- Based on the concept of setting strategic objectives and developing strategies, design and critically evaluate different strategic alternatives and select the most appropriate
- Select the appropriate strategy and explain the reasons for the choice on a case-by-case basis
- Develop, monitor, and supervise the strategy implementation plan

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva)
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Collaborative group work: tutorial (project work, teamwork)
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)
 The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	36 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	44 %	▪ Longer written assignments
▪ Drugo: Samoevalvacija in timsko vrstniško ocenjevanje	10 %	▪ Other: Self-evaluation and peer team assessment
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	40 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Seminarska naloga	60 %	▪ Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- JAGODIČ, Gregor, MILFELNER, Borut. The role of B2B marketing strategy, ICT B2B marketing support, and service quality in market orientation – Performance relationship : evidence from three European countries. *Cogent business & management*. 2022, vol. 9, issue 1, str. 1-28, ilustr. ISSN 2331-1975. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/23311975.2022.2128252?needAccess=true>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM, DOI: [10.1080/23311975.2022.2128252](https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2128252). [COBISS.SI-ID [124972291](https://www.cobiss.si/en/record/124972291)]
- MERZLAK, Merima, JAGODIČ, Gregor. The role and importance of agile management for employees and the organization : a case study. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Economic, social and environmental sustainability : the role of technology and political dialogue : proceedings of the MakeLearn, TIIM & PIconf International Conference : Valetta, Malta & Online, 18-20 May 2023*. Bangkok; Celje; Lublin; Malta: ToKnowPress, 2023. Str. 745-760. MakeLearn series. ISBN 978-961-6914-30-7. ISSN 2820-6797. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-30-7/141.pdf>. [COBISS.SI-ID [163151875](https://www.cobiss.si/en/record/163151875)]
- IMAM, Muhammad, JAGODIČ, Gregor. Impact of knowledge management on organizational performance and competitiveness. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Economy for a new normal : digitalisation and human relations in business and education : student papers from the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-21 May 2021 : online conference*. Electronic ed. Celje: ToKnowPress, 2021. Str. 63-77. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-28-4. ISSN 2232-3309. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-28-4/6.pdf>, DOI: [10.53615/978-961-6914-28-4.6](https://doi.org/10.53615/978-961-6914-28-4.6). [COBISS.SI-ID [79264771](https://www.cobiss.si/en/record/79264771)]
- GLAVIČ, Mirza, JAGODIČ, Gregor. Motivation, satisfaction and knowledge management. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Economy for a new normal : digitalisation and human relations in business and education : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-21 May 2021 : online conference*. Celje: ToKnowPress, 2021. Str. 77. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-27-7. ISSN 2232-3309. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-27-7/52.pdf>. [COBISS.SI-ID [67503107](https://www.cobiss.si/en/record/67503107)]
- VUKASOVIČ, Tina, JAGODIČ, Gregor. *Osnove trženja in strateškega tržnega načrtovanja*. Harlow [etc.]: Pearson, cop. 2017. 218 str., ilustr. ISBN 978-1-78726-026-9. [COBISS.SI-ID [39044101](https://www.cobiss.si/en/record/39044101)]
- JAGODIČ, Gregor, GORENAK, Mitja. *Management in teorija organizacij : učbenik*. 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, 2022. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (98 str.)), ilustr. ISBN 978-961-286-665-5. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/719>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: [10.18690/um.ft.9.2022](https://doi.org/10.18690/um.ft.9.2022). [COBISS.SI-ID [129368323](https://www.cobiss.si/en/record/129368323)]

- HRIBERŠEK, Tina. *Vpliv vodenja in usposabljanja zaposlenih na doseganje strateških ciljev podjetja : magistrska naloga*. Celje: [T. Hriberšek], 2020. VII, 65 str. [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [25706755](#)]
- GODEC, Domen. *Možne strategije razvoja in rasti storitvenega podjetja : zaključno delo*. Celje: [D. Godec], 2014. VII, 40 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13080737](#)]
- ŠKET, Klavdija. *Predlog izboljšave strategije trženja in oglaševanja v storitvenem podjetju X : zaključno delo*. Celje: [K. Šket], 2013. VIII, 54 str., [5] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12185249](#)]
- MANDIĆ, Marijana. *Strateški marketing in vpliv procesa strateškega marketinga na izbor ciljnih trgov in oblikovanje trženjskih strategij : zaključno delo*. Celje: [M. Mandić], 2013. VII, 46 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [12151201](#)]
- TRUNK ŠIRCA, Nada, TRUNK, Aleš. *Projektni management : ključne metode za učinkovito vodenje*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2024. 122 str., ilustr. Znanstvene monografije MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-52-5. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID [220439555](#)]
- VUKASOVIČ, Tina. *Strateško trženje v poslovnem okolju*. Ljubljana: B2 Visoka šola za poslovne vede, 2024. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (V, 155 str.)), ilustr. ISBN 978-961-7110-09-8. https://www.vspv.si/uploads/vukasovic_tina_stratesko_trzenje_v_poslovnem_okolju_1.pdf, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID [190828803](#)]
- VUKASOVIČ, Tina. *Trženje - za teorijo in prakso*. Harlow: Pearson, cop. 2023. 240 str., ilustr. ISBN 978-1-80006-778-3. [COBISS.SI-ID [149712899](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 19. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Sistemi za podporo upravljanja
Course title:	Management Support Systems

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SPU

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Vesna Lešnik Štefotič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Uvod v sisteme za podporo upravljanja

- Opredelitev
- Terminologija

Podatki in informacije za poslovno odločanje

- Analiza podatkov
- Viri podatkov
- Kakovost podatkov

Sistemi za podporo upravljanja

- Razvrstitev sistemov za podporo upravljanja
- Poslovna inteligenca

Tehnološke osnove sistemov za podporo upravljanja

- Podatkovna skladišča in jezera kot informacijska infrastruktura sistemov za podporo upravljanja
- Značilnosti, modeli in IT analitičnih rešitev za podporo upravljanja
- Poslovna uporaba in IT podatkovnega rudarjenja
- Ostale tehnološke rešitve

Uvajanje sistemov za podporo upravljanja

- Izbira sistemov za podporo upravljanja
- Načrtovanje sistemov za podporo upravljanja
- Uvajanje sistemov za podporo upravljanja v uporabo

Oskrbovanje managementa s podatki

Content (Syllabus outline):

Introduction to management support systems

- Definition
- Terminology

Data and information for business decision making

- Data analysis
- Data sources
- Data quality

Management support systems

- Classification of management support systems
- Business intelligence

Technology behind management support systems

- Data warehouses and data lakes as information infrastructure of management support systems
- Features, models and IT analytical solutions to support management
- Business use and IT data mining
- Other technological solutions

Management support systems implementation

- Selection of management support systems
- Design of management support systems
- Introduction of management support systems in use

Providing data management

- Monitoring the information needs of management

• Spremljanje informacijskih potreb managementa • Opredelitev zahtev • Organiziranje oskrbovanja podatkov in informacij • Nadzor kakovosti podatkov in informacij Poslovna uporaba umetne inteligence • Opredelitev umetne inteligence in vrste umetne inteligence • Pridobivanje in predstavitev znanja ter sklepanje na osnovi znanja • Napredni sistemi npr. strojno učenje • Inteligentni sistemi preko interneta npr. inteligentni agenti Trendi uporabe sistemov za podporo upravljanja • Trendi razvoja sistemov za podporo upravljanja • Trendi uporabe v svetu in slovenskih podjetjih Elektronsko poslovanje • Opredelitev pojmov in udeležencev • Modeli ePoslovanja • ePoslovanje v svetu in pri nas • Oblike in vrste e-poslovanja • Prednosti in pomanjkljivosti ePoslovanja • Tehnološke osnove ePoslovanja • Varnost ePoslovanja • Uvajanje in upravljanje ePoslovanja • Pravni, družbeni in etični vidiki ePoslovanja • Razvojni trendi ePoslovanja	• Definition of requirements • Organizing the supply of data and information • Quality control of data and information Business use of artificial intelligence • Definition of artificial intelligence and type of artificial intelligence • Acquisition and presentation of knowledge and reasoning based on knowledge • Advanced systems e.g. machine learning • Intelligent systems over the Internet e.g. intelligent agents Trends in the use of management support systems • Trends in the development of management support systems • Trends in use in the world and Slovenian companies eBusiness • Definitions and participants • eBusiness models • eBusiness in the world and in our country • Forms and types of eBusiness • Advantages and disadvantages of eBusiness • Technological bases of eBusiness • Security of eBusiness • Implementation and management of eBusiness • Legal, social and ethical aspects of eCommerce • Development trends of eBusiness
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Kovačič, V. (2015). *Sistemi za podporo upravljanja* [gradivo]. DOBA Fakulteta, Maribor (str. 5- 58).
- Lešnik Štefotič, V. (2021) Elektronsko poslovanje, Maribor, DOBA Fakulteta
- Create a PowerPivot BI Dashboard from Raw Data in Less than 20 Minutes [video].
- Vitamin Business Intelligence. What is Business Intelligence? BI for Beginners (2018) [video].
- Vitamin Business Intelligence. Metrics & Dimensions Explained. BI For Beginners (2018) [video].
- Stratvert, K. How to use Power Pivot in Excel (2021) [video].
- Pool, David L., Mackworth, Alan K. (2017) Artificial Intelligence: Foundations of Computational Agents, 2nd Edition, OER <https://artint.info/2e/html/ArtInt2e.html>
- Bohanec, M. (2009). Računalnik in odločanje: odločitveni modeli in sistemi za podporo pri odločanju. Institut Jožef Stefan [on-line]

Cilji in kompetence:

Študentje bodo:

- Spoznali poslovno uporabo sistemov za podporo upravljanja
- Spoznali informacijsko tehnologijo sistemov za podporo upravljanja
- Se usposobili za sodelovanje pri izboru, postavljanju zahtev in načrtovanju ustreznega sistema za podporo upravljanju
- Znali uporabljati orodje za izgradnjo enostavnih sistemov za podporo upravljanja (npr. MS Excel...)
- Spoznali orodja za izgradnjo zapletenih sistemov za podporo upravljanja
- razumeli možnosti in značilnosti uporabe ePoslovanja
- se usposobili za uporabo ePoslovanja.

Objectives and competences:

Students:

- They will understand the business use of decision support systems
- They will get to know the information technology of decision support systems
- They will be trained to participate in the selection, setting of requirements and planning of an appropriate decision support system
- They will be able to use a tool to build simple decision support systems (eg MS Excel...)
- They will learn about tools for building complex decision support systems
- They will understand the possibilities and characteristics of using eBusiness.
- They will be trained to use Business.

- se usposobili za uvajanje in upravljanje ePoslovanja.
- razvili zavest in odgovornost za kulturni, etični in moralni vidik ePoslovanja.
- Si razvijli kritično mišljenje, samozavest pri komuniciranju in oblikovanju lastnih stališč
- Razvili sistemsko natančnost, zanesljivost, vztrajnost samoiniciativnost in odgovornost pri delu

Predvideni študijski rezultati:

- Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:
- sistemskega razmišljanja za bolj celovit pogled na poslovanje;
 - poglobljene analize poslovnega okolja z vidika informacijskih potreb managementa;
 - kritične presoje uporabe informacijskih virov in informacijskih tehnologij sistemov za podporo upravljanja;
 - timskega dela;
 - sodelovati pri izbiri, načrtovanju in nadzoru izgradnje sistemov za podporo upravljanja na osnovi strateških usmeritev organizacije;
 - uporabiti orodja za izgradnjo enostavnih sistemov za podporo upravljanja (Excel, DEXI);
 - kritičnega vrednotenja rešitev sistemov za podporo upravljanja na trgu ter analize ustreznosti rešitve specifičnemu poslovnemu okolju ter oblikovanja lastnih stališč;
 - sodelovati pri izbiri, načrtovanju in uvedbi primerne oblike in vrste e-poslovanja;
 - sposoben iskanja informacij za potrebe študija predmeta v različnih virih
 - sposoben družbeno odgovornega ravnanja v vlogi odločevalca oz. upravljavca.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- They will be trained to implement and manage eBusiness.
- They will develop awareness and responsibility for the cultural, ethical and moral aspects of eBusiness.
- They will develop critical thinking, self-confidence communicating and forming your own views.
- They will develop systemic accuracy, reliability, perseverance, self-initiative and responsibility at work

Intended learning outcomes:

- Upon completion of this course, student will be able to:
- use systems thinking for a more comprehensive view of business;
 - make in-depth analysis of the business environment in terms of information needs of management;
 - do critical assessments of the use of information resources and information technologies of decision support systems;
 - work in team;
 - participate in the selection, planning and supervision of the implementation of decision support systems based on the strategic orientations of the organization;
 - use tools to build simple management support systems (Excel, DEXI);
 - critical evaluate the proposed solutions and analyse the suitability of the solution for a specific business environment and to formate his own statements;
 - participate in the selection, planning and introduction of an appropriate form and type of eBusiness;
 - search for information for the study and work in various sources
 - execute socially responsible behavior in the role of a decision-maker or operator.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Sprotno ocenjevanje:

- krajši pisni izdelki
- daljši pisni izdelek

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Continuous knowledge assessment:

- Shorter written assignments
- Longer written assignment

pisni test	20 %	Written test
Končno ocenjevanje:		Final knowledge assessment:
pisni izpit	50 %	Written exam
Drugo:		Other:
- daljši pisni izdelek - krajši pisni izdelki	30 % 20 %	- Longer written assignment - Shorter written assignments

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. Digitalne kompetence - stanje in prihodnost = Digital competencies - state and future. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 1, str. 79-87. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.79-88>, DOI: [10.32015/JIBM/2021.13.1.79-87](https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.79-87). [COBISS.SI-ID 69976835]
- ROZMAN, Tomislav, VAJDE HORVAT, Romana, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, FLUKS, Zmago. Vodja za družbeno odgovornost - nova vseevropska certifikacija = Social responsibility manager - new EU certification. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2012, letn. 4, št. 2, ilustr. ISSN 1855-6175. [http://journal.doba.si/letnik_4_\(2012\)_st_2](http://journal.doba.si/letnik_4_(2012)_st_2). [COBISS.SI-ID 512581424]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, GYÖRKÖS, József. Odnos med naročnikom, uporabnikom in razvijalcem IS. V: GRAD, Janez (ur.). *Zbornik posvetovanja DSI 2000*. Dnevi slovenske informatike, Portorož, Slovenija, 19.-22. april 2000. Ljubljana: Slovensko društvo Informatika, 2000. Del. 1, str. 106-112. ISBN 961-6165-09-7. [COBISS.SI-ID 5325334]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, GYÖRKÖS, József, VAJDE HORVAT, Romana, LESKOVAR, Robert T. Ogrodje za ocenitev procesa SPICE. V: GRAD, Janez (ur.). *Zbornik posvetovanja*. Dnevi slovenske informatike, Portorož, 21.-24. april 1999. Ljubljana: Slovensko društvo Informatika, 1999. Str. 130-138. ISBN 961-6165-07-0. [COBISS.SI-ID 4432662]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, VAJDE HORVAT, Romana. Izboljšanje procesa razvoja programske opreme : model SPICE in stanje v slovenskih podjetjih za razvoj programske opreme. V: ZAJC, Baldomir (ur.). *Zbornik sedme Elektrotehniške in računalniške konference ERK '98*, 24. - 26. september 1998, Portorož, Slovenija. Ljubljana: IEEE Region 8, Slovenska sekcija IEEE, 1998. Zv. b, str. 95-98. ISBN 961-6062-14-X, ISBN 961-6062-15-8. [COBISS.SI-ID 4016406]
- VAJDE HORVAT, Romana, ROZMAN, Ivan, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. SoPCoM - model for evaluation of the software processes complexity. V: MESSNARZ, Richard. *Proceedings of the EuroSPI 2000 conference, 7-9 November 2000, Copenhagen Business School, Denmark. Theme 2000, Practical and innovation based software process improvement to prepare for the new millenium*. Copenhagen: CBS, 2000. Str. 8-15 - 8-23. [COBISS.SI-ID 5809174]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Elektronsko poslovanje : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782128]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *E-strategija : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014/2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782640]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Organizacije v digitalni dobi in značilnosti internetnega trga : študijsko gradivo pri predmetu Elektronsko poslovanje*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014/2015. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782384]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Osnove informatike : gradivo s radnim listovima za laboratorijske vežbe MS Windows Explorer in MS Word V1.2 (s prilagođenjima za ŠND i engleski MS Office)*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512790064]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *Raziskovalec in MS Word 2013 : priročnik za delo s programom MS Word z vajami za utrjevanje znanja*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2014. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512789296]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Informatics basics : [študijsko gradivo pri predmetu Osnove informatike za srbske in hrvaške študente]*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2013. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512782896]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Osnove informatike : gradivo predmeta Osnove informatike*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2011. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 512790832]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Zbirke podatkov 2 : gradivo pri predmetu Zbirke podatkov 2 (v 1.1)*. Maribor: [Doba Epis], 2009. 50 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 512519216]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Zbirke podatkov I : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2008. 65 str., ilustr. ISBN 978-961-6084-76-5. [COBISS.SI-ID 61865217]
- MLAKAR, Oton, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna, MLADIČ, Bogomir. *Računalništvo in informatika. MS Excel : gradivo in vaje*. Maribor: DOBA, [2004/2005]. <http://vss.doba.si>. [COBISS.SI-ID 512020784]

- VAJDE HORVAT, Romana, ROZMAN, Tomislav, LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Novi standardi skupine ISO 9000 in poslovna odličnost : gradivo za predavanja*. Maribor: Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko; Omrežje za izboljšanje procesa razvoja programske opreme, 1999. 1 mapa (loč. pag.). [COBISS.SI-ID [4216086](#)]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Partnerstvo v verigi naročnik, uporabnik in razvijalec informacijskega sistema : magistrsko delo*. Maribor: [V. Lešnik], 2000. 110 f., ilustr. [COBISS.SI-ID [6199062](#)]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Model SPICE (Software Process Improvement and Capability Determination) in izboljšanje procesa razvoja programske opreme : diplomsko delo visokošolskega študija*. Maribor: [V. Lešnik], 1997. X, 92 f. + pril. 5 f., graf. prik. Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Diplomsko dela visokošolskega študija. [COBISS.SI-ID [3214102](#)]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Iskanje poslovnih informacij na internetu in poslovno komuniciranje z elektronsko pošto : priročnik za delo s programoma: MS Internet Explorer in MS Outlook Express in z obilo poslovno koristnih naslovov spletnih strani*. Maribor: [s. n.], 2000. 17 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [5799446](#)]
- LEŠNIK ŠTEFOTIČ, Vesna. *Pojmovnik interneta : za lažjo uporabo internetnih storitev v poslovne namene*. Maribor: [s. n.], 2000. 19 str. [COBISS.SI-ID [5798678](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Računovodstvo in finance
Course title:	Accounting and Finance

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RIF

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Nataša Pustotnik

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Vsebina:

1. Uvod v računovodstvo in finance
2. Izkaz poslovnega izida: poročanje o uspešnosti poslovanja
3. Bilanca stanja: poročanje o finančnem položaju
4. Izkaz denarnih tokov: plačilna sposobnost in njeno načrtovanje
5. Finančna analiza in ocenjevanje poslovnih partnerjev
6. Politika obratnega kapitala
7. Financiranje podjetja

Prerequisites:

General secondary school knowledge.

Content (Syllabus outline):

1. Introduction to accounting and finance
2. Income statement: reporting financial performance
3. Balance sheet: reporting financial position
4. Cash-Flow statement: liquidity and cash-flow forecast
5. Financial statement analysis and evaluation of business partners
6. Working capital policy
7. Financing the business

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Pustotnik, N. (2023): Prezentacije PPT za študijsko leto 2023/24
2. Pustotnik, N. (2023): Usmerjevalna besedila (razlaga vsebin) v spletnem okolju
3. Videoposnetki, ki so vključeni v usmerjevalna besedila v spletnem okolju
4. Webinarji, objavljeni v spletnem okolju
5. Računski zgledi – rešene vaje v spletnem okolju
6. Branko Mayr: Poslovne knjige; dostopno na: <https://akp.poslovodno-racunovodstvo.si/wp-content/uploads/2013/11/Poslovne-knjige.pdf>
7. Darinka Kamenšek: Primer seznama izvirnih in izvedenih knjigovodskih listin – priloga notranjega akta v podjetju; dostopno na: <https://www.findinfo.si/medijsko-sredisce/v-srediscu/272688>
8. Tim Stobierski (članek): How to read & understand a cash flow statement (HBS Online) dostopno na: <https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-read-a-cash-flow-statement#cashflow>
9. A Managers's Guide to Finance & Accounting (HBS Online); e-knjiga je brezplačno dostopna na povezavi: <https://info.online.hbs.edu/finance-accounting-ebook>

Cilji in kompetence:

- Razumevanje vloge računovodstva in financ v poslovnem sistemu
- Poznavanje vsebine izkaza poslovnega izida in sposobnost ugotavljanja uspešnosti poslovanja podjetja
- Poznavanje vsebine balance stanja in sposobnost ocenjevanja premoženjskega in finančnega stanja podjetja
- Razumevanje denarnih tokov podjetja in sposobnost osnovnega finančnega načrtovanja z vidika likvidnosti
- Sposobnost analiziranja računovodskih izkazov s pomočjo finančnih kazalnikov
- Razumevanje vloge obratnega kapitala v podjetju in obvladovanje posameznih elementov obratnega kapitala v praksi
- Poznavanje glavnih virov financiranja podjetja in razumevanje prednosti in slabosti posamezne oblike financiranja

Objectives and competences:

- Understanding the role of accounting and finance in the business system
- Discuss the nature and purpose of the profit and loss statement and interpreting and evaluating performance of the business
- Discuss the nature and purpose of the balance sheet and interpreting financial position of the business
- Understanding of the company's cash flows and the ability to perform basic financial planning from a liquidity perspective
- Ability to analyse financial statements using financial ratios
- Discuss the purpose of working capital and the nature of the working capital cycle; explain the factors that have to be taken into account when managing each element of working capital
- Identify the main sources of finance available to a business and explain the advantages and disadvantages of each

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- Brati in razumeti vse tri temeljne računovodske izkaze
- Razumeti posledice sprejemanja različnih poslovnih odločitev in oceniti njihov vpliv na dobiček in na denarni tok podjetja
- Analizirati računovodske izkaze, oceniti potencialnega poslovnega partnerja (kupca ali dobavitelja) in sprejeti odločitev o poslovanju z njim
- Ugotoviti višino potrebnega obratnega kapitala za nemoteno poslovanje podjetja
- Poiskati in izbrati ustrezne vire financiranja glede na dejavnost in načrtovane aktivnosti podjetja

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

On completion of the course student will be able to:

- Read and understand all three basic financial statements
- Understand the consequences of making various business decisions and assess their impact on the company's profit and cash flow
- Analyse financial statements, evaluate a potential business partner (buyer or supplier) and make a decision on doing business with him
- Determine the amount of necessary working capital for smooth operations of the company
- Search for and select appropriate sources of financing based on the activity and planned activities of the company

Metode poučevanja in učenja:

- Webinarji
- Delo v manjših skupinah
- Individualno delo študenta
- Proučevanje in analiza primera
- Reševanje praktičnih nalog in primerov
- E-učenje

Learning and teaching methods:

- Webinars
- Team work
- Individual learning
- Case studies
- Solving practical exercises
- E-learning

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelek (timska naloga)
- Online test

40 %
20 %
40 %

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:

- Pisni izpit
- Izpitni pogoji (naloge)

70 %
30 %

Continuous knowledge assessment:

- Shorter written assignments
- Longer written assignment
- Written test

Final knowledge assessment:

- Written exam
- Other: Longer written assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nataša Pustotnik je magistrica znanosti na področju podjetništva, univerzitetna diplomirana ekonomistka, certificirana poslovodna računovodkinja in podjetniška svetovalka. Zaposlena je kot direktorica svetovalnega podjetja Palma in drugi d.n.o. Izvoljena je v naziv višja predavateljica za računovodstvo ter v naziv predavateljica za gospodarsko in finančno matematiko in predava na Gea College - Fakulteti za podjetništvo, Visoki šoli za računovodstvo in finance in GEA College - Centru višjih šol ter še na nekaterih drugih višjih šolah. Na višjih in visokih šolah predava že vse od leta 2000 in je tudi članica senata na Visoki šoli za računovodstvo in finance. Izvedla je tudi več delavnic za podjetja in za različna strokovna združenja.

- PUSTOTNIK, Nataša. Notranje poročanje o trženjski funkciji = Internal reporting for marketing function. *Poslovodno računovodstvo*. [Tiskana izd.]. mar. 2015, letn. 8, št. 1, str. 62-84, ilustr. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024233293](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Vloga analize posrednih stroškov pri odločanju = Analyzing indirect costs for decision making. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: Visoka šola za računovodstvo, 2013. Letn. 6, št. 4, str. 85-102, tabele. Poslovodno računovodstvo, letn. 6, št. 4. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024205901](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Prispevek k splošnim načelom poročanja o nadziranju za notranje poročanje = The principles of reporting in accounting control systems for internal reporting. V: BERGANT, Živko (ur.). *Splošna načela notranjega poročanja : zbornik*. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 2011. Str. 141-155. ISBN 978-961-6231-70-1. [COBISS.SI-ID [1024125517](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Primerjalna analiza kupcev = Comparative analysis of customers. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. 5. Konferenca o analizi poslovanja, Ljubljana, 16. maj 2019. Ljubljana: Inštitut za poslovno računovodstvo: Visoka šola za računovodstvo in finance, 2019. Letn. 12, št. 2, str. 47-66, ilustr. Poslovodno računovodstvo, Letn. 12, št. 2, maj 2019. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024366413](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Neračunovodske informacije z vidika trajnostnega razvoja združbe = Nonfinancial information in terms of sustainable development. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: ABC revizija, 2016. Letn. 9, št. 2, str. 46-68, ilustr. Poslovodno računovodstvo, letn. 9, št. 2. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024262989](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. ABC metoda razporejanja stroškov na praktičnih primerih = Activity-based costing on practical cases. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: ABC revizija, 2015. Letn. 8, št. 2, str. 17-44. Poslovodno računovodstvo, letn. 8, št. 2. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024236109](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Notranje poročanje po mestih odgovornosti = Internal reporting for responsibility centers. V: BERGANT, Živko (ur.). *Zbornik referatov*. Ljubljana: ABC revizija, 2014. Letn. 7, št. 3/4, str. 77-108, ilustr. Poslovodno računovodstvo, letn. 7, št. 3-4. ISSN 1855-4032. [COBISS.SI-ID [1024228685](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. Prispevek k splošnim načelom notranjega poročanja o trženjski funkciji = The principles of internal reporting for marketing function. V: BERGANT, Živko (ur.). *Načela notranjega poročanja po področjih notranjega poročanja : zbornik*. Ljubljana: Zveza ekonomistov Slovenije, 2012. Str. 49-68, graf. prikazi. ISBN 978-961-6231-74-9. [COBISS.SI-ID [1024177741](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Računovodsko spremljanje projektov iz evropske kohezijske politike*. [COBISS.SI-ID [1024377677](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Branje in razumevanje bilanc za podjetnike : hitra šola financ II*. [COBISS.SI-ID [1024377165](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Knjigovodska šola : interno izobraževanje za zaposlene SAOP, d.o.o.* [COBISS.SI-ID [1024376653](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Knjigovodski praktikum : modul 1 do 4*. [COBISS.SI-ID [1024376909](#)]
- PUSTOTNIK, Nataša. *Knjigovodstvo in evropski projekti*. [COBISS.SI-ID [1024377421](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 31. 5. 2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Poslovna statistika
Course title:	Business Statistics

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	2.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	2nd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PST

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	45	0	0	0	135	9

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Tomaž Lešnik

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Srednješolsko znanje poslovne matematike, matematike ter statistike.

Secondary-school knowledge of business mathematics, mathematics, and statistics.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Osnovni pojmi družboslovnega raziskovanja

- raziskovanje, kvantitativno in kvalitativno raziskovanje
- vrste raziskav

Faze (potek) empirične raziskave

Raziskovalne metode (deskriptivna, kavzalna – neeksperimentalna, eksperimentalna)

Postopki zbiranje podatkov

- anketiranje
- postopki ocenjevanja
- postopki merjenja stališč
- intervju
- opazovanje

Osnovni statistični pojmi

- Statistična populacija, vzorec, enota, spremenljivka (variabla)
- Parameter, ocena parametra (statistika)

Relativna števila

- Indeksi (verižni, bazni), koeficienti, stopnje rasti

Frekvenčne porazdelitve

- Ranžirne vrste, število razredov, širina razredov, frekvenca, kumulativne frekvenca, relativne frekvenca

Kvantili

Basic concept of social science research

- Research, quantitative and qualitative research
- Different types of research

Phases (courses) of empirical research

Research methods (descriptive, causal – non-experimental, experimental)

Data collection procedures

- Surveys
- Procedures of evaluation
- Procedures of measuring of opinions
- Interview
- Observation

Basic statistical concepts

- Statistical population, sample, unit, variable
- Parameter, parameter assessment (statistics)

Relative numbers

- Indices (chain, fixed-base), coefficients, growth rates

Frequency distributions

- Ranks, number of classes, width of classes, frequencies, cumulative frequencies, relative frequencies

Quantiles

- Rank, quantile rank, handling data in the form of a rank and in the form of frequency distribution

Mean values

- Arithmetic mean, median, mode

Rang, kvantilni rang, kvantil, postopanje pri podatkih v obliki ranžirne vrste ter v obliki frekvenčne porazdelitve
Srednje vrednosti
Aritmetična sredina, mediana, modus
Mere variabilnosti
Varianca, standardni odklon, variacijski razmik
Analize podatkov – osnovni koraki
Deskriptivna statistična analiza
Razlike med aritmetičnimi sredinami
Postavljanje hipotez ter preverjanje hipotez
T test
Analiza trenda
Enačba najmanjših kvadratov in postopek izračuna linearnega trenda
Regresijska in korelacijska analiza
- Korelacijski koeficient - Regresijska premica, determinacijski koeficient, odvisna spremenljivka, pojasnjevalna spremenljivka
Postopki obdelave podatkov
Računalniška obdelave podatkov s statističnim programskim paketom MS EXCEL.
Osnove obrestnega računa
- Navadni obrestni račun, obrestno obrestni račun - Anticipativni način obrestovanja, dekurzivni način obrestovanja, pogostejša kapitalizacija, konformna obrestna mera

Measures of variability
Variance, standard deviation, range
Data analysis – basic steps
Descriptive statistical analysis
Differences between means
Setting of hypothesis and testing of hypothesis
T test
Trend analysis
Least squares method and calculating linear trends
Regression and correlation analysis
- Correlation coefficient - Regression line, coefficient of determination, dependent variable, explanatory variable
Data processing procedures
Computerised data processing with the MS EXCEL statistical software package
Fundamentals of computation of interest
- Computation of interest, compound computation of interest - Anticipative rate, decursive rate, frequent capitalisation, conforming interest rate

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Lešnik Tomaž, Poslovna matematika s statistiko. Skripta z izbranimi poglavji za izvedbo predmeta Poslovna matematika s statistiko. (2022) - Katarina Košmelj, Uporabna statistika, Biotehniška fakulteta, Ljubljana (2007). Poglavja 1, 2, 6. - Jože Andrej Čibej, Matematika za poslovneže, 1. del, Ljubljana (2008) - Tomaž Lešnik, [webinar]. BlackBoard@DOBAFakulteta
--

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:
- Usposobljenost za uporabo metod družboslovnega raziskovanja in postopkov zbiranja podatkov - Usposobljenost za samostojno empirično raziskovalno delo - Znali bodo zbirati, analizirati in interpretirati relevantne podatke na področju poslovnih procesov ob uporabi metod družboslovnega raziskovanja - Študent zna uporabiti osnovna matematična znanja za kvantitativno obravnavanje ekonomskih procesov. - Študent razume znanstvene in strokovne dokumente, ki vsebujejo matematični zapis ali statistične analize podatkov. - Zna reševati enostavne ekonomske probleme z matematičnimi orodji. - Študent je usposobljen za samostojno ročno (kalkulatorsko) in računalniško (MS EXCEL) obdelavo podatkov zbranih v okviru lastnega empiričnega raziskovalnega dela.

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:
- Students are able to apply methods of social science research and understand procedures of data collection - Students are capable of individual empirical research - Students will be able to collect, to analyse and to interpret relevant data on the area of business procedures and with the application of social science research methods - Students are able to apply basic mathematical knowledge to quantitatively address economic processes - Students understand scientific and professional documents containing a mathematical record or statistical analysis of data - Students are able to solve simple economic problems with mathematical tools - Students are qualified for independent manual (calculation) and computerised (MS EXCEL)

- Študent se zaveda pomena statističnih podatkov za ocenjevanje in sprejemanje najugodnejših poslovnih odločitev.
- Študent si je razvil natančnost, zanesljivost in odgovornost pri delu.

Predvideni študijski rezultati:

Študentje bodo:

- Spoznali osnovne pojme družboslovnega raziskovanja
- Spoznali vrste raziskav
- Se zavedali razlike med kvantitativnim in kvalitativnim raziskovanjem
- Spoznali faze empirične raziskave
- Spoznali deskriptivno, kavzalno – neeksperimentalno in eksperimentalno raziskovalno metodo
- Spoznal razne postopke zbiranja podatkov ter jih znali uporabiti
- spoznali osnovne statistične pojme ter pomen relativnih števil, znali opredeliti statistično populacijo, definirati vzorec, enoto, spremenljivko
- naučili se bodo zbrane podatke predstaviti v frekvenčni porazdelitvi
- spoznali in razumeli pomen ter uporabnost kvantilov
- znali izračunati in na realnih podatkih uporabiti primerno srednjo vrednost ter mere variabilnosti
- razumeli pomen in uporabnost regresijske in korelacijske analize ter oboje znali uporabiti na praktičnem primeru oz. realnih podatkih
- spoznali postavljanje ter preverjanje hipotez, spoznali pomen in uporabnost t testa
- spoznali osnove obrestnega računa ter razumeli razliko med navadnim in obrestno obrestnim računom, dekurzivnim in anticipativnim obrestovanjem, spoznali pojem pogostejše kapitalizacije ter konformne obrestne mere
- spoznali bodo temeljne postopke obdelave podatkov
- naučili se bodo uporabljati programski paket MS Excel za osnovne statistične analize

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje
Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki)
Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, webinarji, študij gradiva)
 Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-

processing of data collected as part of their own empirical research work

- Students are aware of the importance of statistical data for assessing and making the most advantageous business decisions
- Students develop accuracy, reliability and responsibility at work

Intended learning outcomes:

The students will:

- Learn about basic concepts of social science research
- Learn about different research methods
- Understand the difference between quantitative and qualitative research design
- Learn about phases (course) of empirical research
- Learn about descriptive, causal – non-experimental and experimental research method
- Learn about different procedures of data collection and understand the application of those procedures
- Learn about the basic statistical concepts and the importance of relative numbers; they will be able to define the statistical population, sample, unit, variable
- Learn to present the collected data in frequency distribution
- Learn about and understand the importance and applicability of quantiles
- Be able to calculate and use the appropriate mean and measures of variability on real data
- Understand the importance and applicability of regression and correlation analysis and be able to use them on a practical example or real data
- Learn about setting and testing of hypothesis and understand the importance and applicability of t test.
- Learn about the fundamentals of computation of interest and understand the difference between computation of interest and compound computation of interest, the decursive and anticipative rate, they will learn about the concept of frequent capitalisation and conforming interest rate
- Learn about the main data processing procedures
- Learn how to use MS Excel for basic statistical analyses

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Teamwork: tutorials
Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research work, reflection, self-assessment, papers)
Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, webinars, studying the material)

komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki		30 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki		30 %	▪ Longer written assignments
▪ Drugo: online test		40 %	▪ Other: test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>			<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit		80 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Projektna naloga		20 %	▪ Other: Project assignment

Reference nosilca / Lecturer's references:

- LEŠNIK, Tomaž. Examples of measuring the reporting compliance of small and medium enterprises. V: *IOTA papers*. Budapest: The Intra-European Organisation of Tax Administrations (IOTA). 2017, str. 1-7, ilustr. <https://www.iota-tax.org/iota-papers>. [COBISS.SI-ID 512996400]
- LEŠNIK, Tomaž. *Poslovna matematika s statistiko : skripta z izbranimi poglavji za izvedbo predmeta Poslovna matematika s statistiko*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2022. 1 spletni vir (1 datoteka PDF [52 str.]). <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 102222595]
- LEŠNIK, Tomaž. *Examples of measuring the reporting compliance - the case of Financial Administration of Slovenia : izvedba predavanja na konferenci Measuring Tax Compliance of SMEs, 8 -10 February 2017, Budapest, Hungary*. [COBISS.SI-ID 512948016]
- KNAP, Suzana. *Analiza bilanc in računovodskih podatkov podjetja Tilia d.o.o. : diplomsko delo*. Maribor: [S. Knap], 2009. <http://www.doba.si/diplome/1410180023.pdf>. [COBISS.SI-ID 512436784]
- VOGRINEC, Silvester. *Pomembni računovodski podatki, ki vplivajo na odločitev o investiranju : Primer družbe Petrol d.d., Ljubljana, za obdobje 1999 - 2008*. Maribor: [S. Vogrinec], 2010. <http://www.doba.si/diplome/14800084.pdf>. [COBISS.SI-ID 512472368]
- BONANO, Ivona. *Usporedba odabranih metoda procjena poduzeća na primjeru društva Valamar Riviera d.d. : magistrski rad*. Maribor: [I. Bonano], 2020. 88 str., ilustr. <http://www.doba.si/diplome/>. [COBISS.SI-ID 51599107]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Sodobni koncepti kadrovskega menedžmenta
Course title:	Modern Concepts of Human Resource Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Kadrovski menedžment	3	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

SKM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Aktivno upravljanje s starejšimi zaposlenimi (Age management)
 - Demografske spremembe in izzivi okolja
 - Percepcije o starejših zaposlenih (miti, predsodki in stereotipi o starosti in staranju)
 - Biološki učinki staranja
 - Proaktivno ravnanje s starejšimi zaposlenimi na delovnem mestu
 - Ukrepi za učinkovito ravnanje s starejšimi v delovnih okoljih
- Upravljanje s talenti (Talent management)
 - Opredelitev ključnih pojmov
 - Vpliv digitalizacije na upravljanje s talenti
 - Proces upravljanja s talenti
 - Strategije upravljanja s talenti:
 - Privabljanje in prepoznavanje talentov
 - Ohranjanje in razvoj talentov
 - Evalvacija sistemov upravljanja s talenti
- Zavzetost zaposlenih
 - Opredelitev ključnih pojmov
 - Učinki zavzetosti (organizacija, tim, posameznik)
 - Nivoji zavzetosti zaposlenih
 - Merjenje zavzetosti zaposlenih (UWES, Gallup,...)
 - Načini povečanja zavzetosti
- Medgeneracijsko sodelovanje

Content (Syllabus outline):

- Active management of older employees (Age management)
 - Demographic changes and environmental challenges
 - Perceptions about older employees (myths, prejudices, and stereotypes about age and aging)
 - The biological effects of aging
 - Proactive treatment of older employees in the workplace
 - Measures for the effective treatment of older people in the workplace
- Talent management
 - Definition of key concepts
 - The impact of digitalisation on talent management
 - Talent management process
 - Talent management strategies:
 - Attracting and identifying talent
 - Retaining and developing talent
 - Evaluation of talent management systems
- Employee engagement
 - Definition of the key concepts
 - Effects of engagement (organization, team, individual)
 - Employee engagement levels

- Opredelitev osnovnih pojmov - Izvor razlik med generacijami - Generacijska vrzel - Generacijski stereotipi - Značilnosti in posebnosti posameznih generacij (Baby Boom, generacija X, generacija Y, generacija Z in generacija Alfa) - Generacijska raznolikost v poslovnem okolju - Strategije ravnanja z medgeneracijsko raznoliko delovno silo: - o Medgeneracijska solidarnost - o Medgeneracijsko učenje - o Medgeneracijsko sodelovanje - Načini implementacije medgeneracijskega sodelovanja v okolje organizacije 5. Drugi sodobni koncepti (raznolikost zaposlenih, psihično dobro počutje, usklajevanje privatnega in poslovnega življenja itd.)	- Measuring employee engagement (UWES, Gallup, etc.) - Full commitment - Ways to increase engagement 4. Intergenerational cooperation - Definition of the basic concepts - The origin of the differences between the generations - The generation gap - Generation stereotypes - Features and specifics of individual generations (Baby Boom, Generation X, Generation Y, Generation Z, and Generation Alpha) - Generational diversity in the business environment - Strategies for managing intergenerationally diverse workforce: - o Intergenerational solidarity - o Intergenerational learning - o Intergenerational cooperation - Ways of implementing intergenerational cooperation in the environment of the organization 5. Other modern concepts (diversity of employees, well-being, reconciliation of private and business life, etc.)
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura in viri:

- Veingerl Čič, Ž. (2020) Sodobni koncepti kadrovskega managementa, Učbenik, DOBA Fakulteta.
- Planko, S., Drev, B., Duralija, S. & Šarotar Žižek, S. (2022). Katalog ukrepov za učinkovito upravljanje starejših zaposlenih, Javni štipendijski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Ljubljana.
- Veingerl Čič, Ž. (2019). Obratno mentorstvo v luči medgeneracijskega sodelovanja in staranja delovne sile, Štajerska gospodarska zbornica, Projekt Polet, Oktober 2019. Macur, M. (2019). Medgeneracijsko sodelovanje, STAR VITAL. Špat, Z. in Petrovčič, A. (2020). Upravljanje s talenti, v Boštjančič, E in Petrovčič, A. (ur.): Kako spodbujati zaposlene, Založba Filozofske fakultete Ljubljana.

Cilji in kompetence:

- razumevanje in uporaba znanj s področja poslovnih ved ter njihovo interdisciplinarno povezovanje;
- razumevanje pomena in vloge proaktivnega ravnanja s starejšimi kot sodobnega koncepta kadrovskega menedžmenta,
- poznavanje in razumevanje predsodkov in stereotipov o starosti in starejših zaposlenih,
- poznavanje in razumevanje pomena in vloge medgeneracijskega sodelovanja in medgeneracijskega učenja na delovnem mestu ter njihove uporabe v praksi,
- poznavanje in razumevanje pomena prepoznavanja različnih talentov v podjetju,
- seznanitev s strategijami pridobivanja talentov in ohranjanja talentov v podjetju in razumevanje pomena njihove uporabe v praksi organizacije,
- poznavanje in razumevanje koncepta zavzetosti zaposlenih,

Objectives and competences:

- Understanding and application of knowledge in business sciences and their interdisciplinary integration;
- Understanding the importance and role of proactive age management as a modern concept of HRM,
- Knowledge and understanding of prejudices and stereotypes about age and older employees,
- Knowledge and understanding of the importance and role of intergenerational cooperation and intergenerational learning in the workplace and their application in practice,
- Knowledge and understanding of the importance of recognizing different talents in the company,
- Getting acquainted with the strategies of acquiring talents and retaining talents in the company and understanding the importance of their use in the practice of the organization,
- Knowledge and understanding of the concept of employee engagement,

- poznavanje in razumevanja konceptov raznolikost zaposlenih, dobro počutje, usklajevanje privatnega in poslovnega življenja,
- avtonomnost, prizadevanje za kakovost s prevzemanjem odgovornosti za lastno delo;
- sposobnost prenosa in uporabe teoretičnega ter funkcionalnega znanja s področja sodobnega kadrovskega menedžmenta v neposredno prakso.

Predvideni študijski rezultati:

- Knowledge and understanding of the concepts of employee diversity, well-being, reconciling private and business life,
- Autonomy, striving for quality by taking responsibility for one's own work;
- Ability to transfer and use theoretical and functional knowledge from the field of modern personnel management in direct practice.

Intended learning outcomes:

Znanje in razumevanje:

Študenti bodo:

- usvojili teoretično in praktično znanje o sodobnih konceptih kadrovskega menedžmenta, ki so potrebni za razumevanje strokovnih in delovnih problemov;
- sposobni identificirati, načrtovati in implementirati proaktivne načine ravnanja s starejšimi zaposlenimi;
- poznali in razumeli pomen generacijsko raznolike ter starajoče delovne sile ter spoznali načine ter strategije ravnanja s posameznimi generacijami;
- poznali in razumeli vlogo ter pomen aktivnega upravljanja s talenti in zavzetostjo zaposlenih za doseganje poslovnega uspeha.

Knowledge and understanding:

Students will:

- Acquire theoretical and practical knowledge of modern concepts of personnel management, which are necessary for understanding professional and work problems;
- Be able to identify, plan, and implement proactive ways of Age management;
- Know and understand the importance of a generationally diverse and aging workforce and know the ways and strategies of dealing with individual generations;
- Know and understand the role and importance of active talent management and engagement of employees to achieve business success.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual environment

Individual work: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Delež (v %) /

Weight (in %)

Načini ocenjevanja:

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Online test

30 %

30 %

40 %

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Pisni izpit
- Seminarska naloga

60 %

40 %

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments
- Written exam

Final knowledge assessment

- Written exam
- Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

1. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 13043228]
2. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, MULEJ, Matjaž, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen samodeterminacije zaposlenih v bančnem sektorju. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. mar. 2018, letn. 67, št. 3, str. 39-43. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 12995356]

3. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. The importance of developmental relations in the workplace. *Anali PAZU HD*. [Tiskana izd.]. dec. 2017, letn. 3, št. 2, str. 2-15, ilustr. ISSN 2386-0219. DOI: [10.18690/2386-0219.3.2.1-15\(2017\)](https://doi.org/10.18690/2386-0219.3.2.1-15(2017)). [COBISS.SI-ID [13049372](#)]
4. VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. IT employees' job satisfaction - comparative analysis between industries. *Sankalpa : journal of management and research*. 2018, vol. 8, no. 1, str. 3-11. ISSN 2231-1904. [COBISS.SI-ID [13004828](#)]
5. VEINGERL ČIČ, Živa, BOBEK, Samo, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Hi-tech professionals' intention to quit. *Sankalpa : journal of management and research*. 2017, vol. 7, no. 2, str. 1-11. ISSN 2231-1904. [COBISS.SI-ID [12854812](#)]
6. VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Considering nonlinear connections in the individual performance management model. *Acta economica : časopis za ekonomiju*. 2020, vol. 18, no. 32, str. 9-35. ISSN 1512-858X. <http://ae.ef.unibl.org/index.php/AE/article/view/406>, DOI: [10.7251/ACE2032009C](https://doi.org/10.7251/ACE2032009C). [COBISS.SI-ID [25453059](#)]
7. VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, NEDELKO, Zlatko, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Model managementa individualne delovne uspešnosti za pametna (proizvodna) podjetja. *Izzivi managementu : revija o izzivih in dosežkih sodobnega managementa*. [Tiskana izd.]. okt. 2020, letn. 12, št. 2, str. 12-22. ISSN 2350-5435. <http://sam-d.si/revija/letnik-12-stevilka-2-oktober-2020/>. [COBISS.SI-ID [44212227](#)]
8. VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Different intelligences' role in overcoming the differences in employee value system. *Kybernetes : the international journal of systems & cybernetics*. 2018, no. 2, vol. 47, str. 343-358. ISSN 0368-492X. <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/K-06-2017-0200>, DOI: [10.1108/K-06-2017-0200](https://doi.org/10.1108/K-06-2017-0200). [COBISS.SI-ID [12964892](#)]
9. VEINGERL ČIČ, Živa, MULEJ, Matjaž, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Requisitely holistic development methods for improving human resource performance. *Teorija in praksa : revija za družbena vprašanja*. jul.-avg. 2016, letn. 53, št. 4, str. 1000-1017, 1025. ISSN 0040-3598. http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_Veingerl-CicMulejSarotar-Zizek.pdf. [COBISS.SI-ID [2048150867](#)]
10. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Kontraproduktivno vedenje zaposlenih kot del individualne uspešnosti zaposlenih. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jan-feb. 2018, letn. 67, št. 1/2, str. 41-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [12984092](#)]
11. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [13124380](#)]
12. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠTRUKELJ, Tjaša. Spodbujanje vrednot družbene odgovornosti z organizacijsko kulturo. *Revija za univerzalno odličnost : RUO*. jun. 2017, letn. 6, št. 2, str. 174 -185. ISSN 2232-5204. http://www.fos.unm.si/media/pdf/RUO/2017-6-2/RUO_081_Veingerl_strukelj.pdf. [COBISS.SI-ID [2048421122](#)]
13. VEINGERL ČIČ, Živa, VUJICA-HERZOG, Nataša, MAČEK, Anita. Individual work performance management model. *International journal of simulation modelling*. Mar. 2020, vol. 19, no. 1, str. 112-122, ilustr. ISSN 1726-4529. http://www.ijssimm.com/view_articles.html, DOI: [10.2507/IJSIMM19-1-507](https://doi.org/10.2507/IJSIMM19-1-507). [COBISS.SI-ID [513132848](#)]
14. VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Intergenerational cooperation at the workplace from the management perspective. *Naše gospodarstvo : revija za aktualna gospodarska vprašanja*. [Tiskana izd.]. 2017, letn. 63, št. 3, str. 47-59, ilustr. ISSN 0547-3101. <https://dk.um.si/lzpisGradiva.php?id=68911>, DOI: [10.1515/ngoe-2017-0018](https://doi.org/10.1515/ngoe-2017-0018). [COBISS.SI-ID [12856604](#)]
15. ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Psychological well-being of employees in service sector organizations in Slovenia. V: BAČOVIĆ, Maja (ur.). *Proceedings of the ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation Conference*. 3rd ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation conference, Dubrovnik, Croatia, [7-9] September 2017. Zagreb: Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji "IRENET", 2017. Str. 303-311. *Proceedings of the ENTRENOVA ...*, vol. 3, no. 1. ISSN 1849-7950. [COBISS.SI-ID [12807708](#)]
16. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, ČANČER, Vesna, VEINGERL ČIČ, Živa. Differences in self-determination of Slovenian service sector employees. V: BAČOVIĆ, Maja (ur.). *Proceedings of the ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation Conference*. 3rd ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation conference, Dubrovnik, Croatia, [7-9] September 2017. Zagreb: Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji "IRENET", 2017. Str. 126-133. *Proceedings of the ENTRENOVA ...*, vol. 3, no. 1. ISSN 1849-7950. [COBISS.SI-ID [12807196](#)]
17. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: VUKOVIĆ, Ksenija (ur.), BRČIĆ, Ruža (ur.), KLAČMER ČALOPA, Marina (ur.). *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of full papers]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 135-141. ISBN 978-953-6071-50-0. <http://entrepreneurship2015.foi.hr/content/book-full-papers>. [COBISS.SI-ID [12141084](#)]

18. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. S sodobnimi pristopi k ravnanju z ljudmi pri delu do ustvarjalnosti in inovativnosti zaposlenih. V: SITAR, Aleša Saša (ur.), et al. *Management (ravnateljstvo) ustvarjalnosti in inovativnosti v podjetjih, javni upravi in drugih združbah : zbornik referatov*. 14. Znanstveno posvetovanje o organizaciji, Ljubljana, 12. junij 2015. Ljubljana: Društvo Slovenska akademija za management: Ekonomska fakulteta; Kranj: Fakulteta za organizacijske vede, 2015. Str. 160-177. ISBN 978-961-240-290-7. [COBISS.SI-ID [12022044](#)]
19. ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna. Stres kot negativno fizično in psihično počutje zaposlenih in njegov vpliv na razmerje med poklicnim in družinskim življenjem. V: JAKOB, Sabina (ur.), et al. *Družina in šola pred skupnimi izzivi : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2015. Str. 241-259. ISBN 978-961-93880-0-6. [COBISS.SI-ID [12076316](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 6. 1. 2021, pregled 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Temeljni kadrovski procesi
Course title:	Basic human resource management processes

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Kadrovski menedžment	3	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

TKP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Klemen Žibret

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Sodobno upravljanje s človeškimi viri:*
 - človeški viri ter temeljni pojmi upravljanja s človeškimi viri,
 - funkcije upravljanja s človeškimi viri,
 - sodobno upravljanje s človeškimi viri,
 - izbrani certifikati in standardi na področju upravljanja s človeškimi viri
- Od operativnega do strateškega upravljanja s človeškimi viri:*
 - zgodovinski razvoj upravljanja s človeškimi viri,
 - transformacija upravljanja s človeškimi viri,
 - strategija upravljanja s človeškimi viri,
 - vloga in pomen upravljanja s človeškimi viri v organizaciji,
 - vloga menedžmenta pri upravljanju s človeškimi viri,
 - upravljanje s človeškimi viri in konkurenčna prednost
- Procesi upravljanja s človeškimi viri:*
 - vrste procesov upravljanja s človeškimi viri,
 - pomen in vloga procesov upravljanja s človeškimi viri v organizaciji,
 - nosilci procesov upravljanja s človeškimi viri,
 - povezanost med procesi upravljanja s človeškimi viri,
 - zakonodaja in procesi upravljanja s človeškimi viri
- Sodobni izzivi upravljanja s človeškimi viri:*
 - demografske spremembe,

Content (Syllabus outline):

- Modern human resource management:*
 - human resource and basic concepts of human resource management,
 - functions of human resource management,
 - contemporary human resource management,
 - Selected certificates and standards in the field of human resource management
- Operational to strategic human resource management:*
 - historical development of human resource management,
 - transformation of human resource, management,
 - human resource strategy,
 - the role and importance of human resource management in the organization,
 - the role of management in human resource management,
 - human resource management and competitive advantages
- Human resource management processes:*
 - types of human resource management processes,
 - the importance and role of human resource management processes in the organization,
 - responsible persons for human resource management processes,
 - connection between human resource processes,
 - legislation and human resource processes

• starajoča delovna sila, • generacijska pestrost, • vojna za talente, • migracije	4. Contemporary Human Resource Management Challenges: • demographic changes, • aging workforce, • generational diversity, • war for talent, • migrations
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Žibret, Klemen. (2017). <i>Vodenje in ravnanje z ljudmi</i>. Maribor: DOBA. (poglavje 4: str. 71 do 92) • Ferjan M. (2018). <i>Kadrovski management - od industrijske revolucije do digitalizacije</i>. Dostopno 25. septembra 2021 prek: http://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-83N29CM9/df7a92c2-4f42-4013-b9bb-4c9b3b11fd20/PDF (članek: Vpliv tehnološkega razvoja na kadrovske funkcije v organizacijah, str. 7 do 44) • Bernik, M. (2017). <i>Kadrovski management v sodobni organizaciji</i>. Dostopno 25. septembra 2021 prek: http://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-GY3YNDID/73d5714e-e07a-4f1f-ba82-cad06f659e28/PDF (članek: Strateška funkcija kadrovskega managementa in krizni management, str. 127 do 143) • Ferjan M. (2018). <i>Kadrovski management - od industrijske revolucije do digitalizacije</i>. Dostopno 25. septembra 2021 prek: http://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-83N29CM9/df7a92c2-4f42-4013-b9bb-4c9b3b11fd20/PDF (članek: Planiranje kadrov, str. 47 do 111) • Rožman, M. in Tominc, P. (2014). <i>Upravljanje starostne raznolikosti na delovnih mestih</i>. Dostopno 25. septembra 2021 prek: https://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:DOC-R9K2GARN/f1255d96-6e38-4675-bdf9-8ef3b5fda107/PDF (strani 3 do 11) • Raspor, A. in Nežič, M. (2019). <i>Dolgoročni razvoj sodelavcev in podjetja</i>. Dostopno 25. septembra 2021 prek: http://www.dlib.si/stream/URN:NBN:SI:doc-TP1JVWIX/076b9705-675d-432b-a351-3e74015ddd56/PDF [dostop 22. decembra 2019]. (poglavje: Upravljanja talentov in načrtovanje naslednikov, str. 65 do 98)	
---	--

Cilji in kompetence:

Študenti bodo: • spoznali in razvili sposobnost obvladovanja temeljnih kadrovskih procesov v sodobni organizaciji; • spoznali funkcije upravljanja s človeškimi viri; • sposobni kritično vrednotiti primernost izbranih certifikatov in standardov na področju upravljanja s človeškimi viri za izbrano organizacijo; • sposobni implementacije temeljnih procesov upravljanja s človeškimi viri v delovno okolje; • razumeli temeljne koncepte upravljanja s človeškimi viri v delovnem okolju; • spoznali zgodovinski razvoj in transformacijo upravljanja s človeškimi viri; • sposobni reševanja konkretnih problemov na področju upravljanja s človeškimi viri; • poznali in razumeli sisteme upravljanja s človeškimi viri v organizaciji; • poznali procese upravljanja s človeškimi viri in njihovo vlogo in pomen v organizaciji, • spoznali nosilce procesov upravljanja s človeškimi viri, • spoznali povezanost med procesi upravljanja s človeškimi viri; • razvili strokovne veščine in spretnosti na področju upravljanja s človeškimi viri; • razvili pristope uspešnega komuniciranja z različnimi deležniki upravljanja s človeškimi viri; • prepoznavali probleme in izzive na področju upravljanja s človeškimi viri v organizaciji ter jih reševali;	
--	--

Objectives and competences:

Students will: • understand and develop the ability to execute basic human resources processes in contemporary organization; • get to know human resources management functions; • be able to critically evaluate the suitability of selected certifications and standards in the field of human resources management for the selected organization; • be able to implement the fundamental processes of human resources management in the workplace; • understand the basic concepts of human resource management in the work environment; • get to know historical developments in the transformation of human resource management; • be capable of solving specific problems in the field of human resources management; • know and understand the human resource management systems in the organization; • get familiar with HR processes and their role and importance in the organization; • get to know responsible persons for human resources management processes execution; • understand the connection between human resource management processes; • develop professional skills in the field of human resource management; • develop effective approaches for communication with various stakeholders in human resource management;	
--	--

• spoznali temeljni pravni okvir delovanja funkcije upravljanja s človeškimi viri; • spoznali ključne vplivne dejavnike sodobnega okolja na upravljanje s človeškimi viri in s tem povezane izzive upravljanja s človeškimi viri v praksi; • sposobni izvajanja standardnih procesov na področju upravljanja s človeškimi viri v organizaciji; • sposobni vodenja sodelavcev in zaposlenih; • znali upoštevati sodobne izzive in sodobno okolje pri delovanju funkcije upravljanja s človeškimi viri; • strateško in operativno načrtovali ter udeleževali upravljanje s človeškimi viri v organizaciji.

Predvideni študijski rezultati:

• be able to identify and to address human resource management issues and challenges in the organization; • understand the basic legal framework for the operation of the human resources management function; • understand the key influence factors of the contemporary environment on human resource management and related challenges of human resource management in practice; • be able to implement standard processes in the field of human resources management within an organization; • be capable to lead colleagues and employees; • be able to take into account contemporary challenges and the contemporary environment in the operation of the human resources management function; • strategically and operationally plan and implement human resources management in the organization.

Intended learning outcomes:

Študenti bodo: • znali na praktičnem primeru izbrane organizacije predstaviti upravljanje s človeškimi viri (identificirati funkcije in procese upravljanja s človeškimi viri ter nosilce le-teh in njihovo vlogo na praktičen primeru); • znali oblikovati strategijo upravljanja s človeškimi viri, ki bo podpirala uresničevanje poslovne strategije organizacije ter identificirati vlogo ključnih deležnikov v organizaciji pri uresničevanju strategije upravljanja s človeškimi viri; • kritično vrednoti vlogo in pomen upravljanja s človeškimi viri v organizaciji ter njen prispevek k oblikovanju konkurenčne prednosti organizacije; • znali oceniti izvedbo procesov upravljanja s človeškimi viri z vidika ustreznosti temeljnem pravnem okviru; • znali identificirati ključne vplivne dejavnike, ki vplivajo na delovanje funkcije upravljanja s človeškimi viri v sodobnem poslovnem okolju ter oceniti njihov vpliv na izbrano organizacijo in pripraviti plan obvladovanja morebitnih s tem povezanih tveganj.

Metode poučevanja in učenja:

Students will: • be able to present human resources management on the practical case of selected organization (identification of HRM functions and processes and responsible persons for their execution and their role on the practical case); • be able to develop a human resource management strategy that will support implementation of the organization's business strategy and identify the role of key stakeholders in the organization in the implementation of the human resources management strategy; • critically evaluate the role and importance of the human resource management in the organization and its contribution to the competitive advantage of the organization; • be able to evaluate the implementation of human resource management processes in terms of its adequacy of the basic legal framework; • be able to identify key influential factors on operation of the human resource management function in contemporary business environment and assess their impact on the selected organization and prepare a plan for managing any related risks.
--

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
--

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving) Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment Individual approach: tasks, study of literature and resource, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt)	• krajši pisni izdelki - analize primerov	60 %	Type (examination, oral, coursework, project):
	• daljši pisni izdelki	20 %	▪ Shorter written assignments - case studies
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja	• online test	20 %	▪ Longer written assignments
	• seminarska naloga	20 %	Written exam
• pisni izpit		80 %	Final knowledge assessment
			▪ Project assignment
			▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŽIBRET, Klemen, TREVEN, Sonja. Leadership communication model for stress prevention during the current economic crisis. V: MULEJ, Matjaž (ur.), et al. *Overcoming and preventing stress in the individual & quality of life, well-being in urban areas = Preprečevanje in premagovanje stresa pri posameznikih ter kakovost življenja (dobro počutje) v urbanih okoljih = Individuelle Stressprävention und Stressbewältigung sowie Lebensqualität (Wohlbefinden) in urbanen Umgebungen : conference proceedings*. 1st Chance4change International Conference Overcoming and Preventing Stress in the Individual & Quality of Life/Well-being in Urban Areas, Maribor, Slovenia, September 2012. Maribor: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO): Mariborska razvojna agencija (MRA), 2012. [9] str. Zbirka Družbena odgovornost. ISBN 978-961-92971-5-5. [COBISS.SI-ID [11165468](#)]
- ŽIBRET, Klemen. Organizational agility - need or competitive advantage?. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), VUKASOVIČ, Tina (ur.). *The future of global business and marketing: how will smart companies deal with challenges and opportunities? : reviewed extended abstracts of the 10th International Scientific Conference of the Doba Business School*. Free electronic ed. Maribor: Doba Business School: = Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 101-104. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-08-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [35792387](#)]
- ŽIBRET, Klemen. Katere kompetence manjkajo zaposlenim v Sloveniji za trg dela v prihodnosti?. *DOBA*. 1. julij 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/katere-kompetence-manjkajo-zaposlenim-v-sloveniji-za-trg-dela-v-prihodnosti>. [COBISS.SI-ID [17305859](#)]
- *Zakon o delovnih razmerjih v praksi : delovnoppravna zakonodaja - komentar, praksa in sodbe sodišč*. ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja, AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2018-. ISSN 2630-3116. <https://www.e-kadrovik.si/prirocniki/>. [COBISS.SI-ID [296796928](#)]
- *Sodobna orodja vodenja*. ŠTULAR, Suzana (avtor, urednik), BERTONCELJ, Franka, BULC, Violeta, DEKLEVA, Alenka, GODNJAVEC, Alenka, HARI, Ivan, HOUMARK, Nataša, RADETIČ, Sebastian, TERSEGLAV, Saša, WELSBY, Pam, ZALETEL, Aleš, ZUPANČIČ, Polona, MARĐONOVIČ, Vesna, POTOČNIK, Miha, POLAJNAR, Dani, BREZNIK ALFIREV, Teja, TURK, Dunja, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FRANCA, Valentina, GLOBOČNIK FABJAN, Alenka, MULEJ, Nastja, BUTINA, Darko, MARTINČIČ, Romana, ŠPRAJCAR, Danica, PRIJANOVIČ, Dragana, ZUPANČIČ, Mina, PLUT, Valči, RUDMAN, Barbara, LOBNIK AMBROŽIČ, Simona, ŽIBRET, Klemen, LAPUH, Gregor, ŽIBRET, Klemen, VIŽINTIN, Vesna, BOGUNOVIČ, Mina, GREGORIČ, Alex, KOŠNIK, Bojana, REPAR LAKOVIČ, Joža, ŠTAMCAR, Jasna, ROBNIK, Lidija, BOHL ULČAR, Tanja. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2010-. ISSN 1855-9484. <http://www.e-prirocniki.si/sodobna-orodja-vodenja.html>. [COBISS.SI-ID [252577792](#)]
- ŽIBRET, Klemen. *Vodenje in ravnanje z ljudmi*. Maribor: DOBA Fakulteta, 2017. <https://blackboard.doba.si/webapps/login/>. [COBISS.SI-ID [513105456](#)]
- ŽIBRET, Klemen. *Sodobno vodenje pisarne : višješolski učbenik*. Maribor: Doba Epis, 2012. 1 spletni vir. ISBN 978-961-6818-30-8. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID [71321345](#)]
- *Zakon o delovnih razmerjih v praksi : delovnoppravna zakonodaja - komentar, praksa in sodbe sodišč*. ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja,

- AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. [Spletna izd.]. Maribor: Forum Media, 2018-. ISSN 2630-3124. <https://www.e-kadrovik.si/prirocniki/>. [COBISS.SI-ID [296797184](#)]
- *Kadrovsko delo v praksi po novem : pojasnila zakonodajnih novosti, praktične rešitve in pripravljeni vzorci za pravno urejeno kadrovsko službo.* ANTAUER, Igor, PRAČA, Renata, ŠERCER, Miha, PEČNIK, Roman, MALEC, Sonja, MALEC, Gregor, OSOJNIK, Brigita, ŽIBRET, Klemen, ERKER LOZINŠEK, Alenka, KAMENŠČAK, Irena, KOREN, Breda, TOMŠIČ, Andrej, BOHL ULČAR, Tanja, AŽMAN, Simona, PRIMC, Žiga, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2013-2018. ISSN 2385-8273. <http://www.zfm.si/artikli/prirocniki/kadrovsko-delo-v-praksi-po-novem.html>. [COBISS.SI-ID [268692224](#)]
 - *Opisi delovnih mest in akt o sistemizaciji po novem : najnovejši vzorci, modeli in pojasnila za delovna mesta v različnih dejavnostih.* KORADE PURG, Štefka, VUKASOVIĆ ŽONTAR, Maja, SEVŠEK, Manca, KUKOVIČIČ, Simona, PEČNIK, Roman, ERKER LOZINŠEK, Alenka, TOMŠIČ, Andrej, LAPUH, Gregor, ŠTULAR, Suzana, ŽIBRET, Klemen, GODNJAVEC, Alenka, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, PRESKAR, Mihaela, GRM, Alenka, KRAMŽAR, Boris. [Tiskana izd.]. Maribor: Forum Media, 2013-. ISSN 2385-829X. <https://www.zfm.si/izdelek/opisi-delovnih-mest-in-akt-o-sistemizaciji-po-novem/>. [COBISS.SI-ID [268698112](#)]
 - ŽIBRET, Klemen. *Model vodenja v času aktualne gospodarske krize : magistrsko delo.* [Maribor: K. Žibret, 2012]. 200 str., tabele, graf. prikazi. <http://dkum.uni-mb.si/Dokument.php?id=28353>. [COBISS.SI-ID [11088668](#)]
- Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Razvoj zaposlenih
Course title:	Human Resource Development

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Kadrovski menedžment	3	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

RZA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Živa Veingerl Čič

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

5. Temeljna izhodišča razvoja zaposlenih
 - izzivi v okolju in potreba po razvoju zaposlenih
 - opredelitev razvoja zaposlenih
 - vloga, pomen in cilji razvoja zaposlenih
 - učenje in razvoj zaposlenih
6. Strateški vidik razvoja zaposlenih
 - povezava med razvojem zaposlenih in strategijo organizacije
 - strategija razvoja zaposlenih
 - temeljne funkcije razvoja zaposlenih
7. Proces razvoja zaposlenih
 - definiranje potreb po razvoju zaposlenih
 - oblikovanje programov razvoja zaposlenih,
 - implementacija programov razvoja zaposlenih,
 - evalvacija programov razvoja zaposlenih
8. Usposabljanje zaposlenih
 - Kako se ljudje učijo
 - Proces usposabljanja
 - Analiza potreb po usposabljanju
 - Priprava plana usposabljanja
 - Izvedba in ovrednotenje programov usposabljanja
9. Načini in metode implementiranja razvoja zaposlenih
 - sodobne metode razvoja zaposlenih,
 - karierni razvoj zaposlenih,
 - sistemi razvoja vodij,
 - načrtovanje nasledstev,
 - upravljanje uspešnosti zaposlenih,

Content (Syllabus outline):

1. Foundations of Human Resource Development (HRD)
 - Environmental challenges and the need for HRD
 - Definition of HRD
 - The role, importance, and objectives of employee development
 - Learning and HRD
2. Strategic aspect of HRD
 - The link between HRD and organization strategy
 - HRD strategy
 - Basic functions of HRD
3. HRD Process
 - Assessing HRD Needs
 - Design of HRD programmes,
 - Implementation and evaluation of HRD programmes.
4. Employee training
 - How people learn
 - Training process
 - Training needs analysis
 - Preparation of a training plan
 - Implementation and evaluation of training programmes
5. Implementation and methods of HRD
 - Modern methods of employee development,
 - Career development of employees,
 - Leadership development systems,
 - Succession planning,
 - Employee performance management,
6. The future of employee development
 - Agile thinking

10. Prihodnost razvoja zaposlenih
- agilno razmišljanje,
 - nove tehnologije in njihov vpliv na učenje,
 - razvoj zaposlenih in kultura organizacije.

- New technologies and their effect on learning
- HRD and organizational culture

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literature in viri:

- Veingerl Čič, Ž. (2023). Razvoj zaposlenih – izbrana poglavja, Gradivo za študente. DOBA Fakulteta.
- Boštjančič, E. & Petrovčič, A. (2020). Kako spodbujati zaposlene: Psihološki pristopi od A do Ž, Znanstvena založba Filozofske fakultete Univerze v Ljubljani, Poglavja 8, 9, 10, 12, 13, 14, 18, 20, 21, 25.
- Zagorc, A. (2016). Interno izobraževanje, Revija za univerzalno odličnost, 5 (3), str. 273–282.

Cilji in kompetence:

Študentje:

- spoznajo in razumejo pomen ter vlogo razvoja zaposlenih za uspešno delo s posamezniki in skupinami ter za doseganje uspešnosti in konkurenčnost organizacij;
- usvojijo teoretično in praktično znanje s področja razvoja zaposlenih kot podlage za razumevanje strokovnih in delovnih problemov;
- na podlagi kritičnega mišljenja, usvojenega praktičnega znanja in veščin ustvarjajo nove zamisli in iščejo rešitve za konkretne poslovne probleme na področju razvoja.
- razumejo pomen vseživljenjskega učenja in osebne rasti za zagotavljanje ustrezne kompetentnosti na področju poklicnega delovanja;
- razumejo prihodnosti in izzive na področju razvoja zaposlenih;
- poznajo in razumejo vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za doseganje strateških in poslovnih ciljev organizacije;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih v podjetjih;
- so sposobni načrtovati, pripraviti, implementirati in evalvirati programe usposabljanja zaposlenih v podjetjih;
- poznajo in razumejo različne načine razvoja zaposlenih v poslovni praksi,
- razvijejo sposobnost (samo)refleksije, oblikovanja poklicne identitete in zavezanosti profesionalni etiki.

Objectives and competences:

Students:

- Know and understand the importance and role of HRD for successful work with individuals and groups and to achieve success and competitiveness of the organization;
- Acquire theoretical and practical knowledge in the field of employee development as a basis for understanding professional and work problems;
- Generate new ideas and find solutions to business problems based on critical thinking, acquired practical knowledge and skills.
- Understand the importance of lifelong learning and personal growth to ensure adequate competency in the field of professional performance;
- Understand the future and challenges in HRD;
- Know and understand the role, importance, and goals of employee development for achieving the strategic and business goals of the organization;
- Are able to prepare an employee development strategy and plan, prepare, implement, and evaluate employee development programmes in companies;
- Are able to plan, prepare, implement, and evaluate training programmes for employees in companies;
- Know and understand different ways of HRD in business practice
- Develop the ability to (self-) reflection, the formation of professional identity, and commitment to professional ethics.

Predvideni študijski rezultati:

Študentje bodo:

- poznali in razumeli vlogo, pomen in cilje razvoja zaposlenih za uspešno delovanje organizacij;
- znali identificirati potrebe po razvoju zaposlenih ter oblikovati, implementirati in evalvirati programe razvoja zaposlenih;
- znali analizirati in kritično vrednotiti obstoječe prakse na področju razvoja zaposlenih v organizacijah ter predlagati izboljšave.

Intended learning outcomes:

Students will:

- Know and understand the role, importance, and goals of HRD for the successful functioning of organizations;
- Be able to identify employee development needs and design, implement, and evaluate employee development programmes;
 - Be able to analyze and critically evaluate existing employee development practices in organizations and propose improvements

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)
Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, papers, work in the virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
• Krajši pisni izdelki	45 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki	30 %	• Longer written assignments
• Online test	25 %	• Written exam
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
• Pisni izpit	60 %	• Written exam
• Drugo: Seminarska naloga	40 %	• Other: Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Osebnost in osebnostni razvoj zaposlenega. *Bančni vestnik : revija za denarništvu in bančništvo*. [Tiskana izd.]. jun. 2018, letn. 67, št. 6, str. 22-34. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 13043228]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Zadovoljstvo zaposlenih na delovnem mestu in bančni sektor. *Bančni vestnik : revija za denarništvu in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2018, letn. 67, št. 10, str. 31-40, ilustr. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID 13124380]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: VUKOVIĆ, Ksenija (ur.), BRČIČ, Ruža (ur.), KLAČMER ČALOPA, Marina (ur.). *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of full papers]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 135-141. ISBN 978-953-6071-50-0. <http://entrepreneurship2015.foi.hr/content/book-full-papers>. [COBISS.SI-ID 12141084]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna. Stres kot negativno fizično in psihično počutje zaposlenih in njegov vpliv na razmerje med poklicnim in družinskim življenjem. V: JAKOB, Sabina (ur.), et al. *Družina in šola pred skupnimi izzivi : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2015. Str. 241-259. ISBN 978-961-93880-0-6. [COBISS.SI-ID 12076316]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Pomen razvojnih odnosov na delovnem mestu. V: SLAVINEC, Mitja (ur.). *Akademik Anton Vratuša - med znanostjo in politiko : Pomurska akademija Pomurju : (zbornik povzetkov)*. 15. znanstvena konferenca Pomurske Akademsko Znanstvene Unije, PAZU, Murska Sobota, 24. in 25. november 2017. 1. izd. Murska Sobota: Združenje Pomurska akademsko znanstvena unija, 2017. Str. 21. [COBISS.SI-ID 12916508]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Stereotipi o starosti in starejših na delovnem mestu. V: TIPURIĆ, Darko (ur.), ALEKSIĆ MIRIĆ, Ana (ur.). *Management education and research in the upcoming epoch : rethinking discipline and reconceptualization modes of creating knowledge : book of abstracts*. Zagreb: Faculty of Economics and Business, Department of Organization and Management, 2017. Str. 70. ISBN 978-953-346-046-8. [COBISS.SI-ID 12849436]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, TREVEN, Sonja, VEINGERL ČIČ, Živa, JIMÉNEZ, Paul, DUNKL, Anita. Job satisfaction; differences between four countries. V: *Entrepreneurial society : current trends and future prospects in entrepreneurship, organization and management : [book of abstracts]*. Varaždin: Faculty of Organization and Informatics, 2015. Str. 17. ISBN 978-953-6071-48-7. [COBISS.SI-ID 12083996]
- ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Socially responsible and innovative model of ensuring the success of employees with methods for psychological well-being in tourism. V: GORENAK, Mitja (ur.), RANGUS, Marjetka

- (ur.). *Sustainability recap : heritage and resources in tourism : book of abstracts*. 1st ed. Brežice: Faculty of Tourism, 2015. Str. 15-16. ISBN 978-961-6848-04-6. [COBISS.SI-ID [12144156](#)]
- VEINGERL ČIČ, Živa, ČANČER, Vesna, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Celovite metode razvoja zaposlenih in vseživljenjsko učenje. V: TIPURIĆ, Darko (ur.), ALEKSIĆ MIRIĆ, Ana (ur.). *Management education and research in the upcoming epoch : rethinking discipline and reconceptualization modes of creating knowledge : book of abstracts*. Zagreb: Faculty of Economics and Business, Department of Organization and Management, 2017. Str. 74. ISBN 978-953-346-046-8. [COBISS.SI-ID [12849180](#)]
 - ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa, MUMEL, Damijan. Samodeterminacija zaposlenih kot dejavnik dobrega počutja na delovnem mestu. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Izzivi in management na področju sociale in zdravja v moderni informacijski družbi : ponudniki in iskalci zdravstvenih in socialnih storitev v moderni družbi*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson, 2019. Str. 70-90. ISBN 978-1-787-64287-4. [COBISS.SI-ID [13333788](#)]
 - ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, VEINGERL ČIČ, Živa. Metode za razvoj sodelavcev : coaching, mentorstvo, sponzorstvo. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Družbeno odgovorno ravnanje z deležniki koristi vsem*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2018. Str. 84-97. Zbirka Sodobni izzivi managementa človeških virov, knj. 3. ISBN 978-961-94514-2-7. <http://www.irdo.si/wp-content/uploads/2018/12/3.-knjiga-DRU%C5%BDBENO-ODGOVORNO-RAVNANJE-Z-DELE%C5%BDNIKI-KORISTI-VSEM.pdf>. [COBISS.SI-ID [13243676](#)]
 - ŠPREM, Mihajlo, VEINGERL ČIČ, Živa. Važnost kreativnosti kroz karijerno uspešnost u sektoru marketinga = The importance of creativity through career success in the marketing sector. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 177-197. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [97494531](#)]
 - VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona, BOBEK, Samo. Zadovoljstvo pri delu v delovnih okoljih z IKT-jem - primerjalna analiza panog. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Družbeno odgovorna uporaba IKT*. Maribor: IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, 2018. Str. 118-145. Zbirka Sodobni izzivi managementa človeških virov, knj. 4. ISBN 978-961-94514-3-4. <http://www.irdo.si/wp-content/uploads/2018/12/4.-knjiga-DRU%C5%BDBENO-ODGOVORNA-UPORABA-IKT.pdf>. [COBISS.SI-ID [13245468](#)]
 - VEINGERL ČIČ, Živa, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Medgeneracijsko sodelovanje na delovnem mestu. V: HORVAT, Tadeja (ur.), et al. *Novodobni izzivi družbe : znanstvena monografija*. Rakičan: RIS Dvorec, 2016. Str. 233-245, ilustr. ISBN 978-961-93880-5-1. http://www.ris-dr.si/data/attachment/b70158055ed1d6180d8028abe679b0c239c372c5/1473060398Znanstvena_monografija_NOVODOBNI_IZZIVI_DRU_BE.pdf. [COBISS.SI-ID [12796956](#)]
 - EINGERL ČIČ, Živa, TREVEN, Sonja, ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona. Produktivnost in individualna uspešnost zaposlenih na splošno in v povezavi z industrijo 4.0. V: ŠAROTAR ŽIŽEK, Simona (ur.), et al. *Pametna proizvodnja : pametna proizvodnja - managementski vidik in vidik zaposlenih = Smart production : [smart production - management aspect and the aspect of employees]*. 1. izd. Harlow [etc.]: Pearson; Maribor: Ekonomsko-poslovna fakulteta, 2018. Str. 277-303. ISBN 978-1-78764-186-0. [COBISS.SI-ID [13287708](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Osební menedžment in komunikacija
Course title:	Selfmanagement and Communication

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Kadrovski menedžment	3	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	HR Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

OMK

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Darko Števančec, dr. Marko Divjak

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General high school knowledge.

Vsebina:

Temelji poslovne psihologije

- Socialna psihologija poslovne organizacije
- Organizacija in posameznik kot osebnost

Osebnost

- Osebnostne lastnosti in medosebne razlike
- Struktura osebnosti
- Samopodoba
- Vloga osebnosti v komuniciranju in medosebnih odnosih

Duševni procesi

- Motivacija
- Čustvovanje (čustvena inteligenca, samomotivacija)
- Mišljenje (ustvarjalno, pozitivno, tehnike, porajanja idej, obvladovanje sprememb)

Organizacija in posameznik

- Socialno vedenje v poslovnih organizacijah
- Vloge in konflikti vlog
- Odnosno komuniciranje, konflikti in strategije reševanja konfliktov
- Uspešna poslovna organizacija

Poslovna klima

- Značilnosti poslovne klime
- Objektivni in subjektivni vidiki poslovne klime
- Klima in stališča
- Zadovoljstvo z delom

Content (Syllabus outline):

Fundamentals of business psychology

- Social psychology of business organization
- Organization and individual as a personality

Personality

- Personality traits and interpersonal differences
- Personality structure
- Self-image
- The role of personality in communication and interpersonal relations;

Mental processes

- Motivation
- Emotion (emotional intelligence, self-motivation)
- Thinking (creative, positive, techniques, generating ideas, managing changes)

Organization and individual

- Social behavior in business organizations
- Roles and role conflicts
- Relational communication, conflicts, and problem solving strategies.
- Successful business organization

Business climate

- Characteristics of the business climate
- Objective and subjective aspects of the business climate
- Climate and attitudes

• Motivacija • Klima in konflikti Vrednote • Definicija in oblikovanje vrednot • Vrednote kot motivacijski cilji in vodila Vodenje samega sebe	• Job satisfaction • Motivation • Klimate and conflicts Values • Definition and formation of values • Values as motivational goals and guidelines Self-management
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Obvezna literatura (izbrana poglavja) / Basic readings (selected chapters)
- Števančec, D. (2007) Učbenik *Osební menedžment*, Maribor, DOBA Fakulteta (posodobljeno 2023)
 - Ule, M. (2009). *Psihologija komuniciranja in medosebnih odnosov*. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede. Poglavlja 1, 3.-5.
 - Števančec, D. (2023) Zapiski predavanj@Blackboard. DOBA Fakulteta

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- Razumevanje pomena dejavnikov, ki določajo osebnost in so hkrati usposobljeni za prepoznavanje različnih psiholoških profilov.
- Usposobljenost za razumevanje duševnih procesov in lastno obvladovanje v različnih situacijah.
- Usposobljenost za analiziranje različnih oblik socialnega vedenja in komunikacijskih vlog v organizacijah.
- Zmožnost uporabljanja tehnike za spodbujanje ustvarjalnosti in samomotivacijo.
- Usposobljenost za ugotavljanje vrednotnega sistema v organizaciji in poznavanje motivacijske vloge vrednot.
- Razvijejo spretnosti spoprijemanja s ključnimi stresorji v življenju.
- Razumejo vzroke za nastanek konfliktov v medosebnih odnosih in sposobnost oblikovanja konstruktivnih strategij reševanja problemov.
- Razvijejo oziroma izboljšajo svoje sposobnosti samorefleksije, komuniciranja, reševanja konfliktov in učenja ter sistematičnega načrtovanja lastne kariere.

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competencies:

- Understanding the importance of factors that determine personality and at the same time are able to identify different psychological profiles.
- Ability to understand mental processes and self-control in various situations.
- Ability to analyze various forms of social behavior and communication roles in organizations.
- Ability to use techniques to increase creativity and self-motivation.
- Ability to identify the value system in the organization and knowledge of the motivational role of values.
- Develop coping skills with key stressors in life.
- Understanding the causes of conflicts in interpersonal relations and the ability to formulate constructive problem-solving strategies.
- Develop or improve their abilities of self-reflection, communication, conflict solving and learning, and systematic career planning.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- zmožen kritične refleksije samega sebe, ovrednotenja lastnih osebnostih lastnosti, analize, sinteze in evalvacije lastne samopodobe ter zavedanja pomena samopodobe nasploh.
- zmožen razumevanja dinamike duševnih procesov; razumevanja in sinteze različnih spoznavnih stilov v procesu učenja, analize in evalvacije Maslowove teorije motivacije v praksi.
- zmožen razumevanja ter analiziranja objektivnih in subjektivnih dejavnikov, klime, motivacije in faktorjev zadovoljstva z delom.
- zmožen refleksije in načrtovanja lastne kariere.
- zmožen analize ter vrednotenja vpliva vrednot na poslovno življenje posameznika

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

Student will:

- be able to critically reflect on himself, evaluate his own personality traits, analyze, synthesize and evaluate his own self-image, be aware of the importance of self-image in general.
- be able to understand the dynamics of mental processes; understanding and synthesizing different cognitive styles in the process of learning, analyzing and evaluating Maslow's theory of motivation in practice.
- be able to understand and analyze objective and subjective factors, climate, motivation and job satisfaction factors
- be able to reflect and plan their own careers.

	be able to analyse and evaluate the impact of values on the business life of an individual
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)
Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...
Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	30	▪ Longer written assignments
▪ Sprotno ustno ocenjevanje	10	▪ Continuous oral assessment
▪ Drugo: Online test	20	▪ Other: Online test
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	60	▪ Written exam
▪ Seminararska naloga	40	▪ Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

dr. Darko Števančec

- RUS, Velko S., KHISBIYAH, Yayah, RUS-MAKOVEC, Maja, ŠTER, Jože, ŠTEVANČEC, Darko, KOROŠEC, Ariana, CIMPRIČ, Diana, JANJUŠEVIČ, Peter, ZORMAN, Klemen, et al. Vrednote, stališča in samoevaluacija: mednarodna primerjalna raziskava. V: RUS, Vojan (ur.). Etika in morala v sodobni družbi : zbornik. Ljubljana: Društvo T. G. Masaryk za filozofsko antropologijo, etiko ter za humanistične in družbene vede: Anthropos, 1997. Str. 265-274. [COBISS.SI-ID 8344025]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost = Organization and individual as personality. Interdisciplinarna raziskovalna priloga. 2010, št. 3, str. 3-6. ISSN 1855-7554. [COBISS.SI-ID 158027]
- ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIČ, Iris, VOJNOVIČ, Miljan. Učna metoda igra vlog v tradicionalnem študijskem procesu = Teaching method of role play in traditional study process. V: ARSENIJEVIČ, Olja (ur.), et al. Organizacija in negotovosti v digitalni dobi : konferenčni zbornik = Organization and uncertainty in the digital age : conference proceedings. 37th International Conference on Organizational Science Development, 21st - 23rd March 2018, Portorož, Slovenia. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba Univerze, 2018. Str. 1071-1080, tabele. ISBN 978-961-286-146-9. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/326>. [COBISS.SI-ID 1546742]
- ŠTEVANČEC, Darko, RUS, Velko S. Vrednote, nacionalni avtostereotipi in samopodoba. V: RUS, Vojan (ur.). Etika in morala v sodobni družbi : zbornik. Ljubljana: Društvo T. G. Masaryk za filozofsko antropologijo, etiko ter za humanistične in družbene vede: Anthropos, 1997. Str. 324. [COBISS.SI-ID 5870381]
- LAINŠČAK, Mitja, ŠTEVANČEC, Darko, REŽONJA, Aleksandra, DUMIČ, A. Are sociodemographic factors associated with patient knowledge and self management measures in heart failure patient. European journal of heart failure. 2006, letn. 5, suppl. 1, str. 130. ISSN 1388-9842. [COBISS.SI-ID 22579673]
- RUS, Velko S., ŠTEVANČEC, Darko, HODŽIČ, Hamdija, ŠTER, Jože, RUS-MAKOVEC, Maja, ZORMAN, Klemen. Self evaluation and evaluation of social-tourist climate : comparative analysis between famous Slovene touristic centres. V: Abstracts : 23rd International Congress of Applied Psychology, July 17-22, 1994. Madrid, Spain: International Congress of Applied Psychology, 1994. Str. 425-426. [COBISS.SI-ID 10188130]

- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. Človek in organizacija : zbornik vabljenih predavanj in povzetkov referatov = People and organization : conference proceedings of invited lectures and abstracts. Kranj: Moderna organizacija, 2010. Str. 246-247. ISBN 978-961-232-237-3. [COBISS.SI-ID [157771](#)]
 - GALIČ, Lucija, ŠTEVANČEC, Darko, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Preverjanje ustreznosti lastne metodologije testiranja uporabljivosti izdelka = Compact Representation of Assessment of the validity of a method for testing usability of a product. V: FINK GRUBAČEVIĆ, Iris (ur.). Priložnosti, potenciali, izzivi : zbornik povzetkov = Opportunities, potentials, challenges : book of abstracts. Novo mesto: Fakulteta za industrijski inženiring : = Faculty of Industrial Engineering, 2020. F. 14. ISBN 978-961-7097-00-9. http://www.fini-unm.si/wp-content/uploads/2020/03/5.Zbornik-povzetkov_kon%C4%8Dna-verzija_9.3.2020-1.pdf. [COBISS.SI-ID [1719286](#)]
 - ŠTEVANČEC, Darko. Visokošolski učbenik za predmet Poslovno komuniciranje. Maribor: Doba Epis, 2006. 119 str., graf. prikazi. Program Poslovni asistent. [COBISS.SI-ID [56924929](#)]
 - ŠTEVANČEC, Darko. Osebnostni menedžment : visokošolski učbenik. Maribor: Doba Epis, 2007. 105 str., ilustr. Program Poslovanje. ISBN 961-6084-49-6, ISBN 978-961-6084-49-9. [COBISS.SI-ID [58662913](#)]
 - ŠTEVANČEC, Darko. Definirajte osebnostni profil kupca in prodajte : prispevek na 7. PANTHEON konferenci, Laško, 2012. Laško: Pantheon konferenca, 2012. [COBISS.SI-ID [512771888](#)]
- dr. Marko Divjak
- ČUŠ, Igor, DIVJAK, Marko, RITLOP, Tomaž M. Zakaj je družbena odgovornost "vroča"? *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. jul. 2012, leto 32, št. 374, str. 48, portret. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID [268857344](#)]
 - DIVJAK, Marko. Pomen pozitivne psihologije pri komunikaciji s sodelavci. *ADMA*. nov./dec. 2018, letn. 5, št. 24, str. 22-23, ilustr. ISSN 2386-0308. [COBISS.SI-ID [513050160](#)]
 - OVIN, Rasto, DIVJAK, Marko, MAČEK, Anita. Science and business education = Nauka i poslovno obrazovanje. V: KLINCOV, Radovan (ur.), MATIJEVIĆ, Mile (ur.). *Nauka i praksa poslovnih studija : Zbornik radova = Science and Practice of Business Studies : Collection of Papers*. Banja Luka: Univerzitet za poslovne studije = University of Business Studies, 2017. Str. 2-9. ISBN 978-99955-95-08-1. DOI: [10.7251/NPPS17050020](https://doi.org/10.7251/NPPS17050020). [COBISS.SI-ID [6711576](#)]
 - DIVJAK, Marko, PREVOLNIK RUPEL, Valentina, MUSEK LEŠNIK, Kristijan. Do different personality types of online students require individualised pedagogical approaches?. V: GÓMEZ CHOVA, Louis (ur.). *Edulearn18 : conference proceedings*. 10th International Conference on Education and New Learning Technologies, Palma (Spain), 2nd-4th of July, 2018. [Palma]: IATED Academy, 2018. Str. 4304-4311. EDULEARN proceedings (Internet). ISBN 978-84-09-02709-5. ISSN 2340-1117. <https://library.iated.org/view/DIVJAK2018DOD>, DOI: [10.21125/edulearn.2018.1085](https://doi.org/10.21125/edulearn.2018.1085). [COBISS.SI-ID [513033008](#)]
 - AŠANIN GOLE, Pedja, ANDOV, Dejan, OKAY, Aydemir, RITONIJA, Nataša, TRAJKOSKA, Žaneta, YAYINOĞLU, Pinar Eraslan, MENGÜ, Seda, DIVJAK, Marko. Achieving business expectations from soft skills in the fields of innovative management, leadership, and communication. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), ANDONOV, Dejan. *Linking business and communication : from a sparkle to a flame*. Maribor: Doba Business School, 2018. Str. 181-204. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-6818-56-8. [COBISS.SI-ID [513024560](#)]
 - DIVJAK, Marko. Delo v virtualnih timih - kompetenca prihodnosti. *DOBA*. 20. maj 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/delo-v-virtualnih-timih-kompetenca-prihodnosti>. [COBISS.SI-ID [17408771](#)]
 - DIVJAK, Marko, VEINGERL ČIČ, Živa. Poiščimo notranje vire za učinkovito soočanje z neprijetnimi emocijami. *DOBA*. 19. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/poiscimo-notranje-vire-za-ucinkovito-soocanje-z-neprijetnimi-emocijami>. [COBISS.SI-ID [16518147](#)]
 - DIVJAK, Marko. *Pozitivna psihologija pri vodenju in medosebnih odnosih : prispevek na ADMA 2018, Jesenski posvet pisarniške odličnosti, "Poletite na krilih znanja", 8. in 9. nov. 2018, Maribor*. [COBISS.SI-ID [513049648](#)]

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Digitalna transformacija in novi poslovni modeli
Course title:	Digital Transformation and New Business Models

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Digitalni menedžment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT	Digital Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DTM

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Aleš Štempihar

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

/

/

Vsebina:

- Uvod - digitalna ekonomija
- Ključni akterji in deležniki v digitalni ekonomiji
- Pojav novih digitalnih prostorov, platform in poslovnih modelov
- Prilagajanje poslovnih modelov v digitalni dobi in disrupcija uveljavljenih tržnih sektorjev
- Razvoj digitalnih poslovnih modelov
- Potrebni pogoji za ustvarjanje uspešnih digitalnih modelov
- Nova digitalna industrija: odprti podatki

Content (Syllabus outline):

- Introduction - digital economy
- Key actors and stakeholders in the digital economy
- Emergence of new digital spaces, platforms and business models
- Adapting existing business models for the digital age and disrupting established market sectors
- Development of digital business models
- Prerequisites for creating successful digital models
- New digital industry: open data

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Štempihar, A. (2023) Prosojnice webinarja 1, 2, 3, 4. DOBA Fakulteta.
- Dokumenti:
 - Mali slovarček temeljnih digitalnih izrazov
 - Hiša digitalnega poslovanja
 - Persona_Canvas
 - Empathy Canvas
 - Experiment execution card
- Elektronski članki:
 - Štempihar, A., (2021) 'Naj se digitalna poslovna preobrazba prične', Svet Kapitala [online]. Dostopno na <https://svetkapitala.delo.si/b2b/naj-se-digitalna-poslovna-preobrazba-pricne/> [dostop 16. januarja 2022].
 - Štempihar, A., (2021) 'Digitalna transformacija', Askit [online]. Dostopno na <https://www.askit.si/sl-si/digitalna-transformacija> [dostop 16. januarja 2022].
 - Štempihar, A., (2021) 'Moč in nemoč digitalnih poslovnih modelov', Svet Kapitala [online]. Dostopno na <https://svetkapitala.delo.si/mnenja/moc-in-nemoc-digitalnih-poslovnih-modelov/#&gid=1&pid=1> [dostop 16. januarja 2022].

- Boulton, B. (2019) 'What is digital transformation? A necessary disruption', IDG Communications, Inc., [online]. Dostopno na <https://www.cio.com/article/3211428/what-is-digital-transformation-a-necessary-disruption.html> [dostop 16. januarja 2022].
- Daugherty, P., (2019) 'Understanding the DNA of DARQ', Technology Vision 2019 Accenture Technology [online]. Dostopno na <https://www.accenture.com/us-en/insights/technology/new-emerging-technologies-darq> [dostop 16. januarja 2022].
- Mullen, M., (2021) 'What is customer centricity?', Informatica [online]. Dostopno na <https://www.informatica.com/blogs/what-is-customer-centricity-and-why-is-it-important.html> [dostop 16. januarja 2022].
- MacDonald, S., (2021), 'HOW TO CREATE A CUSTOMER-CENTRIC STRATEGY FOR YOUR BUSINESS', SuperOffice [online]. Dostopno na <https://www.superoffice.com/blog/how-to-create-a-customer-centric-strategy/> [dostop 16. januarja 2022].

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- znanje in sposobnost razumevanja za okoliščine, ki so privedle do nastanka digitalne ekonomije;
- poznavanje in razlikovanje različnih digitalnih poslovnih modelov, ki jih uporabljajo organizacije doma in v tujini;
- razumevanje vpliva novih digitalnih poslovnih modelov na obstoječe tržne sektorje;
- sposobnost analitičnega vrednotenja novih digitalnih poslovnih sektorjev;
- sposobnost sodelovanja pri generiranju novih poslovnih modelov;
- sposobnost pridobivanja in širjenja novega znanja, uporabnega za sodobno poslovanje in digitalno ekonomijo;

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- razumeli kontekst digitalne ekonomije;
- razumeli in identificirali nove poslovne modele, ki jih uporabljajo podjetja v današnji digitalni dobi;
- razmišljali in kritično vrednotili alternativne poslovne modele;
- uporabili alternativne poslovne modele v praksi/na primeru;
- demonstrirali kolaborativno timsko delo

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, refleksija, samoocenjevanje, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Objectives and competences:

Students will acquire the following general and subject-specific competences in the subject:

- knowledge and understanding of the circumstances that led to the emergence of the digital economy;
- knowledge and differentiation of different digital business models used by organizations at home and abroad;
- understand the impact of new digital business models on existing market sectors;
- the ability to analytically evaluate new digital business sectors;
- ability to participate in generating new business models;
- the ability to acquire and disseminate new knowledge useful for modern business and the digital economy;

Intended learning outcomes:

Students will:

- understand the context of the digital economy;
- understand and identify new business models used by businesses in today's digital age;
- consider and critically evaluate alternative business models;
- apply alternative business models in practice / case study;
- practice collaborative team work

Learning and teaching methods:

Frontal approach: lectures with active participation of students (explanation, discussion, case solving)

Collaborative approach: project work, team work, work in virtual environment

Individual approach: tasks, study of literature and resources, reflection, self-evaluation, written products, work in virtual learning environment

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>	50 %	<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki		▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>	40 %	<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Daljši pisni izdelki - Projektna naloga	60 %	▪ Longer written assignment – project assignment
▪ Pisni izpit		▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŠTEMPIHAR, Aleš. Približevanje informatike in menedžmenta. *Uporabna informatika*. [Tiskana izd.]. okt./nov./dec. 2005, letn. 13, št. 4, str. 199-205, ilustr. ISSN 1318-1882. [COBISS.SI-ID 16078822]
- ŽEZLINA, Janez, ŠTEMPIHAR, Aleš. Z usposabljanjem zaposlenih do večje konkurenčnosti organizacij : priporočila za sistematično in načrtno usposabljanje ter izobraževanje za okrepitev intelektualnega kapitala. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. nov. 2011, letn. 9, št. 44, str. 24-29, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID 47332194]
- RIDZI, Franja, ŠTEMPIHAR, Aleš. Postavite podjetje na zdrave temelje. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Jul./avg. 2006, str. 8-9. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 12384054]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Od digitalizacije k digitalnemu poslovanju. *Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2016, [letn. 7], št. 3, str. 20 - 21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID 4230088]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Od strategije do podatkov in nazaj. *Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2014, [letn. 5], št. 5, str. 20-21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID 3924936]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Česa nas uči šah?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Dec. 2006, str. 14-15. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 12383798]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Kaj je (zares) pomembno pri uvajanju IT-rešitev? : od IT-izdelkov do IT-rešitev. Od projektov uvedbe IT-rešitev do učinkovitih poslovnih modelov. *Monitor*. [Tiskana izd.]. Maj 2006, str. 1-5. ISSN 1318-1017. [COBISS.SI-ID 11781430]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Kako uvajajo ERP?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Jan. 2006, str. 12-15, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11777846]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Nova vloge informatike. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Maj 2006, str. 8-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11778870]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Primerjava metodologij : uvajanje ERP. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Feb. 2006, str. 20-22, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11777590]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. V ospredje prihajajo zunanje informacije. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Mar. 2006, str. 10-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11777334]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Dvojnost projektov poslovnoinformacijske podpore. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Maj 2005, str. 24-25, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11780662]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. IT projekti(li) - smo dovolj pripravljeni. *Varnostni forum : vaš osebni svetovalec za varovanje informacij*. Okt. 2005, str. 17-19, portreti. ISSN 1581-9221. [COBISS.SI-ID 11789878]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Izbiranje izvajalca informacijske rešitve. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Okt. 2005, str. 16-18, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11778102]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Nova vloga informatike. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, str. 8-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11780406]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Pomen strategije in (informacijskih) projektov. *Informatika z@ managerje*. ISSN 1581-4106. [COBISS.SI-ID 11777078]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Poti do kupcu ustreznih informacijskih rešitev. Del 2. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Sep. 2005, str. 16-18. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID 11780918]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, PINTAR, Matej Gal, ZUPAN, Andrej, ŽEZLINA, Janez. Usmerite svoje podjetje na zmagovito pot : od zemljevida konkurenčnosti do dinamične poslovne uspešnosti. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. okt. 2013, letn. 11, št. 55, str. 20-25, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID 53103970]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Naj bo nakup ERP rešitev donosna investicija. *Finance*. [Tiskana izd.]. 9. maj 2006, str. 24-25. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID 11790902]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Poslovne rešitve so vez med poslovanjem in informatiko : učinkovita uvedba informacijskih poslovnih rešitev odpira poti do novih poslovnih priložnosti in konkurenčnih prednosti. *Finance*. [Tiskana izd.]. 14. feb. 2006, leto , št. 30, str. 23, ilustr. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID 11781686]

- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. Business analysts in the name of competitiveness. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge as business opportunity : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011, 22-24 June 2011, Celje, Slovenia*. Celje: International School for Social and Business Studies, 2011. Str. 523-530, graf. prikazi. MakeLearn. ISBN 978-961-92486-3-8. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [13411745](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Zakaj IKT projekti padajo? = Why do many ICT projects fail?. V: *Vodenje šole s podporo informacijsko komunikacijske tehnologije = Schoolleadership and ICT - Beware or be aware of ICT : for headmasters, experts and decision makers : Slovenj Gradec, 24.-28.5. 2006*. [Ljubljana: Zavod republike Slovenije za šolstvo], 2006. [COBISS.SI-ID [12384310](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 9. 9. 2021, pregled 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Digitalna strategija
Course title:	Digital Strategy

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEDŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Digitalni menedžment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	Digital Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DIG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	/	/	/	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Aleš Štempihar

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Temelji razumevanja poslovnih strategij

- Zakaj podjetja potrebujejo poslovno strategijo
- Kaj vpliva na strategijo
- Kaj je/ni strategija
- Temeljni strateški elementi
- Klasični in novi modeli oblikovanja strategij
- Elementi uresničevanja strategij
- Izzivi uresničevanja strategij

Digitalna ekonomija

- Značilnosti digitalnega ekonomije in kaj pomenijo za oblikovanje (digitalnih) strategij
- Kupec v digitalni ekonomiji (persone, popotovanje kupca, kupčeva izkušnja)
- Najpomembnejše digitalne tehnologije
- Digitalni poslovni modeli
- Digitalne platforme

Digitalna strategija

- Zakaj digitalna strategija
- Kaj je/ni digitalna strategija
- Kje je pravo mesto digitalne strategije
- Ključni elementi digitalne strategije

Digitalna poslovna preobrazba

- Povezava z digitalno strategijo
- Modeli digitalne poslovne preobrazbe

Oblikovanje digitalne strategije

- Ključni nosilci oblikovanja

Content (Syllabus outline):

Foundations of understanding business strategies

- Why do companies need a business strategy
- What influences strategy
- What is /is not a strategy
- Core strategic elements
- Conventional and new models of strategy formulation
- Elements of strategy implementation
- Challenges of strategy implementation

Digital economy

- Characteristics of the digital economy and what they mean for formulating (digital) strategies
- The buyer in the digital economy (personas, buyer's journey, buyer experience)
- The most important digital technologies
- Digital business models
- Digital platforms

Digital strategy

- Why a digital strategy
- What is /is not a digital strategy
- Where is the right place for a digital strategy
- Key elements of a digital strategy

Digital business transformation

- Connection to digital strategy
- Digital business transformation models

Formulating a digital strategy

- Key formulation drivers

▪ Zagotavljanje skladnosti poslovne in digitalne strategije ▪ Izzivi priprave digitalne strategije Uresničevanje digitalne strategije ▪ Ključni elementi uresničevanja digitalne strategije: digitalne zmožnosti, digitalna kultura, digitalni projekti, agilnost organizacij ▪ Izzivi in pasti izvedbe digitalne strategije ▪ Merjenje napredka uresničevanja digitalne strategije: digitalni KPIs ▪ Posodabljanje digitalne strategije	▪ Ensuring compliance of business and digital strategies ▪ Challenges of developing a digital strategy Implementation of the digital strategy ▪ Key elements of implementation of the digital strategy: digital capabilities, digital culture, digital projects, organisational agility ▪ Challenges and pitfalls of implementing a digital strategy ▪ Measuring progress in implementation of the digital strategy: digital KPIs ▪ Updating the digital strategy
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Štempihar, A. (2020), Digital economy - Where There's Smoke, There's Fire, Askit • Štempihar, A. (2020), V novi realnosti je »D« postala prva črka abecede poslovanja, Svet Kapitala [online] • Štempihar, A. (2021), Slovenska MSP so v slabi digitalno poslovni kondiciji, Svet Kapitala [online] • Štempihar, A. (2021), Ali ste digitalno fit?, Svet Kapitala [online] Elektronski članki: • Porter, M. E. (1996) 'What Is Strategy?' Harvard Business Review, let. 74, št. 6, str. 61–78. • Bennett, N., Lemoine, G. (2014) 'What VUCA Really Means for You', Harvard Business Review [online]. • Bowden, J., (2014) 'The Social, Mobile, Analytics, Cloud (SMAC) Equalizer for Small Business', Business 2 Community [online]. Dokumenti: • Tehnika PESTLE – Analiza okolja • Tehnika SWOT analiza • Mali slovarček temeljnih digitalnih izrazov • Hiša digitalnega poslovanja nekomercialno • Vsebinski elementi digitalne strategije po IIBA Slovenija modelu • WBS projekta izdelave Digitalne strategije po konceptu Askit	
--	--

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence: • razumel značilnosti digitalne ekonomije in jih bo sposoben širše aplicirati; • se zavedal pomena naravnosti na stranke; • usvojil strateški pogled na poslovanje; • usvojil temeljne strateške elemente; • razumel razliko med klasičnimi in novejšimi modeli strategij; • razumel razlike med različnimi stopnjami uvajanja digitalnega poslovanja; • se seznanil z najpogostejšimi digitalnimi tehnologijami in razvil zavedanje pomen teh tehnologij za sodobno poslovanje; • analiziral primere digitalnih strategij in digitalnih transformacij; • analiziral in ovrednotil svojo poslovno in digitalno strategijo; • razumel vlogo (digitalnih) projektov pri uresničevanju (digitalne) strategije; • razumel vlogo IIBA poslovnega analitika pri uresničevanju digitalne strategije; • razvil sposobnost izogniti se izzivom in pastem uresničevanja digitalne strategije; • razvil kritično in sistemsko mišljenje;	
--	--

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies: • understanding of the characteristics of the digital economy and ability to apply them more broadly, • awareness of the importance of customer focus, • acquire skills to hold a strategic view of business, • mastery of core strategic elements, • understanding of the difference between traditional and newer strategy models, • understanding of the differences between the different stages of implementing digital business, • familiarity with the most common digital technologies and awareness of the relevance of these technologies for modern business, • analyse examples of digital strategies and digital transformations, • analyse and evaluate their business and digital strategy, • understanding of the role of (digital) projects in the implementation of a (digital) strategy, • understanding of the role of the IIBA business analyst in the implementation of a digital strategy, • develop the ability to avoid the challenges and pitfalls of implementing the digital strategy, • develop critical and systemic thinking,	
--	--

- razvili vztrajnosti, natančnosti, zanesljivosti in odgovornosti pri delu.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje

Študent bo:

- izvedel in argumentiral analizo zunanjega poslovnega okolja (tehnika PESTLE) ter analizo notranjega poslovnega okolja (SWOT);
- značilnosti digitalne ekonomije apliciral na poslovanje svojih podjetij;
- pojasnil in interpretiral, zakaj podjetja potrebujejo poslovno in zakaj digitalno strategijo;
- sintetiziral posamezne dele digitalne strategije v celoto;
- diferenciral, kaj so elementi naravnosti na kupce in jih apliciral;
- spoznal in razložil tehnike razumevanja kupcev (persona, customer journey, empathy map);
- razločeval sestavne dele izkušnje kupca (customer experience) in kaj predstavlja različne oblike vrednosti za kupce;
- razumel modele strategij in poslovne modele;
- smiselno povezoval poslovno in digitalno strategijo;
- izdelal digitalno strategijo;
- definiral kazalnike za spremljanje izvajanja digitalne strategij (digitalni KPIs);
- uporabil model prenosa strategije v izvedbo (IIBA Strategy to execution framework) na primeru;
- razčlenil in interpretiral pet domen digitalne transformacije (kupec, konkurenca, podatki, inovacije, vrednost);
- ponazoril in opisal model THRIVE za digitalno poslovno preobrazbo;
- spoznal orodje BTM2 - Business Transformation Management - za digitalno poslovno preobrazbo.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)

Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo, timsko delo)

Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki)

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva) Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

- develop persistence, accuracy, reliability and accountability in work.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding

The students will:

- implement and argue an analysis of the external business environment (PESTLE technique) and an analysis of the internal business environment (SWOT),
- apply the characteristics of the digital economy to the operations of their own companies,
- explain and interpret why companies need a business strategy and why a digital strategy,
- synthesise the individual parts of a digital strategy into a whole,
- differentiate the elements of customer-focus and apply them,
- learn and explain customer insight techniques (persona, customer journey, empathy map),
- differentiate the components of the customer experience and what constitutes the different forms of customer value,
- understand strategy models and business models,
- make meaningful connections between the business and the digital strategy,
- develop a digital strategy,
- define indicators for monitoring the implementation of the digital strategy (digital KPIs),
- apply the IIBA strategy to execution framework to an example,
- break down and interpret the five domains of digital transformation (customer, competition, data, innovation, value),
- illustrate and describe the THRIVE model for digital business transformation,
- learn about the BTM2 – Business Transformation Management – tool for digital business transformation.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Collaborative teamwork: tutorial (project work, teamwork)

Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers)

Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material)

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with

	effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
--	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Daljši pisni izdelki - Projektna naloga	60 %	▪ Longer written assignment – project assignment
▪ Pisni izpit	40 %	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- ŠTEMPIHAR, Aleš. Približevanje informatike in menedžmenta. *Uporabna informatika*. [Tiskana izd.]. okt./nov./dec. 2005, letn. 13, št. 4, str. 199-205, ilustr. ISSN 1318-1882. [COBISS.SI-ID [16078822](#)]
- ŽEZLINA, Janez, ŠTEMPIHAR, Aleš. Z usposabljanjem zaposlenih do večje konkurenčnosti organizacij : priporočila za sistematično in načrtno usposabljanje ter izobraževanje za okrepitev intelektualnega kapitala. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. nov. 2011, letn. 9, št. 44, str. 24-29, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [47332194](#)]
- RIDZI, Franja, ŠTEMPIHAR, Aleš. Postavite podjetje na zdrave temelje. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Jul./avg. 2006, str. 8-9. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [12384054](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Od digitalizacije k digitalnemu poslovanju. *Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2016, [letn. 7], št. 3, str. 20 - 21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID [4230088](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Od strategije do podatkov in nazaj. *Monitorpro : nove tehnologije za poslovni svet*. 2014, [letn. 5], št. 5, str. 20-21, ilustr. ISSN 1855-9476. [COBISS.SI-ID [3924936](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Česa nas uči šah?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Dec. 2006, str. 14-15. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [12383798](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Kaj je (zares) pomembno pri uvajanju IT-rešitev? : od IT-izdelkov do IT-rešitev. Od projektov uvedbe IT-rešitev do učinkovitih poslovnih modelov. *Monitor*. [Tiskana izd.]. Maj 2006, str. 1-5. ISSN 1318-1017. [COBISS.SI-ID [11781430](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Kako uvajajo ERP?. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Jan. 2006, str. 12-15, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11777846](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Nova vloge informatike. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Maj 2006, str. 8-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11778870](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Primerjava metodologij : uvajanje ERP. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Feb. 2006, str. 20-22, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11777590](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. V ospredje prihajajo zunanje informacije. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Mar. 2006, str. 10-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11777334](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Dvojnost projektov poslovnoinformacijske podpore. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Maj 2005, str. 24-25, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11780662](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. IT projekti(li) - smo dovolj pripravljeni. *Varnostni forum : vaš osebni svetovalec za varovanje informacij*. Okt. 2005, str. 17-19, portreti. ISSN 1581-9221. [COBISS.SI-ID [11789878](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Izbiranje izvajalca informacijske rešitve. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Okt. 2005, str. 16-18, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11778102](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Nova vloga informatike. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. 2005, str. 8-11, ilustr. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11780406](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Pomen strategije in (informacijskih) projektov. *Informatika z@ managerje*. ISSN 1581-4106. [COBISS.SI-ID [11777078](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Poti do kupcu ustreznih informacijskih rešitev. Del 2. *Sistem : nove tehnologije za poslovni svet*. [Tiskana izd.]. Sep. 2005, str. 16-18. ISSN 1318-9077. [COBISS.SI-ID [11780918](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, PINTAR, Matej Gal, ZUPAN, Andrej, ŽEZLINA, Janez. Usmerite svoje podjetje na zmagovito pot : od zemljevida konkurenčnosti do dinamične poslovne uspešnosti. *HRM : strokovna revija za ravnanje z ljudmi pri delu*. okt. 2013, letn. 11, št. 55, str. 20-25, ilustr. ISSN 1581-7628. [COBISS.SI-ID [53103970](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Naj bo nakup ERP rešitev donosna investicija. *Finance*. [Tiskana izd.]. 9. maj 2006, str. 24-25. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID [11790902](#)]

- ŠTEMPIHAR, Aleš. Poslovne rešitve so vez med poslovanjem in informatiko : učinkovita uvedba informacijskih poslovnih rešitev odpira poti do novih poslovnih priložnosti in konkurenčnih prednosti. *Finance*. [Tiskana izd.]. 14. feb. 2006, leto , št. 30, str. 23, ilustr. ISSN 1318-1548. [COBISS.SI-ID [11781686](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš, BRAČUN, Franc. Business analysts in the name of competitiveness. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge as business opportunity : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2011, 22-24 June 2011, Celje, Slovenia*. Celje: International School for Social and Business Studies, 2011. Str. 523-530, graf. prikazi. MakeLearn. ISBN 978-961-92486-3-8. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [13411745](#)]
- ŠTEMPIHAR, Aleš. Zakaj IKT projekti padajo? = Why do many ICT projects fail?. V: *Vodenje šole s podporo informacijsko komunikacijske tehnologije = Schoolleadership and ICT - Beware or be aware of ICT : for headmasters, experts and decision makers : Slovenj Gradec, 24.-28.5. 2006*. [Ljubljana: Zavod republike Slovenije za šolstvo], 2006. [COBISS.SI-ID [12384310](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 9. 9. 2021, pregled 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Digitalni menedžment in tehnologija
Course title:	Digital Management and Technology

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Digitalni menedžment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	Digital Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DGT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Darko Golec

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Vpliv digitalne transformacije na ključne poslovne funkcije;
- Novi procesi, kadri, kompetence in znanja za digitalno dobo;
- Digitalne tehnologije v procesih podjetij:
 - o Pregled področij in izbranih tehnologij v »analognih« podjetjih,
 - o Strategije za ustvarjanje in odzivanje na tehnološke spremembe v svetovnem poslovnem okolju,
- Razvoj novih digitalnih storitev:
 - o Spremembe v načinu organiziranja dela,
 - o Predstavitev izbranih pristopov in praks agilnega razvoja (angl. Agile):
 - Lean, DevOps, Kanban, Scrum,...
- Študije primerov aktualnih prihajajočih tehnologij in njihova vloga v poslovnosti:
 - o Industrija 4.0
 - o Umetna inteligenca
 - o Blokavne verige

Content (Syllabus outline):

- The impact of digital transformation on key business functions.
- New processes, human resources, competences and knowledge for the digital age.
- Digital technologies in enterprise processes:
 - o Overview of areas and selected technologies in "analog" companies.
 - o Strategies for creating and responding to technological change in the global business environment.
- Development of new digital services:
 - o Changes in the way work is organized.
 - o Presentation of selected agile development approaches and practices:
 - Lean, DevOps, Kanban, Scrum,...
- Case studies of current emerging technologies and their role in business:
 - o Industry 4.0
 - o Artificial intelligence
 - o Blockchain

Temeljni literatura in viri / Readings:

1. Golec, D., Prosojnice nosilca predmeta Digitalni menedžment in tehnologija, 2021.
2. Rogers, David L. The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. New York: Columbia University Press, 2016. Dostopno na: <https://pdfroom.com/books/the-digital-transformation-playbook-rethink-your-business-for-the-digital-age/e1j5K9Y7gKr>

3. Perkin, Neil, and Peter Abraham. Building the Agile Business through Digital Transformation. London: Kogan Page Limited, 2017. Dostopno na: <https://pdfroom.com/books/building-the-agile-business-through-digital-transformation-how-to-lead-digital-transformation/bWx5amwD5BJ>
4. Cobb, Charles G. The Project Managers Guide to Mastering Agile: Principles and Practices for an Adaptive Approach. Hoboken, NJ: John Wiley, 2015. Dostopno na: <https://pdfroom.com/books/the-project-managers-guide-to-mastering-agile/QEBgj97KdoN>
5. "Business and Technology Trends - Smarter With Gartner": <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/>.
6. "Visual Guide to Agile Methodologies for Modern Product Management: <https://miro.com/blog/choose-between-agile-lean-scrum-kanban/>.
7. Jeff Gothelf - Lean vs Agile vs Design Thinking - https://www.youtube.com/watch?v=_4VPfntwRac

Cilji in kompetence	Objectives and competences:
Študent: - razume dejavnike tehnološkega napredka v informacijski družbi; - prepozna učinke in vloge posameznih tehnologij v organizacijah; - je sposoben umeščati procese digitalizacije v izboljšave obstoječih podpornih sistemov v poslovanju organizacije; - je sposoben izbrati ustrezne razvojne pristope in njihovo uporabo pri projektne razvoju internih poslovnih procesov ali eksternih digitalnih rešitev; - je sposoben samostojno voditi proces razvoja digitalnih rešitev (»IT service design«). - pozna in je sposoben analiziranja aktualnih svetovnih tehnoloških in poslovnih trendov; - je sposoben sodelovati v projektne timu ali ga voditi; - samostojno raziskuje primerno strokovno in znanstveno literaturo.	Student: - Understand the drivers of technological advancement in the information society; - Acknowledge the effects and role of individual technologies in organizations; - Is Integrating the processes of digitization in the improvement of existing support systems in the organization's business; - Is able to elect appropriate development approaches and use them in the project development of internal business processes or external digital solutions; - Is able of autonomous management of the process of development of digital solutions ("IT service design"); - Is able to learn about and analyze current global technological and business trends; - Is able to work and lead the project team; - Independently researches relevant professional and scientific literature.

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Študenti bodo: - Kritično vrednotili vlogo tehnologije v poslovanju in organiziranju; - Opredelili lastnosti digitalne materije v kontekstu poslovnosti; - Interpretira nove vloge, poklice in kompetenc ter argumentira njihov vpliv na (digitalno) poslovanje; - Pojasni in utemelji povezana področja in pojme menedžmenta digitalnih tehnologij; - Razčlenili tipični razvojni proces digitalnih storitev na konkretnem primeru; - Razlikuje različne pristope agilnega razvoja digitalnih storitev.	Students will: - Critically evaluate the role of technology in business and organization; - Identifying the properties of digital matter in the context of business; - Interpret new roles, professions and competencies and argue their impact on (digital) business; - Explain and justify related areas and concepts of digital technology management; - Classification of the typical digital services development process - Knowledge of different approaches to agile digital service development
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...) Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ... Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev,	Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...) Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ... Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...
--	--

samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ... Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.
---	--

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Daljši pisni izdelki – projektne naloge	100	<u>Continuous knowledge assessment</u> ▪ Shorter written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u> ▪ Pisni izpit	60 %	<u>Final knowledge assessment</u> ▪ Written exam
▪ Drugo: seminarska naloga	40 %	▪ Other: seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- GOLEC, Darko. Sistem poslovnega obveščanja - primer vpeljave v podjetju Mariborska Livarna Maribor. *Uporabna informatika*. [Tiskana izd.]. 2009, letn. 17, št. 1 (jan/feb/mar), str. 46-55. ISSN 1318-1882. [COBISS.SI-ID 512339772]
- GOLEC, Darko, MAHNIČ, Viljan, KOVAČ, Tatjana. Relational model of temporal data based on 6th normal form. *Tehnički vjesnik : znanstveno-stručni časopis tehničkih fakulteta Sveučilišta u Osijeku*. ruj.-lis. 2017, god. 24, br. 5, str. 1479-1489, ilustr. ISSN 1330-3651. [COBISS.SI-ID 513665340]
- GOLEC, Darko. Modern data architecture in a banking. V: KOVAČ, Tatjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2019 : 8. mednarodna znanstvena konferenca : zbornik referatov : Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 15. november 2019 = Knowledge and Business Challenge of Globalisation in 2019 : international scientific conference : conference proceedings : Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 15th November 2019*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2019. Str. 24-28, ilustr. ISBN 978-961-6997-08-9. [COBISS.SI-ID 513759804]
- GOLEC, Darko. Reporting solution for order management. V: BAČOVIĆ, Maja (ur.). *Proceedings of the ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation Conference*. 3rd ENTRENOVA - Enterprise Research Innovation conference, Dubrovnik, Croatia, [7-9] September 2017. Zagreb: Udruga za promicanje inovacija i istraživanja u ekonomiji "IRENET", 2017. Str. 319-323, ilustr. Proceedings of the ENTRENOVA ..., vol. 3, no. 1. ISSN 1849-7950. [COBISS.SI-ID 513674556]
- GOLEC, Darko. Normalizacija šeste normalne oblike za časovne baze podatkovnih skladišč = Sixth normal form normalization for temporal databases in data warehouses. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2010 : zbornik referatov : 2. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Slovenija, Celje, 18.-19. november 2010 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2010 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Slovenia, Celje, 18th-19th November 2010*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2010. Str. 551-559, ilustr. ISBN 978-961-6825-17-7. [COBISS.SI-ID 512364604]
- GOLEC, Darko. Izzivi organizacij pri vpeljavah sistemov poslovnega obveščanja = Challenges faced by organizations implementing systems of a business intelligence. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije : zbornik referatov = Knowledge and business challenge of globalisation : conference proceedings*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2009. Str. 337-347. ISBN 978-961-6603-94-2. [COBISS.SI-ID 512276540]
- GOLEC, Darko, TRTNIK, Matej, PEČNIK, Slaven. Poslovno obveščanje v podjetju Mobitel = Business intelligence in mobitel. V: *Z inteligentnimi sistemi do strateške prednosti : zbornik prispevkov*. Dnevi slovenske informatike 2009 - DSI, Portorož, Slovenija, 15.-17. april 2009. 1. izd. Ljubljana: Slovensko društvo Informatika, 2009. 8 str., ilustr., graf. prikazi. ISBN 978-961-6165-29-7. [COBISS.SI-ID 512340284]
- GOLEC, Darko. Workspace Manager za potrebe časovnih baz. V: *15. strokovno srečanje SIOUG 2010 : Kongresni center Bernardin, Portorož, 26. - 29 september 2010*. [Ljubljana]: SIOUG, Slovensko društvo uporabnikov programske opreme Oracle, [2010]. Str. 30. [COBISS.SI-ID 512339516]
- GOLEC, Darko. *Logični model časovnega podatkovnega skladišča v šesti normalni obliki : doktorska disertacija*. Celje: [D. Golec], 2018. 237 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 513727292]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 15. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Digitalizacija in posameznik
Course title:	Digitalisation and the Individual

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Digitalni menedžment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	Digital Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

DGP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Tine Nagy

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

- Vpliv digitalizacije na posameznike v vsakdanjem življenju in na delovnem mestu;
- Znanja, veščine in kompetence v digitalni dobi;
- Osnovne digitalne kompetence in veščine;
- Strokovne digitalne kompetence in veščine za različne sektorje;
- Napredne digitalne kompetence in veščine;
- Komunikacija v digitalni dobi;
- Vodenje (ljudi, organizacij, projektov) v digitalni dobi;
- Vpliv digitalizacije na vseživljenjsko učenje;
- Vpliv digitalizacije na družbo.

Content (Syllabus outline):

- The impact of digitalisation on individuals in everyday life and in the workplace;
- Knowledge, skills and competences in the digital age;
- Basic digital competences and skills;
- Professional digital competences and skills for different sectors;
- Advanced digital competences and skills;
- Communication in the digital age;
- Leadership (people, organizations, projects) in the digital age;
- The impact of digitization on lifelong learning;
- The impact of digitalisation on society.

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Nagy, T. (2024). Prosojnice predmeta@Blackboard. DOBA Fakulteta
- Carretero s., Vuorikari R. in Punie Y. : Okvir digitalnih kompetenc za državljane. Osem ravni doseganja kompetenc in primeri rabe. Prvič izdano kot DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with Eight Proficiency levels and examples of use (<http://europa.eu/IYg77Dh>), Joint Research Centre, European Commission (2017).
- Arruda W. Digital You: Real personal branding in the virtual age. Association for talent development (2019), str. 1-17.
- Zaščita zasebnosti in podatkov (v ang: Protecting privacy and data): <https://abcnews.go.com/GMA/video/harvard-withdraws-acceptances-social-media-messages-47859006>
- Zasebnost, sledenje, analiziranje in piškotki (v ang: media literacy – privacy and tracking): <https://www.youtube.com/watch?v=XgljcYmdGz0&t=48s>
- Spletni test za samooceno digitalnih kompetenc: <https://digcomp.digital-competence.eu/digcomp/>

Cilji in kompetence:

Študenti bodo:

- spoznali in razumeli vpliv digitalizacije na posameznike v njihovem vsakdanjem življenju in še posebej na delovnem mestu;
- usvojili bodo osnovne digitalne veščine in kompetence, ki jih mora imeti vsak posameznik za osnovno digitalno pismenost;
- razumeli, kakšne digitalne kompetence potrebujejo zaposleni v različnih sektorjih;
- analizirali orodja, ki se lahko uporabljajo za vodenje ljudi, organizacije in projektov v digitalni dobi;
- kritično vrednotili digitalna orodja in izbrali najbolj učinkovita;
- razumeli vpliv digitalizacije na celotno družbo in njen prispevek k vseživljenjskemu učenju.

Predvideni študijski rezultati:

Študenti bodo:

- razumeli, kakšna znanja in kompetence potrebujejo zase za vsakdanje življenje in za izbrano delovno mesto.
- znali bodo predlagati katalog znanja in kompetenc, ki jih potrebuje zaposleni v izbranem sektorju.
- usposobljeni bodo za uporabo digitalnih orodij za vodenje ljudi, organizacije in projektov.
- poznali bodo orodja in platforme za vseživljenjsko učenje.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, razgovor, diskusija, panel diskusija, opazovanje, reševanje primerov in nalog ...)

Delo v manjših skupinah ali dvojicah: projektno delo, timsko delo, študija primerov, problemsko učenje, sodelovalno učenje, vrstniška kritika ...

Individualno delo: poglobljen kritičen študij literature in virov, reflektivno učenje, predstavitev, samoocenjevanje, priprava pisnih izdelkov, testov, delo v virtualnem učnem okolju ...

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Načini ocenjevanja:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Krajši pisni izdelki
- Daljši pisni izdelki
- Online test

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

- Projektna naloga na praktičnem primeru
- Pisni izpit

Delež (v %) /
Weight (in %)

30 %
20 %
50 %

30 %
70 %

Objectives and competences:

Students will:

- learn about and understand the impact of digitalisation on individuals in their daily lives and especially in the workplace.
- will gain the basic digital skills and competencies that every individual must have for basic digital literacy.
- will understand what digital competencies employees in different sectors need.
- will analyze tools that can be used to guide people, organizations and projects in the digital age.
- will critically evaluate digital tools and choose the most effective ones.
- will understand the impact digitalisation has on society as a whole and how it can contribute to lifelong learning.

Intended learning outcomes:

Students will:

- understand what kind of knowledge and competencies they need for themselves in their daily lives and in their chosen workplace.
- be able to propose a catalog of knowledge and competencies needed by employees in their chosen sector.
- be familiar with and trained in the use of digital tools to lead people, organizations and projects.
- be familiar with the tools and platforms for lifelong learning.

Learning and teaching methods:

Frontal work: lectures with active student involvement (explanation, conversation, discussion, panel discussion, observation, problem and task solving ...)

Pair or group work: project work, team work, case studies, problem learning, collaborative learning, peer reviews ...

Individual work: in-depth critical study of literature, reflective learning, presentation, self-assessment, written assignments, tests, tasks in VLE ...

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within a virtual learning environment.

Assessment:

Continuous knowledge assessment

- Shorter written assignments
- Longer written assignments
- Online test

Final knowledge assessment

- Project assignment on a practical example
- Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. Researcher's internal factors - are they really important in the patenting process? : The case of Slovenia. *Zagreb international review of economics & business*. Nov. 2012, vol. 15, no. 2, str. 61-78. ISSN 1331-5609. [COBISS.SI-ID [4611799](#)]
- RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine, RAVNIHAR, Robert. Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process : the case of Slovenia. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2009, let. 42, št. 5, str. 156-164, ilustr., tabele. ISSN 1318-5454. [COBISS.SI-ID [3304151](#)]
- TACER, Blanka, RUZZIER, Mitja, NAGY, Tine. User-driven innovation: scale development and validation. *Ekonomika istraživanja*. 2018, vol. 31, iss. 1, str. 1472-1487. ISSN 1331-677X. https://www.researchgate.net/publication/326709509_User-driven_innovation_scale_development_and_validation, DOI: [10.1080/1331677X.2018.1484784](https://doi.org/10.1080/1331677X.2018.1484784). [COBISS.SI-ID [47781379](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Ustvarjalnost, ljudje, znanje. *Izzivi : tematska priloga Primorskih novic*. 21. jul. 2010, str. 12-13. ISSN 1855-9328. [COBISS.SI-ID [3633111](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja, POLAJNAR, Barbara. Types of user involvement in user driven innovation. V: ANTONČIČ, Boštjan (ur.). *Conference proceedings*. Koper: Edukator, 2012. [7] str., ilustr. ISBN 978-961-92917-4-0. [COBISS.SI-ID [4490967](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Design driven innovation : an integrative conceptual model. V: ŠUŠTERŠIČ, Janez (ur.), et al. *Managing sustainability? : proceedings of the 12th international conference*. MIC 2011 - Management International Conference, 23-26 November 2011, Portorož, Slovenia. Koper: Faculty of Management, 2011. Str. 643-657, ilustr. Management International conference. ISBN 978-961-266-112-0. ISSN 1854-4312. [COBISS.SI-ID [4161751](#)]
- NAGY, Tine, RUZZIER, Mitja. Analiza procesa patentiranja s poudarkom na fazah raziskovalnega procesa - primer Slovenije = Analyzing the process of patent submission with a special emphasis on the phases of the research process. V: BREZOVEC, Aleksandra (ur.), MEKINC, Janez (ur.). *Management, izobraževanje in turizem : kreativno v spremembe : znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo, 22.-23. oktober 2009, Portorož : zbornik referatov = proceedings*. Znanstvena konferenca z mednarodno udeležbo Management, izobraževanje in turizem, Portorož, 22.-23. oktober 2009. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2009. Str. 1999-2009. ISBN 978-961-6469-40-1. [COBISS.SI-ID [3346391](#)]
- RUZZIER, Mitja, KONEČNIK RUZZIER, Maja, KOSI, Tanja, GOMEZELJ OMERZEL, Doris, NASTAV, Bojan, BILOSLAVO, Roberto, BRATKOVIČ KREGAR, Tina, NAGY, Tine. Technology transfer and main barriers : an analysis of selected Central EU countries. V: FÜREDER, Robert (ur.). *Proceedings*. Cross-cultural conference 2012, Steyr, 9th May 2012. Aachen: Shaker, 2012. Str. 89-95. ISBN 978-3-8440-0988-0. [COBISS.SI-ID [20820966](#)]
- RUZZIER, Mitja, ANTONČIČ, Boštjan, ZIRNSTEIN, Elizabeta, FATUR, Peter, NAGY, Tine, SEŠEL, Luka, ZELIČ, Urška, SLOVŠA, Peter, STRES, Špela. *Slovenski raziskovalci na razpotju : analiza in predlog ukrepov za spodbujanje in večjo učinkovitost znanstveno-raziskovalne dejavnosti*. Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2011. 125 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6832-06-9. [COBISS.SI-ID [257573376](#)]
- NAGY, Tine, TACER, Blanka. *Teaching entrepreneurship in schools : an experiential approach*. Ljubljana: STEP Institute, 2018. 90 str., ilustr. ISBN 978-961-94542-0-6. [COBISS.SI-ID [297131008](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 11. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Mednarodni ekonomski odnosi in institucije
Course title:	International business relations and institutions

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Meneđment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MOI

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Martina Plantak

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Temeljno znanje s področja ekonomike.

Basic knowledge from the field of economics.

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Opredelitev mednarodnega poslovanja • Internacionalizacija podjetij • Globalizacija in globalni marketing • Različne oblike vstopa na tuji trg Mednarodno okolje • Negospodarsko okolje • Gospodarsko okolje • Tržno okolje Kalkulacije trgovskega podjetja v mednarodnem poslovanju Evropska unija in ostale mednarodne institucije • Faze nastajanja Evropske unije • Institucije EU ter procesi odločanja • Odnos EU s tretjimi državami • Vloga integracijskih procesov v svetu • Vloga nadvladnih organizacij (OZN, Mednarodnega denarnega sklada, Svetovne banke, STO) Tveganja v mednarodnem poslovanju • Splošna tržna tveganja • Komercialna tveganja • Politična tveganja • Zavarovanje tveganj
--

Definition of international business management • Internationalisation of companies • Globalisation and global marketing • Foreign market entry modes The international environment • Non-economic environment • Economic environment • Market environment Calculations of commercial enterprises in international operations The European Union and other international institutions • Phases of creation of the European Union • EU institutions and decision-making processes • EU relations with third countries • The role of integration processes in the world • The role of non-governmental organisations (the UN, International Monetary Fund, World Bank, WTO) Risks in international business management • General market risks • Commercial risks • Political risks • Risk insurance
--

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Kenda, V., Bobek, V. (2003) *Osnove mednarodnih ekonomskih odnosov*, Maribor, Ekonomsko poslovna fakulteta.
- Plantak, M. (2025.) *Prosojnice*. Maribor, Doba.

- Wallace, H., Pollack, M. A., Roederer-Rynning, C., & Young, A. R. (Eds.). (2020). Policy-making in the European Union. Oxford University Press, USA. (page 1-23)
- Keohane, R. O. (2015). The global politics of climate change: Challenge for political science. PS: Political Science & Politics, 48(1), 19-26.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- poznavanje in razumevanje modelov poslovanja v mednarodnem okolju
- poznavanje značilnosti posameznih poslovnih funkcij v povezavi z mednarodnim poslovanjem
- razumevanje načel delovanja podjetja/organizacij s poudarkom na mednarodnem poslovanju
- osvojijo izhodišča mednarodnega ekonomskega okolja
- osvojijo izhodišča mednarodnega poslovanja za državo in podjetje
- se usposobijo za analizo dejavnikov mednarodne konkurenčnosti
- znajo primerjati ekonomske integracije v svetu
- spoznajo značilnosti evropskega gospodarskega prostora
- znajo ovrednotiti pomen članstva držav v EU v povezanosti z nekaterimi pomembnimi podjetji
- znajo oceniti tveganje v mednarodnem poslovanju na študiju primerov
- razvijali avtonomnost, kritičnost in prizadevanje za kvalitetno delo

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- Familiarity with and understanding of business models in the international environment
- Familiarity with the characteristics of individual business functions in relation to international business management
- Understanding of the principles of operations of companies/organisations with an emphasis on international operations
- Understanding of the basics of the international economic environment
- Familiarity with the basics of international business management for the country and the company
- Ability to analyse factors of international competitiveness
- Ability to compare economic integrations in the world
- Familiarity with the characteristics of the European Economic Area
- Ability to assess the importance of EU membership for countries on the examples of chosen important companies
- Ability to assess risks in international business management on the example of case studies
- Develop autonomy, critical thinking, and endeavours for high-quality work

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- osvojil/a razumevanje glavnih značilnosti mednarodnega ekonomskega okolja
- razumel/a pomen mednarodnega poslovanja za državo in podjetja
- pripravil/a strategije za vstop na konkretnem izbranem primeru (tuji trg) z upoštevanjem omejitev in komparativnih prednosti (SWOT analiza)
- razumel/a elemente posameznih sestavin okolja pri mednarodnem poslovanju
- na praktičnem primeru analiziral/a sestavine mednarodnega okolja
- spoznal/a oblike vstopa na tuji trg in znal/a presoditi ustreznost vsake glede na različne kriterije
- spoznal/a incotermse pri mednarodnem poslovanju
- pridobil/a večščino, da izdela kalkulacijo cene v mednarodnem poslovanju z uporabo incotermsov
- razumel/a prednosti integracijskih procesov v svetu in spoznajo EU in njene organe in pomen članstva Slovenije v EU
- sposoben/a povezovanja teoretičnih znanj pri razvijanju praktičnih rešitev

Intended learning outcomes:

The student will:

- Develop an understanding of the main characteristics of the international economic environment
- Understand the importance of international business management for the country and companies
- Prepare market entry strategies for a concrete example (international markets) in consideration of the limitations and comparative advantages (SWOT analysis)
- Understand the elements of individual components of the environment in international business management
- Use a practical example to analyse the components of the international environment
- Learn about foreign market entry modes and be able to assess the appropriateness of each in light of different criteria
- Learn about Incoterms in international business management
- Acquire the skill to prepare price calculations in international business using Incoterms

- na praktičnih primerih slovenskih podjetij spoznal/a stopnje mednarodnega poslovanja - na praktičnih primerih spoznal/a strategije mednarodnega poslovanja uspešnih slovenskih podjetij - spoznal/a vrste tveganj v mednarodnem poslovanju znal oceniti tveganja	- Understand the advantages of integration processes in the world and learn about the EU and its bodies, and the importance of Slovenia's membership in the EU - Be able to apply theoretical knowledge to the development of practical solutions - Learn about the levels of international business management using practical examples of Slovenian companies - Learn about international business management strategies of successful Slovenian companies using practical examples - Learn about the different types of risks in international business and be able to assess these risks
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.	Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.
---	--

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Shorter written assignments
▪ Daljši pisni izdelki	50 %	▪ Longer written assignments
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Pisni izpit	50 %	▪ Written exam
▪ Drugo: Krajši pisni izdelki	50 %	▪ Other: Shorter written assignments

Reference nosilca / Lecturer's references:

- PLANTAK, Martina. "Mi" u medijima : banalni nacionalizam, europejstvo i nacionalno brendiranje u hrvatskim medijima = "Us" in media : banal nationalism, Europeanism and national branding in Croatian media. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*. 2023, god. 14, br. 1, str. 112-124, tabele. ISSN 1847-702X. <https://hrcak.srce.hr/file/442654>. [COBISS.SI-ID 160258051]
- PLANTAK, Martina, PALEVIQ, Edina. Banal Balkanism? : rethinking banal nationalism and regional identity in the post-Yugoslav media space. *Journal on ethnopolitics and minority issues in Europe*. 2022, vol. 21, no. 1, str. 1-22, tabele. ISSN 1617-5247. DOI: [10.53779/JPVV3411](https://doi.org/10.53779/JPVV3411). [COBISS.SI-ID 154727683]
- BANDOV, Goran, PLANTAK, Martina. Narratives of Central Europe. *Cross-border review : yearbook*. 2021, str. 107-117. ISSN 2064-6704. [COBISS.SI-ID 154803715]
- BANDOV, Goran, PLANTAK, Martina. The influence of cultural diplomacy, antiwar initiatives and music in peacebuilding process in former Yugoslavia during the war in 1990s. *European & Balkan perspectives*. 2019, vol. 2, no. 2, str. 5-20. ISSN 2545-4854. https://cids.org.mk/images/4JEBP_vol2_num_2-Autumn_2019.pdf. [COBISS.SI-ID 154733059]
- PLANTAK, Martina. Political frictions in Croatia : impact on subsystems and public opinion. V: ADAM, Frane (ur.), GORIŠEK, Maruša (ur.). *European societies in times of anomie and cognitive-ethical dissonance : conference proceedings : Institute for Developmental and Strategic Analysis Symposium, Strunjan, 17.-21.*

4. 2024. Ljubljana: Inštitut za razvojne in strateške analize, 2024. Str. 105-109. ISBN 978-961-96734-0-9. [COBISS.SI-ID [204355075](#)]
- VILMAN, Zineta, PLANTAK, Martina, LETONJA, Marina. Pillars of success for start-up ventures: case of Slovenia. V: GRAJFONER, Daša (ur.). *Psychology in business world : reviewed extended abstracts of the 12th International Scientific Conference of the DOBA Business School*. Free electronic ed. Maribor: DOBA Business School, 2025. Str. 89-90. ISBN 978-961-7061-14-7. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID [228915459](#)]
 - PLANTAK, Martina, PALEVIQ, Edina. Banal Balkanism? Rethinking banal nationalism and regional identity in post – Yugoslav media space. V: *Western Balkans in comparative perspectives – European social survey : online, 4th - 5th December 2020 : book of abstracts*. online: Institute of Social Sciences, Belgrade, 2020. Str. 9. <https://wb-europeansocialsurvey.org/wp-content/uploads/2020/12/WBCP-conf2020.pdf>. [COBISS.SI-ID [220424195](#)]
 - PLANTAK, Martina. *Everyday nationalism in Slovenia towards the second generation of migrants from former Yugoslav countries : online predavanje na dogodku Brown bag seminar, Universität Graz, 08. 06. 2021*. [COBISS.SI-ID [222042883](#)]
 - PLANTAK, Martina. *Transformacija manjinskih zajednica: utjecaj novih migranata na kulturne i ekonomske dinamike u Sloveniji i Hrvatsko : predavanje na Znanstveno-stručni konferenciji Instituta za istraživanje migracija, Migracije i identitet: kultura, ekonomija, država; 11. – 12. 11. 2024, Zagreb*. [COBISS.SI-ID [222144771](#)]
 - PLANTAK, Martina. *"Everyday nationalism" in Slovenia : prispevek na Langen Nacht der Wissenschaften; public event organizer Andrassy Universität Budapest; November 27, 2020, Budapest*. [COBISS.SI-ID [222159107](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Menedžment kakovosti
Course title:	Quality Management

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEŽMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Menedžment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

MKA

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Ines Hikl

Jeziki /	Predavanja / Lectures:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian
Languages:	Vaje / Tutorial:	Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje in osnovno znanje s področja organiziranja in vodenja.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge and basic knowledge from the field of organisation and management.

Vsebina:

1. Razvoj in opredelitev kakovosti
2. Celovito obvladovanje kakovosti
3. Vpeljava celovitega obvladovanja kakovosti
4. Sistemi kakovosti
5. Stroški kakovosti
6. Metode zagotavljanja kakovosti
7. Instrumenti kontrole kakovosti
8. Kakovost in delo posameznika v mednarodni poslovni administraciji

Content (Syllabus outline):

1. Development and definition of quality
2. Total quality management
3. Integrating total quality management
4. Quality systems
5. Quality costs
6. Quality assurance methods
7. Quality control instruments
8. Quality and the work of individuals in international business administration

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Škafar, B. (2011) Kakovost v poslovanju, Maribor, Doba Fakulteta. Posodobljeno 2021.
- Marolt, J., Gomišček, B. (2005) Management kakovosti, Maribor, Univerza v Mariboru, Fakulteta za organizacijske vede.
- Evans J.R., Lindsay, W.M. (2005) Management and Control of Quality, New York, Thomson.
- Piskar, F., Dolinšek, S. (2006) Učinki standarda kakovosti, Od managementa kakovosti do poslovnega modela, Koper, Fakulteta za management.

Cilji in kompetence:

Študentje bodo pridobili pri predmetu naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobni razumevanja razvoja in teoretičnih spoznanj na področju kakovosti
- razumeli celovito obvladovanje kakovosti za celovito obvladovanje sistema kakovosti, ki ga bodo znali vpeljati v organizacijo

Objectives and competences:

During the course, students develop the following general and subject-specific competencies:

- understanding of the development and theoretical findings in quality,
- understanding of total quality management for the total quality management system which they will be able to integrate in their organisation,

• poznali pomen obvladovanja kakovosti pri izvajanju poslovnih funkcij v organizaciji • poznali različne sisteme kakovosti • razumeli stroške vodenja kakovosti • poznali in uporabili metode zagotavljanja kakovosti • razumeli in uporabili instrumente kontrole kakovosti • obvladovali kakovost pri vsakdanjem delu v mednarodni poslovni administraciji • spoznali razvoj in pomen kakovosti v mednarodnem poslovanju • razvijali kritično razmišljanje

Predvideni študijski rezultati:

• familiarity with the importance of quality management in the implementation of business functions in an organisation, • familiarity with different quality systems, • understanding of the costs of quality management, • knowledge of and ability to use quality assurance methods, • understanding of and ability to use quality control instruments, • mastery of quality in their everyday work in international business administration, • learn about the development and importance of quality in international business, • develop critical thinking.
--

Intended learning outcomes:

Znanje in razumevanje <u>Študent bo:</u> • poznal opredelitve in ciljev celovitega obvladovanja kakovosti • razumel pomen celovitega obvladovanja in vpeljevanja kakovosti v organizacije • poznal planiranje, uvažanje in kontrolo celovitega obvladovanja kakovosti • sposoben sodelovanja pri vpeljavi celovitega obvladovanja kakovosti v organizacije • poznal sisteme kakovosti (npr. sistem vodenja kakovosti ISO 9001), poznal poslovno odličnost in ostale modele (npr. PRSPO, EFQM) in razumel pomen vpeljave teh sistemov v organizacijo • sposoben vrednotenja posameznih sistemov kakovosti • razumel pomen stroškov kakovosti za organizacijo • sposoben sodelovati pri uporabi metod zagotavljanja kakovostno (presoje, poka yoke) • razumel pomen kontrole kakovosti • sposoben uporabe posameznih instrumentov kontrole kakovosti (analiza stroškov, benchmarking, analiza konkurence, statistične metode) • razumel pomen kakovostnega dela pri vsakdanjem delu (pisarna, komunikacija, timsko delo...) • sposoben uporabe spoznanj kakovostnega dela pri vsakdanjem delu posameznika v mednarodni poslovni administraciji

Metode poučevanja in učenja:

Knowledge and understanding: <u>The students will:</u> • be familiar with the definitions and objectives of total quality management, • understand the importance of total quality management and the integration of quality in organisations, • be familiar with planning, integration and control of total quality management, • be able to participate in the integration of total quality management in organisations, • be familiar with quality systems (e.g. ISO 9001 quality management system) and business excellence and other models (e.g. PRSPO, EFQM) and understand the importance of integrating these systems in an organisation, • be able to assess individual quality systems, • understand the importance of quality costs for an organisation, • be able to participate in the use of quality assurance methods (assessments, poka-yoke), • understand the importance of quality control, • be able to use individual quality control instruments (cost analysis, benchmarking, competition analysis, statistical methods), • understand the importance of high-quality work in everyday work (office, communication, teamwork, etc.), • be able to use the findings of high-quality work in the everyday work of individuals in international business administration.
--

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) Sodelovalno skupinsko delo: seminarske vaje (projektno delo) Individualno delo: individualne aktivnosti (naloge, študij literature in virov, refleksija, pisni izdelki)
--

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) Collaborative teamwork: tutorial (project work) Individual work: individual activities (assignments, study of literature and resources, reflection, papers)
--

Študij v virtualnem okolju: sodelovalne in individualne aktivnosti (naloge, forum, klepetalnica, študij gradiva) Opredeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Studying in the virtual environment: collaborative and individual activities (assignments, forum, chat room, studying the material) The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
▪ Krajši pisni izdelki	40	▪ Shorter written assignments
▪ Praktična projektna naloga	60	▪ Practical project assignment
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
▪ Projektna naloga	40	▪ Project assignment
▪ Pisni izpit	60	▪ Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- HIKL, Ines, BALANTIČ, Zvone. Vpliv sodobne ergonomije na uspešnost presoj po standardu ISO 9001:2015. *Kakovost*. jul. 2016, str. 15-19, ilustr. ISSN 1318-0002. [COBISS.SI-ID [7689491](#)]
- HIKL, Ines. *Opredelitev modela kompetenc presojevalcev ISO 9001:2015 ob upoštevanju sodobne ergonomije : magistrsko delo Management kakovosti, Management kakovosti storitev*. Kranj: [I. Hikl], 2016. 96 str., ilustr., graf. prikazi. *Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM*. [COBISS.SI-ID [7801107](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Podjetništvo in kultura podjetja
Course title:	Entrepreneurship and enterprise culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	Meneđment	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PKP

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Marina Letonja

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

Podjetništvo, vloga podjetništva in podjetnika, vpliv na gospodarski razvoj

- Temeljni pojmi in definicije
- Klasično razumevanje podjetništva
- Sodobno razumevanje podjetništva
- Vloga podjetništva v globalni ekonomiji
- Vloga in razvoj podjetništva v Sloveniji

Podjetnik

- Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika
- Podjetniško mišljenje in obnašanje
- Podjetnik vs. manager
- Globalni podjetnik
- Podjetniška etika

Poslovna priložnost

- Generiranje idej
- Dizajnerski pristop
- Prepoznavanje in vrednotenje priložnosti
- Od ideje do poslovne priložnosti
- Inovacije

Podjetniški proces

- Podjetnikova vizija in razvoj vizije podjetja
- Faze v življenjskem ciklu podjetja

Oblike podjetništva

- Samozaposlitev
- Rastoče in dinamično podjetništvo
- Notranje podjetništvo

Content (Syllabus outline):

Entrepreneurship, role of entrepreneurship and the entrepreneur, effect on economic development

- Fundamental concepts and definitions
- Conventional understanding of entrepreneurship
- Modern understanding of entrepreneurship
- Role of entrepreneurship in the global economy
- Role and development of entrepreneurship in Slovenia

Entrepreneur

- Fundamental characteristics and attributes of entrepreneurs
- Entrepreneurial thinking and behaviour
- Entrepreneur vs. manager
- Global entrepreneur
- Entrepreneurial ethics

Business opportunity

- Generating ideas
- Design approach
- Recognising and assessing opportunities
- From idea to business opportunity
- Innovations

Entrepreneurial process

- Entrepreneur's vision and development of the company vision
- Stages in the life cycle of an undertaking

Types of entrepreneurship

– Žensko podjetništvo – Družinsko podjetništvo – Franšizing – Socialno podjetništvo Podporna infrastruktura za podjetništvo – podjetniški ekosistem (programi podpore) – oblike podporne infrastrukture Načrtovanje, ustanovitev in zagon podjetja – Predhodno ekonomsko, tržno in tehnično-tehnološko vrednotenje priložnosti in potrebnih virov in sredstev – Izbor pravne oblike in organizacije podjetja – Inovativni poslovni model za novo podjetje – Poslovni načrt na eni strani – Pitch – Kako zmanjšati tveganje Ime, pojem kulture in morale nasploh, predvsem pa v poslovnem svetu - vrline vzornega poslovnega obnašanja v sodobnem poslovnem svetu - trajnostni razvoj ter družbena odgovornost podjetnika in podjetja Moralne dileme podjetnika pri poslovanju – moralni vidiki nastopanja podjetnika/podjetja v javnosti – odnos podjetnika do kupcev, partnerjev, konkurence – odnos do domačih običajev v poslovnem svetu	– Self-employment – Growing and dynamic entrepreneurship – Intrapreneurship – Female entrepreneurship – Family entrepreneurship – Franchising – Social entrepreneurship Entrepreneurial support infrastructure – Entrepreneurial ecosystems (support programmes) – Types of support infrastructure Planning, setting up and starting a business – Preliminary economic, market, and technical and technological assessment of opportunities and the required resources and assets – Choosing the legal form and organisation of the undertaking – Innovative business model for a new company – Business plan – Pitch – How to minimise risks Notion, concept of culture and morals in general, and especially in the business world - Virtues of exemplary business behaviour in the modern business world - Sustainable development and social responsibility of entrepreneurs and companies Moral dilemmas of entrepreneurs in business – Moral aspects of the entrepreneur's/company's public presence – The entrepreneur's attitudes towards buyers, partners, competition – Attitudes to national customs in the business world
---	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Letonja Marina in soavtorji, projekt Erasmus+ Game4Change (nabor prosojnic Modul 1 in Modul 2, 2023/24) • Študija primera Pieter Pot (Erasmus+ Game4 Change) • Pieter Pot: Zakaj prodaja brez embalaže težko zaživi (članek – intervju) (Erasmus+ Game4Change) • Pieter Pot – uporabnikova izkušnja do dostave (ppt) (Erasmus+ Game4Change) • Letonja, Marina. (2023). Študijsko gradivo (selekcija prosojnic 2023 ter prosojnice k videoposnetkom) in izbor študij primerov. • Posnetki predavanj nosilke predmeta izr. prof. dr. Marine Letonja in prosojnice: • Mikro učne enote – video posnetki: - Šest pravil za pripravo poslovnega modela - Value proposition Canvas – model vrednostne ponudbe - Value map – zemljevid vrednostne ponudbe - Customer profile – profil kupca • ABC Podjetništva: Izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij. Priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike. 2019. SPIRIT. • Vidic, F. Vadjal, J., Knez, S. 2008. Podjetništvo. • Test podjetniškega potenciala

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

Študentje bodo:

- spoznali osnovne pojme in definicije podjetništva, vključno z oblikami podjetništva, ter vlogo podjetništva za gospodarski razvoj
- poznali pomen in značilnosti podjetniškega ekosistema in delovanja podporne infrastrukture za spodbujanje podjetništva
- spoznali vseh pet sestavin podjetniškega procesa: podjetnika, podjetniško priložnost, ustvarjalnost in inoviranje, sredstva in vire za zagotavljanje sredstev in podjetniško okolje, in njihovo vlogo v praksi
- sposobni razlikovati posamezne faze podjetniškega procesa od generiranja ter vrednotenja idej do razvoja podjetja do zrelosti in definirati osnovne značilnosti posameznih faz rasti podjetja
- razumeli kako od ideje do poslovne priložnosti
- spoznali pomen razvoja inovativnih poslovnih modelov za nova podjetja
- spoznali pomen načrtovanja podjetja in kako oceniti potencial uspeha
- razlikovali med poslovnim načrtom na eni strani ter tradicionalnim poslovnim načrtom za novi podjem
- razumeli vlogo trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti podjetja in podjetnika ter pomen kulture in morale v poslovnem svetu
- samo-spoznali in se kritično ozrli na lastne podjetniške sposobnosti

The students will:

- Learn about the basic concepts and definitions of entrepreneurship, including types of entrepreneurship, and the role of entrepreneurship for economic development
- Become familiar with the importance and characteristics of the entrepreneurial ecosystem and of the functioning of the support infrastructure to promote entrepreneurship
- Learn about all five components of the entrepreneurial process: entrepreneur, entrepreneurial opportunity, creativity and innovation, assets and resources for ensuring assets, and the entrepreneurial environment as well as their role in practice
- Be able to distinguishing the individual stages of the entrepreneurial process from generating and evaluating of ideas to developing an undertaking through to maturity, and defining the basic characteristics of the individual growth stages of the undertaking
- Understand how to get from idea to business opportunity
- Learn about the importance of developing innovative business models for start-ups
- Learn about the importance of planning an undertaking and how to assess the success potential
- Distinguish between the business plan on the one hand and the traditional business plan for a new undertaking on the other
- Understand the role of sustainable development in social responsibility of the company and of the entrepreneur and the importance of culture and morals in the business world
- Become self-aware and critically assess their entrepreneurial skills

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti pomen podjetništva, osnovne pojme podjetništva ter usvojiti podjetniški način razmišljanja
- prepoznati različna integralna funkcijska področja, potrebna za razvoj podjetja in zagon novega podjetja ter razumeti pomen inovacij za uspeh podjetij v konkurenčnem okolju
- prepoznati in razumeti delovanje podjetniškega ekosistema (podpornega okolja) ter uporabiti različne podporne programe
- prepoznati ter razlikovati med različnimi oblikami podjetništva (poudarek startupom) ter jih znal ilustrirati na konkretnih primerih
- uporabiti podjetniške koncepte/ modele pri analizi ter načrtovanju lastnega poslovnega modela, poslovnega načrta na eni strani, pripravi in izvedbi tehnike pitchanja (javni nastop)

Knowledge and understanding:

After the completion of the course, the student will be able to:

- Understand the importance of entrepreneurship, the basic concepts of entrepreneurship and develop an entrepreneurial mindset
- Identify the various integral functional areas needed for the development of an undertaking and the start of a new business, and understand the importance of innovation for the success of businesses in a competitive environment
- Recognise and understand the functioning of the entrepreneurial ecosystem (support environment) and use different support programmes
- Recognise and distinguish between different types of entrepreneurship (emphasis on start-ups) and be able to illustrate them using concrete examples

- uporabiti raziskovalni pristop ter kritično analizo osvajanja ter uporabe družbeno odgovornega obnašanja in trajnostne naravnosti, vključno kulture in morale v poslovnem svetu na konkretnih primerih

- Apply entrepreneurial concepts/models to analysing and designing their own business model and business plan, and designing and implementing a pitch (public speaking)
- Apply a research approach to and critical analysis of assimilating and applying socially responsible behaviour and sustainability, including cultures and morals in the business world on concrete cases

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov) v virtualnem okolju (video konferenca)

Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Vključitev gostujočega predavatelja

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving) in the virtual environment (video conference)

Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

Visiting lecturer

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:	• individualne pisne naloge	15	Continuous knowledge assessment:
	• timske pisne naloge	75	
	• javni nastop s predstavitevijo	10	
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:	• Pisni izpit	70	Final knowledge assessment:
	• Projektna naloga	30	

Reference nosilca / Lecturer's references:

- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOCIPER, Tina, VESELINOVIČ, Draško. Odnos med bankami in malimi ter srednjimi podjetji v Sloveniji. *Bančni vestnik : revija za denarništvo in bančništvo*. [Tiskana izd.]. okt. 2010, letn. 59, št. 10, str. 42-46. ISSN 0005-4631. [COBISS.SI-ID [512838018](#)]
- LETONJA, Marina. Poslovni načrt in dialog z vlagatelji. *Podjetnik : prvi medij podjetništva*. [Tiskana izd.]. jun. 2007, letn. 16, št. 6, str. 40-43. ISSN 1318-1025. [COBISS.SI-ID [512494210](#)]
- BIZOVIČAR, Milka, RAJER OBID, Maja, LETONJA, Marina, TRSTENJAK, Ivan, ŠIREC, Karin, et al. Veščine za posel - in življenje. *Delo*. [Tiskana izd.]. 5. maj 2017, leto 59, št. 101, str. 12-13. ISSN 0350-7521. [COBISS.SI-ID [12728604](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Emerging ethnic entrepreneurship in a transition economy : the case of Albanian businesses in Slovenia. V: HAFEEZ, Khalid (ur.). *Changing faces of ethnic entrepreneurship*. Bradford: Centre for Ethnic Entrepreneurship and Management, cop. 2007. Str. 35-43. ISBN 978-0-9555425-0-3. [COBISS.SI-ID [512497538](#)]
- LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka, KASTRATI, Jehona. Exploration of historical and economic reasons for ethnic entrepreneurship in Slovenia : the case of Albanian business. V: *Contributing to an entrepreneurial society : 37th EISB Conference, Entrepreneurship, Innovation and Small Business 2007, Faculty of Economics, University of Ljubljana, Slovenia, September 13-14, 2007*. Brussels: EFMD, 2007. Str. [1-11]. [COBISS.SI-ID [512522370](#)]
- LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta, PUVAČA, Milan. Skills needed in family businesses – case study Slovenia and Croatia. V: *Business and Management : [peer-reviewed conference proceedings]*. 12th International Scientific Conference „Business and Management 2022“, May 12 - 13, 2022, Vilnius, Litva. Vilna: Vilnius Gediminas Technical University (VILNIUS TECH) Press, 2022. Str. 1-13, ilustr. Business and management. ISBN 978-609-476-288-8, ISBN 978-609-476-289-5. ISSN 2029-4441. <http://bm.vgtu.lt/index.php/verslas/2022/paper/viewFile/760/315>, DOI: [10.3846/bm.2022.760](https://doi.org/10.3846/bm.2022.760). [COBISS.SI-ID [109122563](#)]
- LIKAR, Borut, JURINČIČ, Igor, ŠKERLIČ, Iztok, LETONJA, Marina, FATUR, Peter, OGRIN, Tomaž. Transfer of knowledge from university sphere into economy : entrepreneur incubator of the University of Primorska. V: ŽIŽMOND, Egon (ur.). *Knowledge society - challenges to management : globalisation, regionalism and EU enlargement process : proceedings of the 4th International Conference of the Faculty of Management Koper*,

- University of Primorska, 20-22 November 2003, Portorož, Slovenia.* Koper: Faculty of Management, 2004. Str. 175-181. ISBN 961-6486-39-X. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/961-6486-39-X/175-181.pdf>. [COBISS.SI-ID 1010391]
- VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, BERGINC, Jordan, PALČIČ, Iztok. The demand for equity capital in a transition economy. V: *International entrepreneurship - from local to global enterprise : conference handbook : 29th Institute for Small Business & Entrepreneurship Conference, 31 October - 2nd November 2006, Cardiff-Caerdydd*. Harrogate: ISBE, 2006. Str. [1-9]. ISBN 1-900862-06-9. [COBISS.SI-ID 512449410]
 - LETONJA, Marina. Didaktika poučevanja podjetništva. V: GLAS, Miroslav (ur.), PŠENIČNY, Viljem (ur.), PŠENIČNY, Sandra (ur.). *Podjetništvo - izziv za 21. stoletje*. Ljubljana: Gea College, 2000. Str. 306-310. ISBN 961-6026-13-5. [COBISS.SI-ID 1363410]
 - LETONJA, Marina. Novi podjetniški val v Sloveniji. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 41-51. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 1382354]
 - LETONJA, Marina. Žensko podjetništvo. V: et al. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. Str. 175-179. ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 1383122]
 - LETONJA, Marina, VILMAN, Zineta. Potrebna znanja in veščine za prenos družinskih podjetij med generacijami = Knowledge and skills needed for the transfer of family businesses between generations. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). *Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021*. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 17-42. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 97296899]
 - SMOLČAK, Matea, VUKASOVIČ, Tina, AŠANIN GOLE, Pedja, LETONJA, Marina. Impact of influencers on consumer trust in the digital environment. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.). *Entrepreneurial and communicative mind in action*. Harlow: Pearson, cop. 2021. Str. 105-117, ilustr. ISBN 978-1-800-06427-0. [COBISS.SI-ID 69549571]
 - LETONJA, Marina. Kako krmariti manjše podjetje skozi epidemijo (COVID-19). *DOBA*. 28. april 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/kako-krmariti-manjse-podjetje-skozi-epidemijo-covid-19>. [COBISS.SI-ID 16403203]
 - LETONJA, Marina. Želim biti podjetnik, kaj moram narediti, da bom to postal?. *DOBA*. 13. julij 2020. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zelim-biti-podjetnik-kaj-moram-narediti-da-bom-to-postal>. [COBISS.SI-ID 28356867]
 - PŠENIČNY, Viljem (avtor, urednik), LETONJA, Marina (avtor, urednik), TOMŠIČ, Janez. *Podjetništvo : podjetnik, podjetniška priložnost, podjetniški proces, podjem*. [Zgoščenka Pripravljam poslovni načrt : priprava projekcij bilanc in izračunov ekonomike za nov podjem]. Portorož: Visoka strokovna šola za podjetništvo: GEA College, 2000. 1 el. optični disk (CD-ROM). ISBN 961-6347-25-X. [COBISS.SI-ID 5623068]
 - BERGINC, Jordan, LETONJA, Marina, VADNJAL, Jaka. *Študijsko gradivo za predmet Podjetništvo*. 1. ponatis. Maribor: Doba, 2003. 90 str., ilustr. Program Komercialist. [COBISS.SI-ID 512004912]
 - BERGINC, Jordan (avtor, urednik), VADNJAL, Jaka, LETONJA, Marina, KOVAČ, Zdenka, DOLANC, Tatjana, LAMPE, Rok, TOMANIČ VIDOVIČ, Maja, BRANCO, Davide, GANTAR, Matjaž, STANOVNIK, Jan, NARALOČNIK, Andrej. *Podjetništvo : uspešen zagon novega podjetja in vodenje v rast*. Piran: Visoka šola za podjetništvo, cop. 2006. 1 optični disk (CD-ROM). [COBISS.SI-ID 512451202]
 - LETONJA, Marina (avtor, odgovorni urednik), BERGINC, Jordan, PUSTOTNIK, Nataša, SRABOTNIK, Marko, TOMŠIČ, Goran, ZELNIK, Sonja. *ABC podjetništva : izzivi podjetnic in podjetnikov ob ustanovitvi in zagonu poslovanja novih podjetij : priročnik za podjetnice in podjetnike začetnike ter bodoče podjetnice in podjetnike*. Ljubljana: SPIRIT Slovenija, 2019. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (93 str.)). ISBN 978-961-7061-06-2. https://www.podjetniski-portal.si/uploads/gradiva/spot/eprirocnik_abc_podjetnistva_2.pdf. [COBISS.SI-ID 303549696]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 18. 7. 2022

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS			
Predmet:	Turizem in gostoljubnost		
Course title:	Tourism and Hospitality		
Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Menedžment v turizmu	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT	Tourism Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

TUG

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Bojana Korez, dr. Suzana Herman

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

- Zgodovina turizma v svetu
- Turizem kot družbeni in gospodarski pojav
- Pogoji za razvoj turizma
- Turistični proizvod
- Ključne industrije, vključene v distribucijo turističnih proizvodov
- Mednarodne turistične organizacije in pregled trendov
- Trendi doma
- Pest analiza
- Prisrčnost in gostoljubnost v turizmu
- Psihologija kot dejavnik gostoljubnosti
- Etika v turizmu
- Gost in gostitelj
- Različni poklici v turizmu in gostoljubnosti (front of the house, back of the house)
- Vloga zaposlenih v turističnih podjetjih
- Turizem, potovanja in gostoljubnost: razmerja, njihove sestavine in značilnosti
- Novi tipi turizma in pomen trajnostnega turizma

Content (Syllabus outline):

- Global history of tourism
- Tourism as a social and economic phenomenon
- Conditions for the development of tourism
- Tourism product
- Key industries involved in the distribution of tourism products
- International tourism organisations and an overview of trends
- Trends at home
- PEST analysis
- Friendliness and hospitality in tourism
- Psychology as a factor in hospitality
- Ethics in tourism
- Guest and host
- Different professions in tourism and hospitality (front of the house, back of the house)
- The role of employees in tourism companies
- Tourism, travel and hospitality: relationships, their components and characteristics
- New types of tourism and the importance of sustainable tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Cvikl, H., Alič, A. (2011). *Uvod v turizem in destinacijski menedžment*. Ljubljana: Zavod IRC.
- Ivanuša – Bezjak, M., Barabaš, K., Humski, B. (2012). *Prisrčno dobrodošli – Gostoljubnost in prisrčnost v turizmu in storitvenih dejavnostih*. Maribor: Pro-Andy.
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. (2017). *Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021*.
- Počuča, J. (2010). *Trajnostni (zeleni) turizem v Sloveniji – Trend ali stalnica*.
- Simmons, J. *Thomas Cook of Leicester*. Transactions of the Leicester Archaeological and Historical Society 49 (1973-4), 18-32.
- Toplak, C., Zupančič Slavec, Z., (1998). Arnold Rikli (1823-1906), utemeljitelj klimatskega zdravilišča na Bledu. *Medicinski razgledi*, 37(1), 89–99.
- Turistična zveza Slovenije, 2001. Knjižna zbirka Turistična misel 10. Gostoljubnost v turizmu.
- World Tourism Organization. (2018). *European Union Short-Term Tourism Trends, volume 2, 2018-2* (online).
- World Tourism Organization. (2017). *European Union Short-Term Tourism Trends, volume 1, No.2* (online). 2017.
- World Tourism Organization - UNWTO. (2021). *Tourism highlights - Edition 2017* (online). 2017.
- World Tourism Organization - UNWTO. (2021). *Worst Year in Tourism History with 1 Billion Fewer International Arrivals* (online). 2019.
- World Tourism Organization - UNWTO. (2021). *International tourism Highlights* (online). 2021.

Cilji in kompetence:

- Poznavanje zgodovine turizma od časov pred našim štetjem.
- Razumevanje infrastrukturnih in drugih gospodarskih pogojev za razvoj turizma ter njegovega vpliva na gospodarski, kulturni in družbeni razvoj.
- Razumevanje svetovnih trendov in njihovega vpliva na panogo turizma skozi Pest analizo (politično, ekonomsko, socialno in tehnološko).
- Poznavanje etičnih načel v turizmu, razumevanje vrednosti prijaznosti v turizmu in pozitivnih psiholoških pristopov do gostov.
- Razumevanje različnih tipov družb v turizmu (NO, agencije, letalske družbe...).
- Razumevanje povezovanja poklicev, ki se prepletajo v tej panogi.
- Spoznavanje pogojev za delovanje različnih poklicev (formalni pogoji).
- Razumevanje čisto novih tipov turizma s pomočjo idej timskega dela in poznavanja vseh ostalih deležnikov.
- Spoznavanje pomena trajnostnega turizma.

Objectives and competences:

- Knowledge of the history of tourism since BC.
- Understanding the infrastructural and other economic conditions for the development of tourism and its impact on economic, cultural and social development.
- Understanding of global trends and their impact on the tourism industry through a PEST analysis (political, economic, social and technological).
- Knowledge of ethical principles in tourism, understanding the value of friendliness in tourism and positive psychological approaches to guests.
- Understanding of the different types of companies in tourism (NPOs, agencies, airlines, etc.).
- Understanding of the integration of the professions intertwined in this sector.
- Understanding the conditions for the operations of different professions (formal conditions).
- Understanding brand new types of tourism through the ideas of teamwork and knowledge of all other stakeholders.
- Learn about the importance of sustainable tourism.

Predvideni študijski rezultati:

- Poznali bodo pomen zgodovine za nastanek sodobnega kompleksno razvitega turizma.
- Znali bodo narediti Pest analizo.
- Naredili bodo nekonvencionalen turistični produkt.
- Razločevali bodo med NO, agencijami ter drugimi tipi turističnih družb.
- Znali se bodo obnašati gostoljubno, glede na tipe gostov.
- Znali bodo uporabljati različne tehnike in metode povratnih informacij od gostov za preverjanje naše gostoljubnosti (tripadviser, forumi, spletne ankete...).
- Uporabljali bodo pozitivne pristope komuniciranja z gosti in zaposlenimi.

Intended learning outcomes:

- They will learn about the importance of history for the emergence of modern, complex tourism.
- They will be able to make a PEST analysis.
- They will develop a non-conventional tourism product.
- They will be able to distinguish between NPOs, agencies and other types of tourism companies.
- They will know how to be hospitable, according to the types of guests.
- They will be able to use different techniques and methods of guest feedback to check our hospitality (TripAdvisor, forums, online surveys, etc.).
- They will use positive approaches to communicate with guests and staff.

- Sposobni bodo analizirati problem in ustvarjalno razmišljati pri iskanju rešitev.
- Spodobni bodo delati in komunicirati v timu.

- They will be able to analyse a problem and think creatively to find solutions.
- They will be able to work and communicate in a team.

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju
Sodelovanje gostujočega predavatelja

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, papers, work in the virtual learning environment
Visiting lecturer

Načini ocenjevanja:		Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja			Continuous knowledge assessment
• Krajši pisni izdelki		30 %	• Shorter written assignments
• Daljši pisni izdelki		60 %	• Longer written assignments
• Sprotno pisno ocenjevanje		10 %	• Continuous written assessment
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja			Final knowledge assessment
• Seminararska naloga		60 %	• Seminar paper
• Pisni izpit		40 %	• Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

Bojana Korez

- KOREZ, Bojana. *Vzpostavitev sistema mobilne kuhinje kot dela tržne dejavnosti blagovne znamke Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor : magistrska naloga*. Celje: [B. Korez], 2016. IX, 73 str., [6] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID 14564513]
- KUPČIČ, Katja. *#ZeleneaktivneHaloze# : raziskovalno področje: turizem : inovacijski predlog*. Maribor: Srednja šola za gostinstvo in turizem, 2017. 26 f., ilustr. https://zpm-mb.si/wp-content/uploads/2017/07/S%C5%A0_turizem_IP_ZELENEAKTIVNEHALOZE_2.pdf. [COBISS.SI-ID 115843843]
- ROJKO, Anže, STRELEC, Eva, VALENTAN, Liza Marie. *Trajnostni razvoj in lokalno pridelana hrana : raziskovalno področje*. Maribor: Srednja šola za gostinstvo in turizem, 2017. 53 f., ilustr. https://zpm-mb.si/wp-content/uploads/2017/07/S%C5%A0_Biotehnologija_Trajnostni_razvoj_in_lokalno_2.pdf. [COBISS.SI-ID 114990083]
- VUKASOVIČ, Tina, KOREZ, Bojana, POREKAR PETELIN, Sonja. The expansion of the brand through the establishment of the mobile kitchen system. *Management*. [Spletna izd.]. spring 2018, vol. 13, no. 1, str. 19-31, preglednice. ISSN 1854-4231. <http://www.hippocampus.si/ISSN/1854-4231/13.19-31.pdf>, <http://www.dlib.si/details/URN:NBN:SI:DOC-C6L8OJ3D>, <https://repozitorij.upr.si/IzpisGradiva.php?id=17516>, DOI: 10.26493/1854-4231.13_1. [COBISS.SI-ID 39536389]
- SLAČEK, Klavdija, OTIČ, Klara, TOPOLOVEC, Tjaša. *Spoznati Maribor s pomočjo mobilne aplikacije - predlog vzpostavitve : (primer vodenja po mestu Maribor za učence osnovnih šol) : aplikativni inovacijski predlogi in projekti*. Maribor: Srednja šola za gostinstvo in turizem, 2019. 27 f., ilustr. [COBISS.SI-ID 15942147]
nagrada: Bronasto priznanje
- KOREZ, Bojana. The exploring of young consumers' behaviour in the market of locally produced food = Analiza nakupnih navad mladih potrošnikov na trgu lokalno pridelane hrane. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.), OVIN, Rasto (ur.). *Research in theory and practice in contemporary business issues : monograph of the DOBA Business School 2020 = Raziskave v teoriji in praksi sodobnih poslovnih vprašanj : monografija DOBA fakultete 2020*. Brezplačna elektronska izd. Maribor: DOBA Business School: = DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2020. Str. 135-144, tabele, graf. prikazi. Book collection Lessons from economic and applied business and social studies. ISBN 978-961-7061-09-3. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 43287299]

Dr. Suzana Herman

- HERMAN, Suzana. Dynamic common correlated effects of geopolitical risk on international tourism arrivals. *Folia Oeconomica Stetinensia*. 2023, vol. 23, issue 2, str. 132-149. ISSN 1898-0198. <https://intapi.sciendo.com/pdf/10.2478/fofi-2023-0023>, DOI: [10.2478/fofi-2023-0023](https://doi.org/10.2478/fofi-2023-0023). [COBISS.SI-ID [187232771](#)]
- POPEK BIŠKUPEC, Petra, HERMAN, Suzana, RUŽIĆ, Ivan. The macroprudential measures for mitigating the effects of the pandemic crisis in tourism economies. *Business, management and economics engineering*. 2022, vol. 20, issue 1, str. 79–95. ISSN 2669-249X. <https://journals.vilniustech.lt/index.php/BMEE/article/view/15738/11143>, DOI: [10.3846/bmee.2022.15738](https://doi.org/10.3846/bmee.2022.15738). [COBISS.SI-ID [187254275](#)]
- BULJAT, Maja, HERMAN, Suzana, ČOVIĆ, Kristijan. Application of multiple regression analysis in modeling the role of the hotel industry in a country's economy. *Journal of economic and social development*. 2022, vol. 9, no. 2, str. 11-20. ISSN 1849-3327. https://www.jesd-online.com/dokumenti/upload/separated/JESD_9_2-15-24.pdf. [COBISS.SI-ID [153757699](#)]
- BULJAT, Maja, HERMAN, Suzana, FRANIĆ, Barbara. Efikasnost informacijskih tehnologija u turizmu Republike Hrvatske. *FBIM Transactions*. 2016, vol. 4, issue 2, str. 34-42. ISSN 2334-704X. <https://www.meste.org/ojs/index.php/fbim/article/view/382/394>, DOI: [10.12709/fbim.04.04.02.03](https://doi.org/10.12709/fbim.04.04.02.03). [COBISS.SI-ID [200047363](#)]
- HERMAN, Suzana, LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Migrations through the applied theory of markets and principles of the tourism industry. V: BEVANDA, Vuk (ur.). *Book of abstracts*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans, 2022. Str. 5. ITEMA conference collection. ISBN 978-86-80194-52-3. ISSN 2683-5991. https://www.itema-conference.com/wp-content/uploads/2022/06/ITEMA_2021_BoA-WEB.pdf. [COBISS.SI-ID [125889539](#)]
- HERMAN, Suzana, LAZAR, Nuša, OVIN, Rasto. Illegal migrations through the applied theory of markets and principles of the tourism industry. V: BEVANDA, Vuk (ur.), ŠTETIĆ, Snežana (ur.). *Modern management tools and economy of tourism sector in present era : 6th international thematic monograph*. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans; Ohrid: Faculty of Tourism and Hospitality. 2022, str. 621-637, ilustr. International Thematic Monograph. Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, 6. ISBN 978-86-80194-49-3. ISSN 2683-5673. https://www.udekom.org.rs/uploads/4/7/0/4/47046595/6th_itm--2021-2022-web.pdf, DOI: [10.31410/tmt.2021-2022.621](https://doi.org/10.31410/tmt.2021-2022.621). [COBISS.SI-ID [125880835](#)]
- HERMAN, Suzana. *Volatilnost turizma na eksterne šokove : doktorska disertacija = Volatility of tourism to external shocks : doctoral thesis*. Opatija: [S. Herman], 2022. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (X, 234 str.)), ilustr. <https://repository.fthm.uniri.hr/islandora/object/fthm%3A3521>. [COBISS.SI-ID [153867011](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Upravljanje trendov v turizmu
Course title:	Managing Tourism Trends

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Menedžment v turizmu	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT	Tourism Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

UTT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

dr. Amadea Dobovišek

Jeziki /

Languages:

Predavanja / Lectures:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Poznavanje osnov delovanja poslovnega okolja in turistične stroke.

Vsebina:

- Aktualni trendi na področju turistične ponudbe in povpraševanja
- Turizem v povezavi z zdravim načinom življenja
 - wellness turizem
 - spa turizem
 - termalizem
 - anti-ageing turizem
- Turizem v povezavi z naravo:
 - glamping
 - eko turizem
 - podeželski turizem
- Turizem višjega segmenta kakovosti
- Splet in socialna omrežja v povezavi s turizmom skupne oz. deljene rabe

Prerequisites:

Knowledge of the basis of the business environment and the tourism industry

Content (Syllabus outline):

- Current trends in tourism supply and demand
- Tourism and a healthy lifestyle
 - wellness tourism
 - spa tourism
 - thermal tourism
 - anti-ageing tourism
- Tourism and nature:
 - glamping
 - ecotourism
 - rural tourism
- High-status tourism
- The Internet and social networks in relation to the sharing economy in tourism

Temeljni literatura in viri / Readings:

- MGRT (2022): Strategija slovenskega turizma 2022-2028
- World travel & tourism council (2021): Trending in travel.
- BIC Ljubljana (2019): Zbornik konference Trendi in izzivi 23. in 24. oktober 2019.
- EK (2016): Evropska agenda za sodelovalno gospodarstvo
- MG (2006): Program za vzpostavitev celovitega sistema razvoja kakovosti storitev v turističnih podjetjih (samo priloga št. 1 od str. 71 do str. 128)
- MG (2006): Programa ekološke ureditve in posodobitve slovenskih hotelov (samo poglavje št. 3)
- EK (2016): Evropska agenda za sodelovalno gospodarstvo
- Rumbak R. (2010): Uvod v wellness turizem.
- Krajnc E. (2017): Svetovanje in prodaja v velneški dejavnosti, od strani 22 do strani 30

Cilji in kompetence:

- Spoznavanje in kreativno razmišljanje o novosti na področju turistične ponudbe in v povpraševanju
- Razumevanje pomena novih oblik turistične ponudbe za razvoj turizma
- Poznavanje medkulturnih razlik v razumevanju wellness turizma, spa turizma in termalnega turizma
- Poznavanje specifičnih potreb turističnega segmenta seniorjev iz vidika anti-aginga
- Razvoj afinitete do turizma, ki se navezuje na zdrav način življenja in sprejemanje wellnessa kot lastne filozofije zdravega načina življenja
- Spodbujanje interesa za samostojno spoznavanje tradicionalnih znanj s področja zdravja iz daljnega vzhoda
- Sposobnost raziskovanja specifičnosti glampinga, eko turizma in podeželskega turizma
- Razumevanje vloge t.i. ogljičnega odtisa v posameznih segmentih turizma
- Poznavanje pomena razvoja elementov turizma višjega segmenta kakovosti za posamezno zvrst turizma
- Ugotavljanje značilnosti in vpliva razvoja ponudbe turizma skupne oz. deljene rabe
- Sposobnost timskega dela in medsebojna pomoč pri razreševanju študijskih problemov

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Wellness sprejema kot zdrav načina življenja
- Ima zahtevani nivo znanja s področja wellness, spa in termalnega turizma ter to znanje zna uporabljati pri pripravi izbranega primera integriranega turističnega proizvoda
- Prepознаva avtentična lokalna znanja s področja turizma, povezana z zdravjem in jih lahko identificira iz vidika možnosti vključevanja v ponudbo izbrane turistične destinacije
- Razume potencial in pomen neizkoriščenih danosti za razvoj turizma, povezanega z naravo (glamping, eko turizem, podeželski turizem) na svojem območju
- Je usposobljen identificirati ponudnike skupne oz. deljene rabe turističnih kapacitet na svojem območju ter oceniti njihovo konkurenčno sposobnost
- Ima interes za sprotno spremlja in analizira aktualnih razvojne trendov na področju turizma
- Zaveda se pomena stalnega spremlja novosti in trendov na področju wellness, spa in termalnega turizma
- Je usposobljen za segmentiranje trga turističnega ponudnikov za zdrav način življenja in v povezavi z naravo

Objectives and competences:

- Familiarisation with and creative thinking about novelties in tourism supply and offer
- Understanding the importance of new types of tourism offer for the development of tourism
- Familiarisation with intercultural differences in understanding wellness tourism, spa tourism, and thermal tourism
- Understanding the specific needs of senior citizen's tourism from the viewpoint of anti-ageing
- Developing affinity for tourism associated with a healthy lifestyle and accepting wellness as own philosophy of a healthy lifestyle
- Encourage interest in independent study of traditional health knowledge from the Far East
- Ability to explore the specifics of glamping, eco tourism, and rural tourism
- Understanding the role of carbon footprint in specific segments of tourism
- Understanding the importance of the development of high-status tourism for individual types of tourism
- Establish the characteristics and the effects of developing the sharing economy in tourism
- Teamwork and assistance in solving study problems

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Accept wellness as a healthy lifestyle
- Have the required level of knowledge in the field of wellness, spa and thermal tourism and are able to apply this knowledge in the preparation of the selected integrated tourism product case study
- Recognises authentic local knowledge in the field of health tourism and can identify it in terms of its potential for integration into the offer of the selected tourist destination
- Understand the potential and importance of untapped assets for the development of nature-based tourism (glamping, ecotourism, rural tourism) in their area
- Are able to identify the providers of shared or common use of tourist facilities in their area and to assess their competitive capacity
- Have an interest in keeping up to date with and analysing current tourism trends
- Are aware of the importance of keeping up to date with new developments and trends in the field of wellness, spa and thermal tourism
- Are able to segment the market of tourism providers for a healthy lifestyle and in connection with nature

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju

Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Sodelovanje gostujočega predavatelja

Opređeljene metode poučevanja in učenja so pri študiju na daljavo ustrezno podprte s sodobnimi informacijsko-komunikacijskimi orodji in dopolnjene z učinkovitimi pristopi poučevanja in učenja v virtualnem učnem okolju.

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)

Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment

Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment

Visiting lecturer

The teaching and learning methods that are employed in distance learning are supported by modern information and communication tools and supplemented with effective teaching and learning approaches within the virtual learning environment.

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /

Weight (in %)

Assessment:
Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja

Daljši pisni izdelki

80

Test

20

Končno preverjanje in ocenjevanje znanja

Pisni izpit

70

Seminarska naloga

30

Continuous knowledge assessment

Longer written assignments

Test

Final knowledge assessment

Written exam

Seminar paper

Reference nosilca / Lecturer's references:

- DOBOVIŠEK, Amadea. Laže je pripraviti malinovec kot cocktail : marketing ni samo oglaševanje. *Manager : revija za podjetje*. jun. 2001, št. 6, str. 48-50. ISSN 0353-8079. [COBISS.SI-ID [121277696](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea, AŠANIN GOLE, Pedja. Efficiency of managerial practices in Slovenia and its main export partners in the global competitiveness framework = Učinkovitost menedžerskih praks v Sloveniji in njenih glavnih izvoznih partnericah v okviru globalne konkurenčnosti. V: *Economics & management: globalization challenges : conference proceedings*. International scientific conference EMAN 2017, Ljubljana, Slovenia, March 30, 2017. Belgrade: Association of Economists and Managers of the Balkans ... [et al.], 2017. Str. 471-478, ilustr. ISBN 978-86-80194-06-6. <https://eman-conference.org/wp-content/uploads/2019/04/zbornik-radova-eman-2017-final-3.pdf>. [COBISS.SI-ID [512965680](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Kako uspeti na novem geografskem trgu?. V: POSTRUŽNIK, Natalie C. (ur.), TOURE ZAGRAJŠEK, Karidia (ur.). *Evolucija komuniciranja : od posredovanja do povezovanja : zbornik 10. slovenske konference o odnosih z javnostmi, Podčetrtek, [19.-21. oktober 2006]*. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, 2006. Str. 68-69. ISBN 961-90870-4-6, ISBN 978-961-90870-4-6. [COBISS.SI-ID [512774448](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. Consumers' lifestyle and personal characteristics as the basis for market segmentation = Življenjski slog potrošnikov in osebne značilnosti kot osnova za segmentacijo trga. V: AŠANIN GOLE, Pedja (ur.), MAČEK, Anita (ur.). *Izzivi uporabnih poslovnih in družbenih študij : monografija Doba fakultete 2018 = Challenges of applied business and social studies : 2018 monograph of the Doba Business School*. Maribor: Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije = Doba Business School, 2018. Str. 286-294. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-01-7. [COBISS.SI-ID [513045552](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Sodobna turistična propaganda s posebnim ozirom na turistično propagando zdravilišča Rogaška Slatina : diplomska naloga*. Ljubljana: FSPN, 1987. 183 str. [COBISS.SI-ID [947549](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Trideželn park Goričko - Raab - Órség = Trinational park Goričko - Raab - Órség*. 2. ponatis. [Grad]: Krajinski park Goričko, 200?. 6 str. (zgibanka), ilustr. [COBISS.SI-ID [1530242](#)]
- DOBOVIŠEK, Amadea. *Strategija nastopa na italijanskem trgu za Terme Maribor : predstavitev na 2. projektni dnevi EPF, "Turizem - projekti prihodnosti", 4. in 5. april 2006*. Maribor, 2006. [COBISS.SI-ID [512776496](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 20. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS			
Predmet:	Razvoj in oblikovanje vrhunskih izdelkov in storitev v turizmu		
Course title:	High-quality Product and Service Development in Tourism		
Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Menedžment v turizmu	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT	Tourism Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

VIT

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Evelin Krajnc

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Splošno srednješolsko znanje.

Prerequisites:

General secondary-school knowledge.

Vsebina:

- Metode in orodja za oblikovanje produktov in storitev;
- Pomen obnašanja potrošnikov in njihovih zahtev za oblikovanje produktov in storitev v turizmu;
- Proces razvoja turističnih produktov in storitev s pomočjo inovacij, in tem ter zgodb iz okolice;
- Vloga potrošnika in trendov pri kreiranju produktov;
- Uporaba medijev, in drugih virov za oblikovanje turistične izkušnje;
- Izdelava poslovnega načrta novega visoko zahtevnega produkta;
- Upoštevanje sistemskih pristopov h obvladovanju kakovosti, oziroma poslovne odličnosti;
- Oblikovanje cen takih produktov;
- Uporaba kvalitativnih in kvantitativnih metoda preverjanja zadovoljstva gostov.

Content (Syllabus outline):

- Methods and tools for designing products and services
- The importance of consumer behaviour and consumer demands for the design of products and services in tourism
- The process of developing tourism products and services through innovation, themes and stories from the environment
- The role of the consumer and trends in product creation
- The use of media and other sources to shape the tourism experience
- Creating a business plan for a new highly complex product
- Consideration of systemic approaches to quality management or business excellence
- Pricing such products
- Applying qualitative and quantitative methods for measuring guest satisfaction

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Krajnc Evelin (2018), Metode in orodja za oblikovanje produktov in storitev v turizmu, 33 strani
- Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma, stran 27-81 (54 strani)
- Krajnc Evelin (2018), Pomen obnašanja potrošnikov in njihovih zahtev in trendov za oblikovanje produktov in storitev v turizmu ter oblikovanje cenovne politike, 49 strani
- Krajnc Evelin (2018), Sistemski pristopi pri obvladovanju kakovosti oziroma poslovne odličnosti in uporaba kvalitativnih in kvantitativnih metod preverjanja zadovoljstva gostov, 50 strani
- Krajnc Evelin (2018), IZDELAVA POSLOVNEGA NAČRTA TURISTIČNEGA PRODUKTA IN UPORABA MEDIJEV ZA OBLIKOVANJE TURISTIČNE IZKUŠNJE, (11 strani)

- Krajnc Evelin (2018), POSLOVNI NAČRT IN STRATEGIJA RAZVOJA DRUŽBE SLOVENSKE TERME D.O.O. Z IZVEDBENIM NAČRTOM POSLOVANJA ZA OBDOBJE 2018-2023« (65 strani)

Cilji in kompetence:

- Spoznavanje mednarodnega modela poslovne odličnosti in primeri odličnosti v turizmu (dejavniki-rezultati) kot ključno metodo za oblikovanje odličnega proizvoda ali storitve;
- Spoznavanje potreb timskega dela, saj je samo sestavljen produkt lahko odličen;
- spoznavanje Demingovega kroga, oziroma kroga stalnih izboljšav;
- Razumevanje priprave odličnega produkta v turizmu, to je proces, ki temelji na okolju, zgodbah, trendih idejah ipd. uporabe elementov zgodovine (zgodbe), kulture, »designa«, športa ipd. v splet vrhunskih produktov;
- Uporaba najnovejših IKT tehnologij in teh teh v praksi.
- Uporaba primerjav in analiz za izvedbo svoje politike, strateških usmeritev in ciljev.
- Sintetiziranje zaključkov (kvantitativni in kvalitativni);
- Vrednotenje odzivov skozi rezultate poslovanja in odzive v marketingu;
- Vrednotenje skozi primerjave z najboljšim ter ugotoviti ali so kalkulacije za pripravo cen (tržni in stroškovni vidik cene) bile optimalne.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

- Razumejo delovanje podjetij, ki so poslovno odlična;
- Razumejo potrebo po stalnih izboljšavah in inovacijah;
- Razumejo oblikovanje odličnega produkta v turizmu, kot nikoli končan proces s pomočjo kulture zgodovine, zgodb, športa... ;
- Timsko naredijo odličen in vrhunski produkt s pomočjo kulture, zgodovine..;
- Naredijo primer spremljanja zadovoljstva gostov s pomočjo različnih kvantitativnih in kvalitativnih orodjih predvsem s sodobno tehnologijo IKT;
- Analizirajo rezultate poslovanja, naredijo primerjave naredijo svojo politiko, strateške usmeritve in cilje;
- Razvijejo sposobnost izdelave kalkulacij in primer vpeljave produkta na trg;
- Uporabljajo vsa sodobna orodja za trženje in spremljanje gibanja produkta na trgu;
- Sposobni so kreativnega razmišljanja in timskega dela;
- Sposobni so analize, sinteze in predvidevanja rešitev;
- Sposobni so samostojnega strokovnega dela.

Objectives and competences:

- Learning about the international model of business excellence and examples of excellence in tourism (factors/results) as the key method for designing an excellent product or service;
- Understanding the need for teamwork, as only a composite product can be excellent;
- Understanding the Deming cycle, or the continuous improvement cycle;
- Understanding that the preparation of an excellent product in tourism is a process which is based on intertwining the environment, stories, trends, ideas, use of historic elements (story), culture, design, and sports into a mix of top-quality products;
- Use of the latest ICT and their application in practice;
- Use of comparisons and analyses to implement their policy, strategic focus and objectives;
- Synthesising conclusions (quantitative and qualitative);
- Evaluating responses through business results and marketing responses;
- Evaluation through comparisons with the best and determining whether the pricing calculations (market and cost aspects of price) were optimal.

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

- Understand how businesses that excel in business work;
- Understand the need for continuous improvement and innovation;
- Understand the creation of a great tourism product as a never-ending process through a culture of history, stories, sport, etc. ;
- Team up to make an excellent and top product with the help of culture, history, etc;
- Prepare an example of monitoring guest satisfaction with the help of various quantitative and qualitative tools, especially with modern ICT;
- Analyse performance results, make comparisons, draw up their own policy, strategic focus and objectives;
- Develop the ability to make calculations and prepare an example of introducing a product to the market;
- Use all modern marketing tools and tools for monitoring the trend of the product on the market;
- Are able to think creatively and work in teams;
- Are able to analyse, synthesise and anticipate solutions;
- Are able to engage in independent professional work.

Metode poučevanja in učenja:

Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov)
Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju
Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju

Learning and teaching methods:

Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, problem-solving)
Teamwork: project work, teamwork, work in the virtual learning environment
Individual work: assignments, study of literature and resources, research and development work, reflection, self-assessment, public speaking, papers, work in the virtual learning environment
Visiting lecturer

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Continuous knowledge assessment:
• Krajši pisni izdelek	80 %	• Shorter written assignment
• Online test	20 %	• Online test
Končno preverjanje in ocenjevanje znanja:		Final knowledge assessment:
• seminarska naloga	40 %	• Seminar paper
• pisni izpit	60 %	• Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- KRAJNC, Evelin. *Nov model organiziranosti turizma v mestni občini Ptuj z okolico po usmeritvah RNUST 2007 - 2011 : diplomska naloga*. Portorož: [E. Krajnc], 2007. VI, 101 f., tabele, graf. prikazi. [COBISS.SI-ID 907486]
- KRAJNC, Evelin. *Dostopnost destinacije kot dejavnik turističnega povpraševanja : magistrska naloga*. Portorož: [E. Krajnc], 2009. 119 f., tabele. [COBISS.SI-ID 1209310]
- OČKO, Klemen. *Ugotavljanje zadovoljstva gostov z velneškimi storitvami v Rimskih termah : diplomska naloga*. Celje: [K. Očko], 2017. 50 f., 4 f. pril., ilustr. <http://revis.openscience.si/lzpisGradiva.php?id=2652>. [COBISS.SI-ID 513673020]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 31. 5. 2023

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Trajnostni turizem in lokalno okolje
Course title:	Sustainable Tourism and the Local Environment

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
DODIPLOMSKI VISOKOŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM Menedžment v sodobnem poslovanju	Menedžment v turizmu	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT	Tourism Management	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

TTO

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	40	0	0	0	90	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

mag. Žarko Anton Mlekuž

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

- Osnovno znanje s področja ekonomskih in družbenih ved
- Sposobnost individualnega študija
- Osnovna pripravljenost za timsko delo

Prerequisites:

- Basic knowledge from the field of economic and social sciences
- Ability of individual study
- Basic readiness for teamwork

Vsebina:

1. Izhodišča, definicija, teoretične osnove, etični temelji in načela trajnostnega razvoja v turizmu
2. Vizija in cilji TR v turizmu v globalnem in lokalnem okolju
3. Trajnostni razvoj in lokalno okolje
4. Trajnostni razvoj turističnega podjetja ali organizacije
5. Načrtovanje TR v turizmu v lokalnem okolju
6. Trajnostni razvoj turistične destinacije
7. Ukrepi za uresničevanje TR v turizmu globalnem, državnem, lokalnem nivoju in turističnih podjetjih ali organizacijah.
8. Trajnostni razvoj turizma v pogojih zdravstvene, ekonomske in družbene krize.

Content (Syllabus outline):

1. Background, definition, theoretical bases, ethics, and principles of sustainable tourism development
2. Vision and aims of sustainable tourism in the global and local environment
3. Sustainable development and the local environment
4. Sustainable development of enterprises or organisations
5. Planning of sustainable tourism in the local environment
6. Sustainable development of tourist destinations
7. Measures for providing sustainable tourism development at the global, national, and local level and enterprises or organisations.
8. Sustainable development of tourism at times of health, economic and social crises.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Obvezna literatura

1. Žarko Anton Mlekuž, 2012, Skripta: Uvod v trajnostni razvoj v turizmu, FKPV Celje.
2. Hans Kung, 2008, Svetovni etos, društvo 2000, Ljubljana
3. Tourism and sustainable development goals, 2015, UNWTO, Madrid
4. AGENDA 2030:
2012http://www.svrk.gov.si/delovna_podrocja/razvojno_nacrtovanje/slovenija_in_agenda_2030/

Cilji in kompetence

1. Sposobnost razumevanja koncepta, celostnega trajnostnega razvoja turizma v ekološkem, družbenem

Objectives and competences

1. The ability to understand the concept, vision, and aims of integral sustainable tourism in the ecological,

tehničnem in ekonomsko- poslovnem okolju, na lokalni, nacionalni in globalni ravni. 2. Sposobnost razumevanja in uresničevanja vizije in ciljev, celostnega trajnostnega razvoja turizma na lokalni ravni. 3. Sposobnost analiziranja razvoja turizma na lokalni ravni. 4. Sposobnost razumevanja pomena in vloge trajnostnega razvoja turističnega podjetja ali organizacije s poudarkom na razumevanju vloge in pomena poslovnih funkcij. 5. Sposobnost uporabe strokovnih znanj s področja načrtovanja trajnostnega razvoja v lokalnem okolju. 6. Sposobnost uporabe strokovnih znanj s področja načrtovanja in upravljanja trajnostnega razvoja v turistični destinaciji. 7. Sposobnost analize, sinteze ter načrtovanja in udeležanja rešitev – ukrepov, na področju turizma v podjetju, lokalnem nivoju in turistični destinaciji ter usposobljenost za poklicni razvoj in vseživljenjsko učenje na področju razvoja ter osebno rast. 8. Sposobnost analiziranja, načrtovanja in delovanja v kriznih razmerah.	social, and technological environment at the local, national, and global level. 2. The ability to understand and apply the vision and aims of integral sustainable tourism at the local level. 3. The ability to analyse development of tourism at the local level. 4. The ability to understand the meaning and role of the sustainable development of tourism enterprises or organisations, with an emphasis on business functions. 5. The ability to use expert knowledge in the sustainable development of tourism at the local level. 6. Knowledge and utilisation of planning and management of sustainable development of tourist destination. 7. The ability to analyse and find solutions and measures in the area of tourism in enterprises, at the local level and tourist destination, and competence in fruitful professional development following life-long education and personal growth. 8. The ability to analyse, plan, and act in times of crisis.
---	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes.

Znanje in razumevanje: • Študent bo razumel koncept, izhodišča in načela trajnostnega razvoja v turizmu, vizijo cilje in trajnostnega razvoja. • Študent bo znal načrtovati in izvajati ukrepe pospeševanje trajnostnega razvoja v turizmu v lokalnem okolju in podjetju. • Študent bo znal pripraviti: • analizo stanja in strategijo trajnostnega razvoja destinacije, lokalnega okolja ali turističnega produkta • strateški in akcijski načrt trajnostnega razvoja turističnega podjetja ali organizacije. • Študent bo znal analizirati, načrtovati in delovati v kriznih razmerah.	Knowledge and understanding: • The student will understand the concepts, basics, principles, visions, and aims of sustainable tourism development. • The student will become familiar with applying of measures for planning and promoting sustainable tourism in practice. • The student will be competent to prepare: • Analysis and strategy of sustainable development of a destination, the local environment or tourist product • Strategic and action development plan of sustainable development of enterprise or organisation. • The student will be able to analyze, plan, and act in times of crisis.
--	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

1. Frontalno delo: predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga, diskusija, reševanje primerov). 2. Sodelovalno delo: projektno delo, timsko delo, delo v virtualnem učnem okolju. 3. Individualno delo: naloge, študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija, samoocenjevanje, javni nastop, pisni izdelki, delo v virtualnem učnem okolju. 4. Študij in evalvacija premerov dobre prakse analiza primerov trajnostnega razvoja na lokalni in državni ravni.	1. Frontal instruction: lectures with active participation of students (explanation, discussion, solving cases) 2. Collaborative group work: project work, teamwork, work in the virtual learning environment 3. Individual work: assignments, study of literature and resources, development and research work, reflection, self-assessment, public appearance, written products, work in the virtual learning environment 4. Case studies: analyses of case studies on sustainable development at the local and national level
---	---

Načini ocenjevanja

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment

<u>Sprotno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Continuous knowledge assessment</u>
- Krajši pisni izdelki - Daljši pisni izdelki - Sprotno pisno ocenjevanje	45 % 45 % 10 %	- Shorter written assignments - Longer written assignments - Continuous written assessment
<u>Končno preverjanje in ocenjevanje znanja</u>		<u>Final knowledge assessment</u>
- Seminarska naloga - Pisni izpit	60 % 40 %	- Seminar paper - Written exam

Reference nosilca / Lecturer's references:

- MLEKUŽ, Žarko. Triglavski narodni park 2022 : pogledi mladih na trajnostni razvoj turizma v parku. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2012 : zbornik referatov : 4. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 15.-16. november 2012 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2012 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 15th-16th November 2012*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2012. Str. 840-847. ISBN 978-961-6825-67-2. [COBISS.SI-ID [512687164](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. Analiza sožitij in navzkrižij trajnostnega razvoja v naravnih parkih : primer turizma v Triglavskem narodnem parku. V: MERKAČ SKOK, Marjana (ur.), CINGULA, Marijan (ur.). *Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2011 : zbornik referatov : 3. mednarodna znanstvena konferenca, Fakulteta za komercialne in poslovne vede, Celje, 17.-18. november 2011 = Knowledge and business challenge of globalisation in 2011 : conference proceedings : international scientific conference, Faculty of Commercial and Business Sciences, Celje, 17th-18th November 2011*. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2011. Str. 736-743. ISBN 978-961-6825-41-2. [COBISS.SI-ID [512481340](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. Trajnostni turizem in lokalno okolje. *DOBA*. 15. februar 2019. ISSN 2712-4789. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/trajnostni-turizem-in-lokalno-okolje>. [COBISS.SI-ID [18011395](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. *Trženje storitev v turizmu*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2013. 140 str., ilustr., tabele. Zbirka Učbeniki FKPV. ISBN 978-961-6825-70-2. [COBISS.SI-ID [265573376](#)]
- MLEKUŽ, Žarko. *Uvod v trajnostni razvoj v turizmu*. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede, 2012. 136 str., ilustr., tabele. Zbirka Učbeniki FKPV. ISBN 978-961-6825-47-4. [COBISS.SI-ID [260791808](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 6. 1. 2021

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Praktično izobraževanje v delovnem okolju

Course: Internship

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni/Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

PRI

Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
0	0	0	0	320	12

Nosilec predmeta / Lecturer:

Nina Turčin

Predavanja / Lectures: Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Vaje / Tutorial: Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

/

Prerequisites:

/

Vsebina:

Študenti v okviru strokovne prakse opravljajo delo v neposrednem delovnem okolju in sicer skladno z vsebino študijskega programa.

Študenti si:

- Izberejo podjetje oz. delovno organizacijo
- Izberejo mentorja v delovni organizaciji
- Pripravijo načrt strokovne prakse
- Opravljajo prakso
- Napišejo poročilo o opravljeni praksi

Študenti se na tak način seznani s poslovnimi, delovnimi in informacijskimi procesi in vsebinami v konkretnem podjetju oz. delovni organizaciji, pridejo v kontakt z notranjimi in zunanjimi udeleženci podjetja, spoznavajo raznolikost delovnih mest in nalog. Obenem razvijajo odgovornost do dela in reflektirajo o lastnem napredku – strokovnem in osebnostnem.

Content (Syllabus outline):

In the context of work placement, students work in an actual work environment in accordance with the content of the study programme.

Students:

- Choose the company or organisation
- Choose the mentor in the organisation
- Prepare the work placement plan
- Carry out work placement
- Prepare a report on completed work placement

In this way, students learn about business, work and information processes and content in a specific company or organisation, come into contact with the company's internal and external participants, and learn about the diversity of jobs and tasks. At the same time, they develop responsibility for work and reflect on their own progress – professional and personal.

Temeljni literatura in viri / Readings:

Knjige in učbeniki/Books and textbooks:

- Interno gradivo Praktično izobraževanje v delovnem okolju

Cilji in kompetence:

Študenti bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- razumevanje organiziranosti in delovanja podjetij oz. organizacij;

Objectives and competences:

Students develop the following general and subject-specific competencies during the course:

- understanding the organisation and functioning of companies and organisations,
- the ability of working independently,

• sposobnost samostojnega opravljanja strokovnega dela; • sposobnost povezovanja usvojenih teoretičnih znanj s predmetnih področij poslovanja, menedžmenta, upravljanja z neposrednimi izzivi v delovnem okolju; • sposobnost zaznavanja potencialne problematike v delovnem okolju in iskanje rešitev; • sposobnost analize in sinteze informacij; • razvoj komunikacijskih sposobnosti in pripravljenost na sodelovalno delo; • prevzemanje odgovornosti za lastno delo; • sposobnost timskega dela; • sposobnost kritične /samo/refleksije; • razvoj prilagodljivosti, iniciativnosti in odgovornosti ter pozitivnega odnosa do dela.	• the ability to link the acquired theoretical knowledge in the subject area of Business Management with direct challenges in the work environment, • ability to detect potential problems in the work environment and search for solutions, • the ability to analyse and synthesise information, • communication skills and willingness for collaborative work, • assuming responsibility for their own work, • teamwork skills, • ability to engage in critical (self) reflection, • adaptability, self-initiative and responsibility, and a positive work attitude.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo: • znal samostojno uporabiti znanja in kompetence, pridobljene tekom študija v študijskem programu • pridobil nova praktična znanja za delo v delovnem okolju; • znal samostojno opravljati posamezne delovne naloge v podjetju oz. organizaciji; • znal opredeliti in razumeti delovne procese v podjetju oz. organizaciji; • znal samostojno sprejemati odločitve na delovnem mestu; • znal opredeliti vloge zaposlenih v podjetju; • znal konstruktivno delovati v timu.

Intended learning outcomes:

The student will: • be able to independently use the skills and competencies acquired during the course of their studies in the study programme, • acquire new practical skills to work in a work environment, • be able to perform individual tasks in the company or organisation independently, • be able to identify and understand work processes in a company or organisation, • be able to independently make decisions in the workplace, • be able to define the roles of employees in the company, • be able to act constructively in a team.

Metode poučevanja in učenja:

Individualno delo: individualne aktivnosti v podjetju oz. organizaciji Sodelovalno delo: delo s koordinatorjem praktičnega izobraževanja, delo z mentorjem in ostalimi posamezniki, vključenimi v praktično izobraževanje	Individual work: individual activities in the company or organisation Collaborative work: work with the coordinator of work placement, work with the mentor and other people included in work placement
---	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) / Weight (in %)	Assessment:
Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt): • daljši pisni izdelki	100 %	Type (examination, oral, coursework, project): • Longer written assignments

Reference nosilca / Lecturer's references:

Nosilka praktičnega izobraževanja je predavateljica. Študent ima mentorja v podjetju, ki mora imeti vsaj visokošolsko izobrazbo, in ima dolgoletne izkušnje na svojem delovnem področju. The course holder of work placement is the lecturer. The student has a mentor in the company who has completed at least higher education and has long-term experience in their field of work. • TURČIN, Nina. Zakaj za nas niste le številka? Ker smo najboljša fakulteta v podpori študentom. DOBA. 21. marec 2022. ISSN 2712-4789. https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/zakaj-za-nas-niste-le-stevilka. [COBISS.SI-ID 136100867]

- TURČIN, Nina. *Leveling skills and competencies through online training : predavanje na konferenci 7th InterUni2024 – Forum for Internationalization of Higher Education, 1.- 5. 10. 2024, Poljska.* [COBISS.SI-ID [213728003](#)]
- TURČIN, Nina. *VR4SKILLS Project: Enhancing the Skills of Universities' Administrative Staf : predstavitev na EURIE 2024 CONFERENCE, February 28, 2024, Istanbul.* [COBISS.SI-ID [190892291](#)]
- TURČIN, Nina. *The role of networks in the development of international collaboration projects : sodelovanje v panelni diskusiji na EURIE 2024 CONFERENCE, February 28, 2024, Istanbul.* [COBISS.SI-ID [190895875](#)]
- TURČIN, Nina. *VR4SKILLS project: enhancing the skills of universities' administrative staff : predstavitev na EURIE 2024 – Eurasia Higher Education Summit, 27.- 29. februar 2024, Istanbul.* [COBISS.SI-ID [214055427](#)]
- AZAR, Zeynep, TURČIN, Nina. *How to design blended course : workshop sessions at 34th Annual Businet Conference, 9th to 11th March 2022, Vilamoura, Portugal.* [COBISS.SI-ID [100905475](#)]
- TURČIN, Nina, CERULUS, Sven. *Internationalisation@Home : workshop sessions at 34th Annual Businet Conference, 9th to 11th March 2022, Vilamoura, Portugal.* [COBISS.SI-ID [100911363](#)]
- TURČIN, Nina, BARREZEELE, Griet. *Virtual is not individual - Do I have to be lonely in a virtual environment? : workshop sessions at 35th Annual Businet Conference, 9th to 12th November, Mainz, Germany.* [COBISS.SI-ID [130182915](#)]
- TURČIN, Nina. *International innovation Hackathon : workshop session at the 32nd Annual Businet Conference, 9th November 2018, Tallinn, Estonia.* [COBISS.SI-ID [119277571](#)]

Vir bibliografskih zapisov: vzajemna baza podatkov COBISS.SI/COBIB.SI, 19. 5. 2025

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS	
Predmet:	Zaključna strokovna naloga
Course title:	Final thesis

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Visokošolski strokovni program prve stopnje MENEĐMENT V SODOBNEM POSLOVANJU	/	3.	/
Bachelor Programme CONTEMPORARY BUSINESS MANAGEMENT - 1 st cycle	/	3rd	/

Vrsta predmeta / Course type

Obvezni / Compulsory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

ZSN

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
0	0	0	0	0	300	12

Nosilec predmeta / Lecturer:

Mentorji pri posameznih predmetih

Jeziki /

Predavanja / Lectures:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Languages:

Vaje / Tutorial:

Slovenski, angleški, hrvaški, srbski/Slovene, English, Croatian, Serbian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Opravljene študijske obveznosti po programu. Študent lahko v skladu s Pravilnikom o diplomiranju v prvostopenjskih visokošolskih strokovnih študijskih programih prijavi temo zaključne strokovne naloge kljub določenim manjkajočim študijskim obveznostim, ki pa jih mora zaključiti pred zagovorom zaključne strokovne naloge.

Prerequisites:

Completed study obligations under the programme. In accordance with the Rules on Graduation in First Cycle Programmes, students may register the topic of their diploma thesis despite certain missing study obligations, which they must complete prior to the defence of their diploma thesis.

Vsebina:

- Izbor obravnavane teme
- Formulacija problema, postavitev relevantnih raziskovalnih vprašanj in hipotez
- Odločanje o pristopu k problematiki in izboru delovne strategije
- Priprava dispozicije zaključne strokovne naloge:
 - Oprelitev obravnavane problematike in teoretičnih izhodišč
 - Oprelitev pristopa k zastavljeni problematiki raziskovanja
 - Oprelitev metod in tehnik obravnavanja problematike za doseganje ciljev naloge
 - Oprelitev členjenosti vsebine
 - Oprelitev literature in virov
- Prijava teme in mentorja zaključne strokovne naloge
- Vzorčenje in zbiranje podatkov
- Študij literature in virov
- Izdelava zaključne strokovne naloge

Content (Syllabus outline):

- Selection of the discussed topic
- Formulating the problem, defining relevant research questions and hypotheses
- Deciding on the approach to the issue and the selection of the strategy
- Preparation of the proposal of the diploma thesis:
 - Determining the research problem and theoretical starting points
 - Determining the approach to the posed issue of research
 - Determining research methods and techniques of the research problem for achieving the objectives of the thesis
 - Determining the distribution of content
 - Determining references
- Registering the topic and supervisor of the diploma thesis
- Sampling and data collection
- Studying references
- Preparation of the diploma thesis

• Priprava predstavitve zaključne strokovne naloge in zagovor	• Preparation of the presentation of the diploma thesis and the defence
---	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

• Turk, E. (2011) Prosojnice – Kako iščemo znanstveno literaturo? • Prevolnik Rupel, V. (2012) Priročnik za analizo podatkov. DOBA Fakulteta: Maribor. • Ivanjko, Š. (2007): Raziskovanje in pisanje del, Kamnik: Cubus image.(1.teden). • Izbor glede na temo in vsebino zaključne strokovne naloge • Navodila za pripravo pisnih nalog na DOBA Fakulteti • Elektronski viri/e-source: • Izbor glede na temo in vsebino zaključne strokovne naloge

Cilji in kompetence:

Študenti bodo pridobili naslednje splošne in predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost prepoznavanja konkretnih problemov v poslovnem okolju na področju programa
- sposobnost reševanja konkretne problematike s pomočjo usvojenega teoretičnega znanja
- sposobnost oblikovanja izvirnih idej, konceptov in rešitev določenih problemov
- samostojnost in usmerjenost v reševanje problemov;
- razvoj kritične presoje;
- sposobnost uporabe raziskovalnih metod;
- zmožnost obvladovanja sistematičnega iskanja informacij in virov;
- sposobnost analize in sinteze informacij;
- sposobnost partnerskega dela;
- sposobnost povezovanja različnih znanj ter pomena uporabe strokovne literature;
- sposobnost samostojnega učenja;
- sposobnost uporabe informacijske tehnologije.

Predvideni študijski rezultati:

Študent/-ka bo:

- izvedel manjšo raziskavo na izbrano temo v obliki zaključne strokovne naloge;
- oblikoval relevantno raziskovalno vprašanje na temelju predstavljenega kompleksnega problema;
- znal izluščiti rešitev teoretičnega problema in oblikoval predloge za reševanje kompleksnejših empiričnih problemov;
- izbral ključne koncepte in teorije v bibliografskih bazah in pripravil okvir raziskave;
- izvedel celoten raziskovalni postopek na podlagi kvalitativnih in kvantitativnih metod raziskovanja;
- znal ustrezno vzorčiti ter aplicirati izbrano metodo pridobivanja podatkov;
- znal povezati pridobljeno znanje z različnih predmetnih področij programa s konkretnim poslovnim okoljem
- izpeljal korektno in zanimivo predstavitev ugotovitev raziskave.

Objectives and competences:

Students develop the following general and subject-specific competencies during the course:

- the ability to recognise concrete problems in the business environment in the field of the programme,
- the ability to solve concrete problems with the help of the gained theoretical knowledge,
- the ability to shape original ideas, concepts and solutions to specific problems,
- independence and problem-solving orientation,
- the development of critical judgement,
- the ability to use research methods,
- the ability to master systematic searching for information and sources,
- the ability to analyse and synthesise information,
- teamwork skills,
- the ability to connect different knowledge and the importance of using specialised literature,
- the ability of independent learning,
- the ability to use information technologies.

Intended learning outcomes:

The students will:

- prepare a smaller research on the chosen topic in the form of a diploma thesis,
- prepare a relevant research question on the basis of the presented complex problem,
- be able to extract the solution to a theoretical problem and prepare proposals for solving complex empirical problems,
- choose the key concepts and theories from bibliographic databases and prepare the framework of the study,
- implement the whole research procedure on the basis of qualitative and quantitative research methods,
- be able to correctly sample and apply the chosen data acquisition method,
- be able to connect the gained knowledge with different courses of the programme with the concrete business environment,
- be able to present study results correctly and in an interesting manner.

Metode poučevanja in učenja:

Individualno delo: individualne aktivnosti (študij literature in virov, razvojno in raziskovalno delo, refleksija)

Sodelovalno delo: delo z mentorjem in ostalimi posamezniki, vključenimi v raziskovalne aktivnosti

Individual work: individual activities (study of literature and resources, research and development work, reflection)

Collaborative work: work with the supervisor and other individuals included in research activities

Načini ocenjevanja:

Delež (v %) /
Weight (in %)

Assessment:

Način (pisni izpit, ustno izpraševanje, naloge, projekt):

- daljši pisni izdelki
- ustni izpraševanje

80
20

Type (examination, oral, coursework, project):

- Longer written assignments
- Oral

Reference nosilca / Lecturer's references:

Reference mentorja zaključne strokovne naloge so razvidne iz Cobissa.

Mentor zaključne strokovne naloge je habilitiran visokošolski učitelj, lahko pa tudi visokošolski sodelavec, ki mora imeti najmanj univerzitetno izobrazbo oz. zaključeno 2. bolonjsko stopnjo.