

1. IME PREDMETA:

PODJETNIŠTVO

2. SPLOŠNI CILJI

Študent:

- pridobi usposobljenost ustvarjanja pogojev za razvijanje novih idej v podjetju,
- razvija ustrezno pozornost skrbi za podjetniško miselnost na vseh nivojih v podjetju,
- pridobi osnovna znanja za oblikovanje in izvajanje poslovnih načrtov.

3. PREDMETNO SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent bo usposobljen za:

- zbiranje, analiziranje in razumevanje podjetniških situacij,
- iskanje novih proizvodov in storitev,
- iskanje novih pristopov nastopa na trgu,
- sprejemanje odločitev v pogojih tveganja.

4. OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI Študent:	FORMATIVNI CILJI: Študent:
<ul style="list-style-type: none">• Spozna osnove podjetništva in podjetniške miselnosti.• Spozna pojavne oblike podjetništva. Spozna, katere so ključne lastnosti podjetnikov.• Spozna, kako in kje iskati podjetniške ideje.• Spozna, kako izluščiti idejo, ki postane podjetniška priložnost.• Spozna načine generiranja in vrednotenja podjetniških idej.• Spozna pomen, vsebino in načine poslovnega načrtovanja.• Povezuje znanje različnih strok in spozna pomen timskega dela.• Spozna pomen postavljanja in doseganja ciljev.	<ul style="list-style-type: none">• Ustvarja in ocenjuje podjetniške ideje glede na možnosti realizacije v podjetniške priložnosti ter zagovarja svoje odločitve.• Prepoznava potrebe kupcev na trgu storitev in izdelkov.• Načrtuje in aktualizira plan podjetniške dejavnosti ter sprejema odgovornost uresničevanje podjetniških pobud.• Izdela poslovni načrt.

5. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV

Število kontaktnih ur: 108

(24 ur predavanj, 84 ur vaj).

Število ur samostojnega dela: 48

(24 ur študij literature, 12 ur študija primera, 12 ur priprava seminarske naloge.).

Obvezna je prisotnost na vajah, priprava in zagovor projektne naloge ter pisni izpit.